

Plan de acción

HERMOSILLO A ESCALA HUMANA

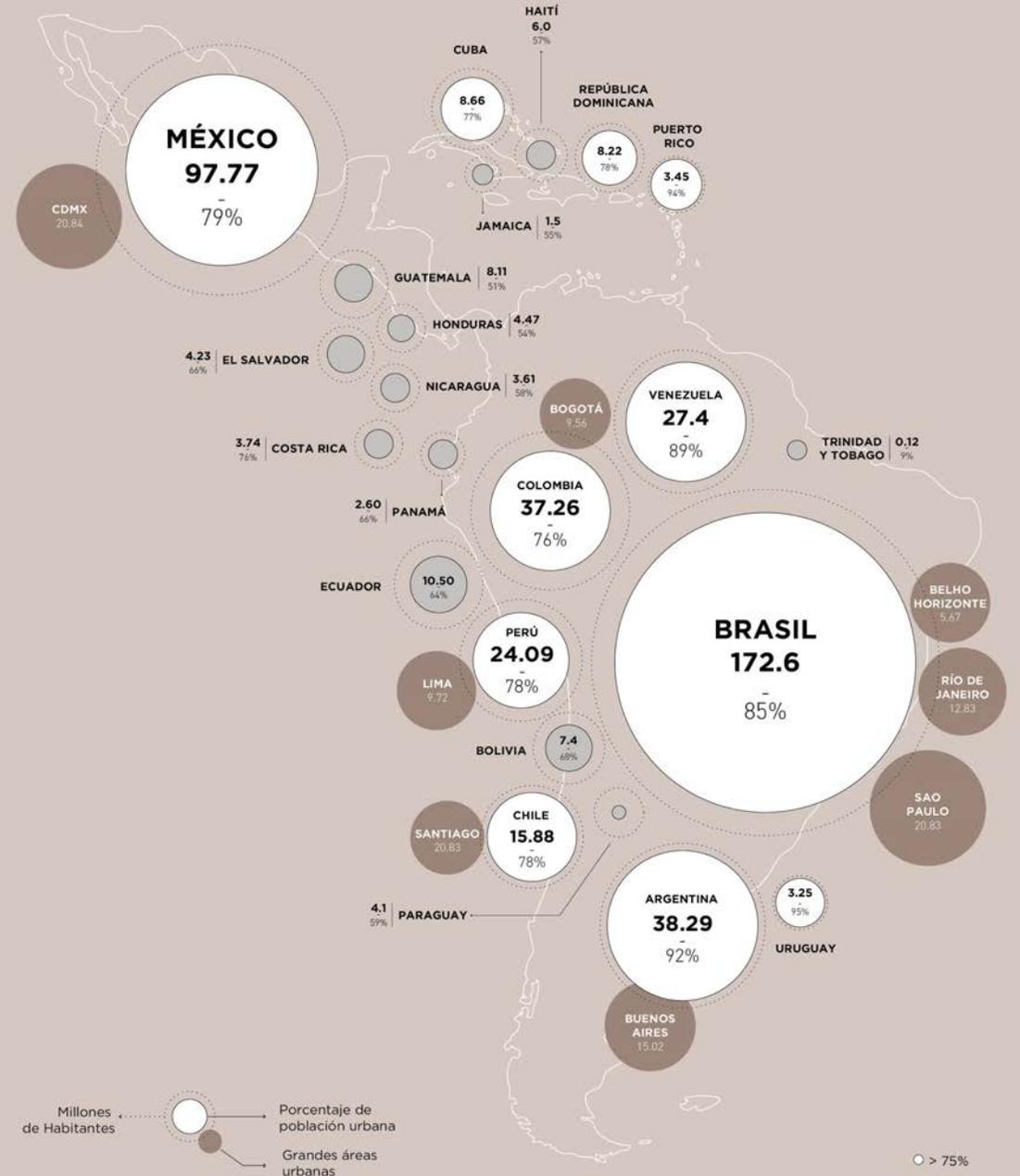
CIUDAD DIVERSIFICADA, INNOVADORA Y SOSTENIBLE



El Programa CES en América Latina

Para apoyar a las ciudades de la región a **crecer de manera sostenible**, en 2010, el BID puso en marcha el **Programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (CES)**.

78 Ciudades en Latinoamérica
10 en México



El Programa CES en México

-  **Hermosillo 2018**
-  **3 Planes de acción publicados & 3 proyectos en etapa De preinversión**
-  **Banobras - ZEE**

HERMOSILLO 2018

Campeche, 2014

La Paz, 2012

Ciudad del Carmen, 2019

Paraíso, 2019

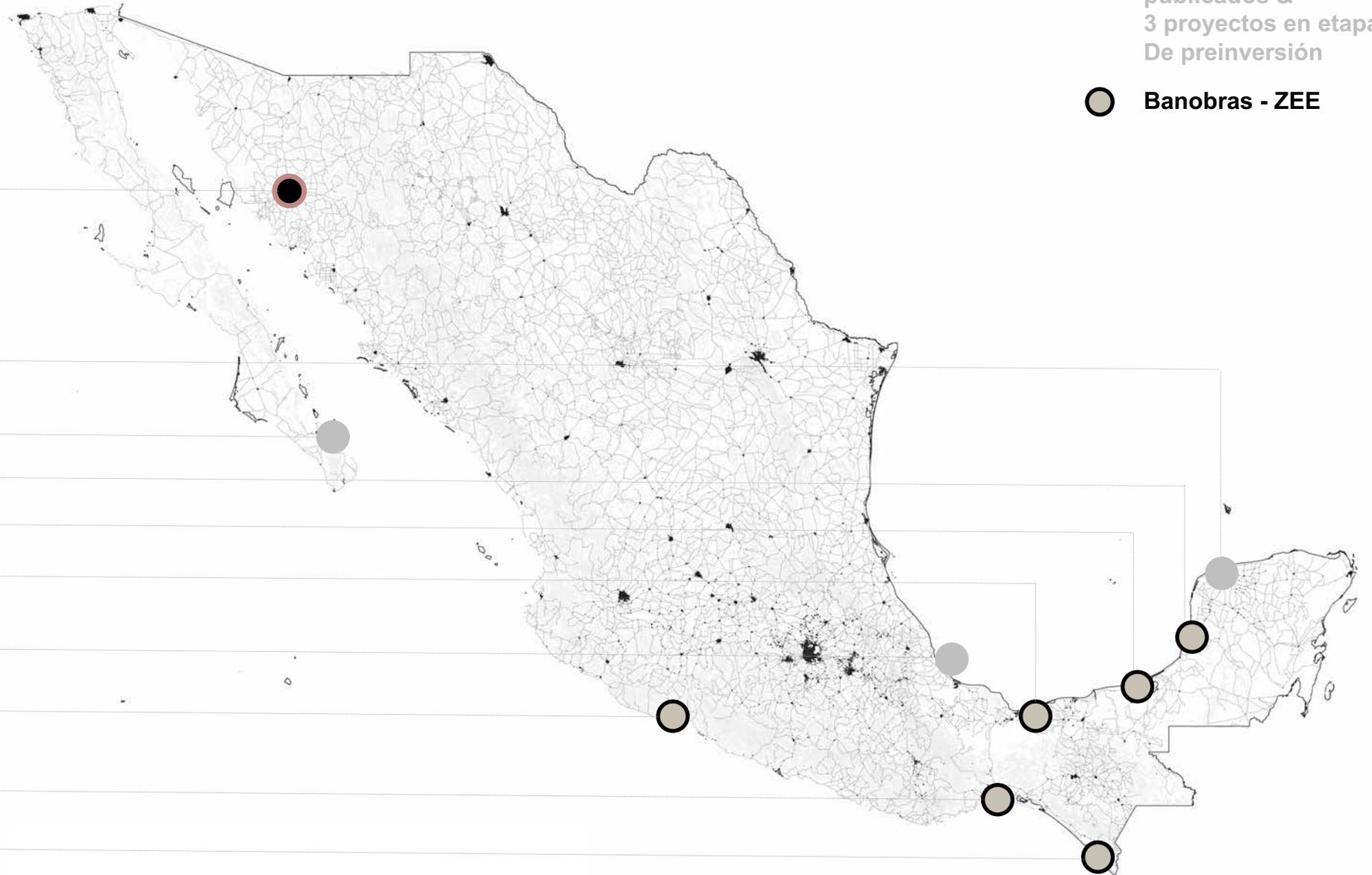
Coatzacoalcos, 2018

Xalapa, 2014

Lázaro Cárdenas, 2018

Salina Cruz, 2018

Tapachula, 2018



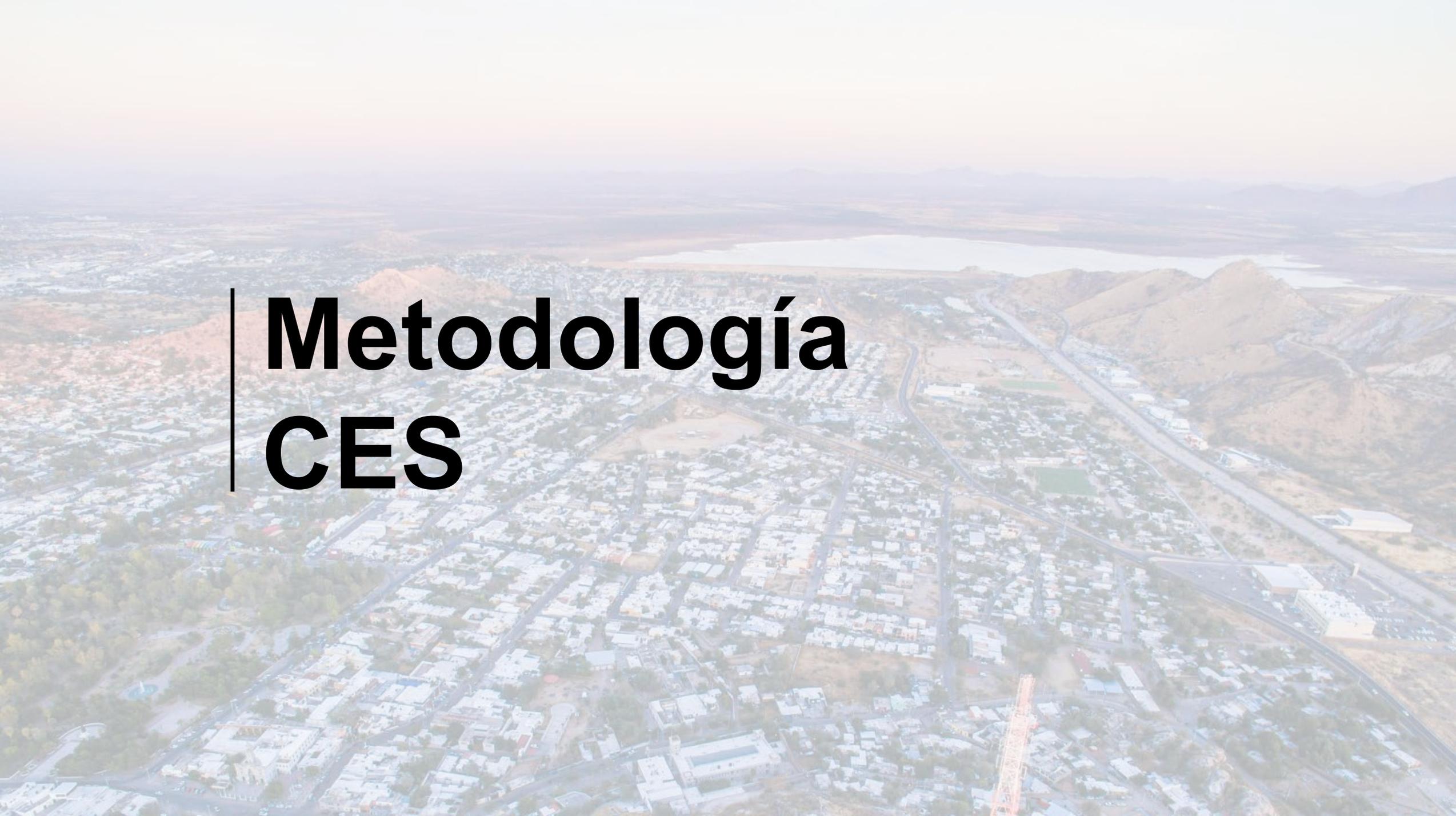


¿Por qué Hermosillo?



Hermosillo es una de las ciudades emergentes con mayor dinamismo en toda América Latina y El Caribe. Hoy, Hermosillo se encuentra entre el 5% de los municipios más prósperos de México.

“Una ciudad intermedia con un enorme potencial para convertirse en una ciudad sostenible, tanto en lo urbano como en lo económico y lo ambiental”

An aerial photograph of a city, likely Las Vegas, showing a dense urban area with a grid of streets and buildings. In the background, a large, light-colored lake is visible, surrounded by a desert landscape with rolling hills and mountains under a hazy sky. The text 'Metodología CES' is overlaid on the left side of the image.

Metodología CES

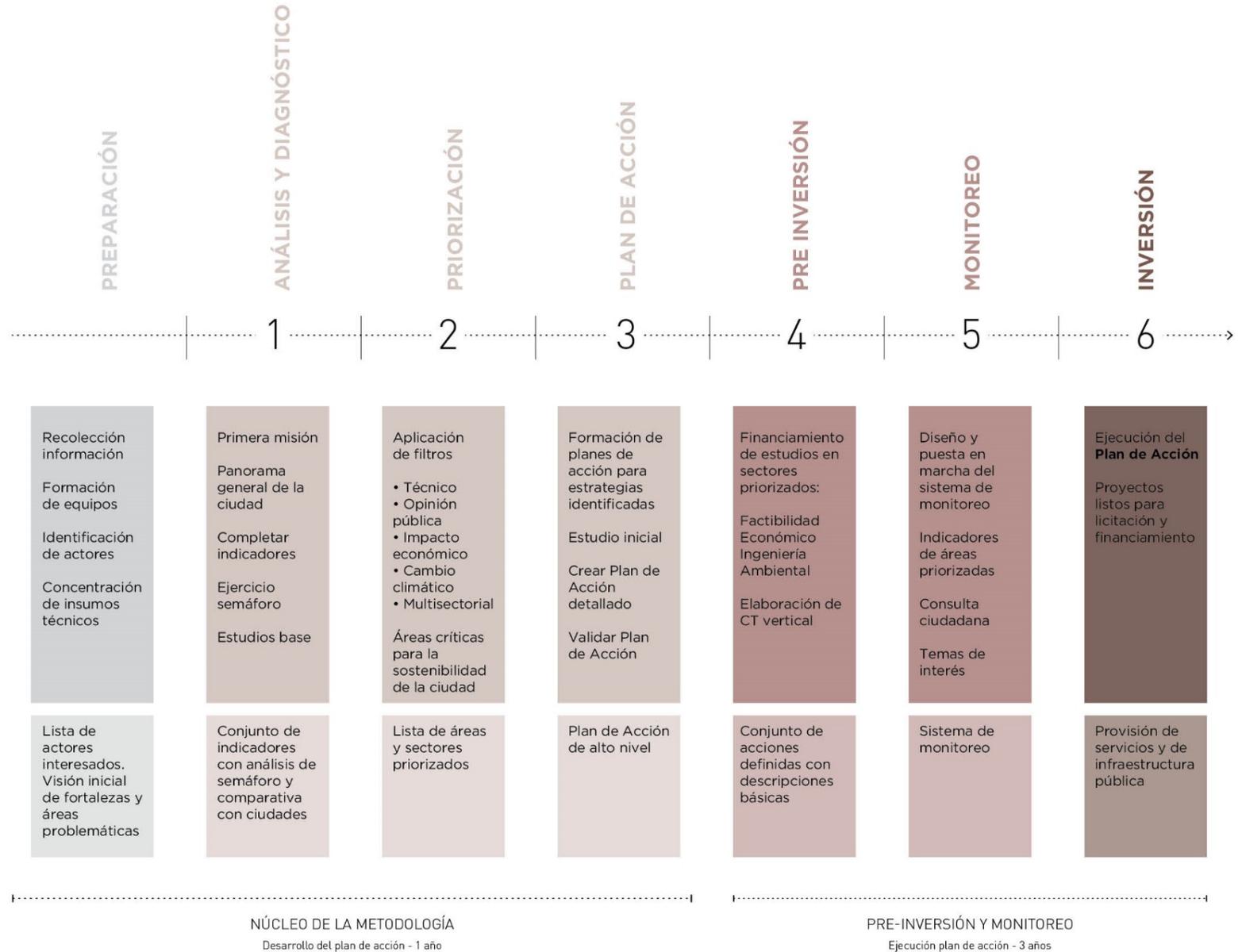
3 dimensiones

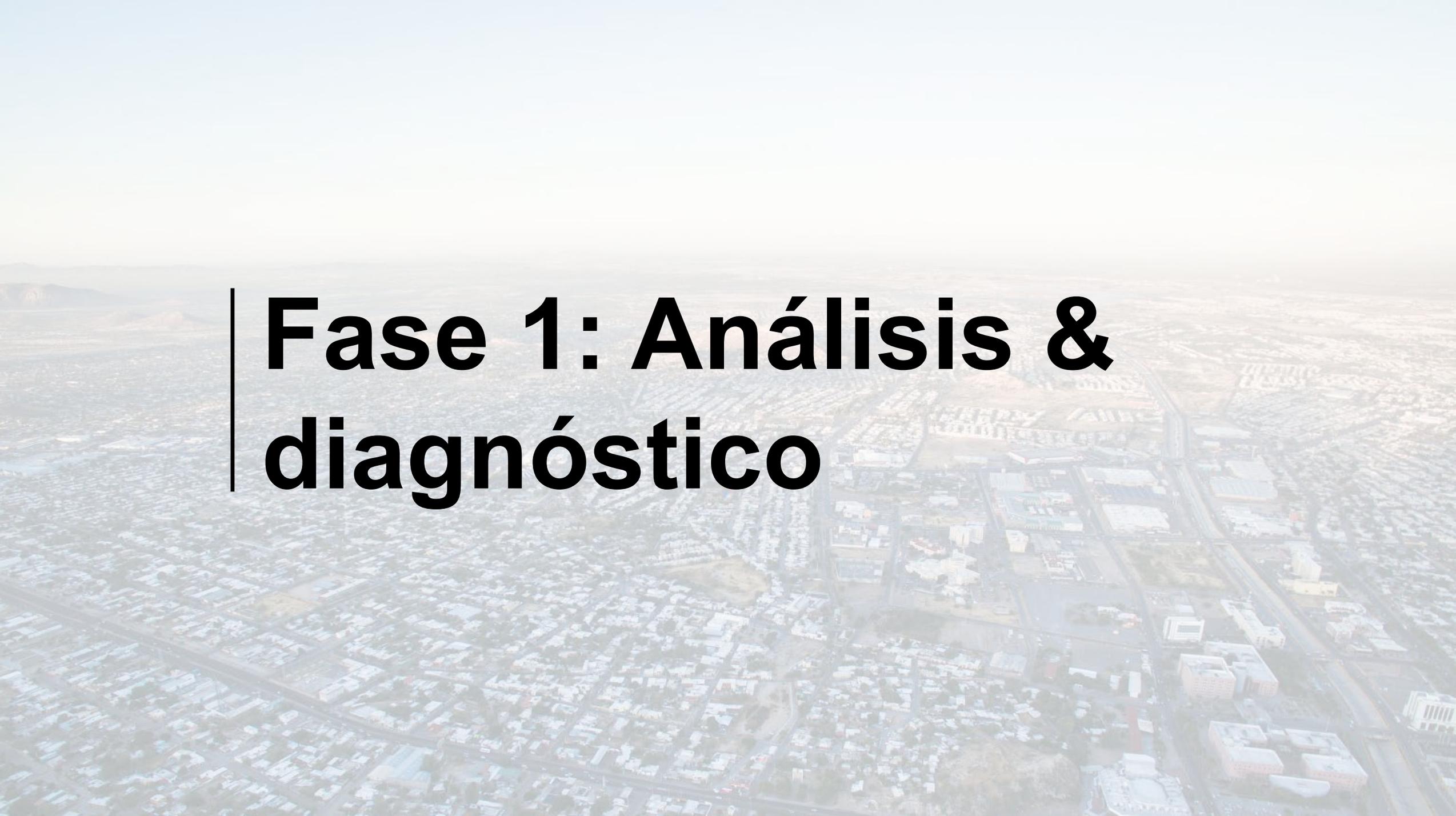
1 Sostenibilidad Ambiental

2 Sostenibilidad Urbana

3 Sostenibilidad Fiscal

Fases de la metodología



An aerial photograph of a city, likely Los Angeles, showing a dense grid of streets, buildings, and a river. The image is slightly hazy, giving it a soft, atmospheric feel. The text is overlaid on the left side of the image.

Fase 1: Análisis & diagnóstico

An aerial photograph of a city at sunset, with the sun low on the horizon behind mountains, casting a warm glow over the urban landscape. The city features a grid of streets, various buildings, and a prominent white building with a dome in the foreground.

1

- **Levantamiento de indicadores**
- **Diagnóstico Multisectorial**

BID / El Colef / Municipio

2

- **Estudios base**

IDOM Ingenierías

3

- **Encuesta de Opinión Pública**

Berumen & Asociados

Mesas de trabajo & semaforización

2 misiones con 7 mesas de trabajo en Hermosillo para la recolección de datos de fuentes primarias, identificación de temas prioritarios y validación de datos.

+

Recolección de fuentes secundarias (COLEF)

=

127 Indicadores



127 INDICADORES



30 TEMAS



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES



SOSTENIBILIDAD URBANA

CONTROL DEL CRECIMIENTO Y MEJORA DEL HÁBITAT URBANO



SOSTENIBILIDAD FISCAL

MECANISMOS ADECUADOS DE GOBIERNO



Principales resultados

4 TEMAS EN ROJO

-  Energía
-  Movilidad y transporte
-  Sostenibilidad fiscal
-  Agua

17 TEMAS EN AMARILLO

-  Gestión del gasto público
-  Impuestos y autonomía financiera
-  Gestión pública participativa
-  Gestión pública moderna
-  Seguridad
-  Educación
-  Conectividad
-  Mercado laboral
-  Transparencia
-  Investigación, desarrollo e innovación
-  Tejido productivo
-  Desigualdad urbana
-  Vulnerabilidad ante amenazas naturales
-  Ruido
-  Mitigación del cambio climático
-  Calidad del aire
-  Gestión de residuos sólidos

9 TEMAS EN VERDE

-  Saneamiento y drenaje
-  Uso del suelo
-  Capital humano
-  Internacionalización
-  Tejido empresarial
-  Sector financiero
-  Entorno fiscal
-  Ambiente de negocios
-  Salud y transparencia

Principales resultados

4 TEMAS EN ROJO

Energía

-  **99%** PORCENTAJE DE HOGARES CON CONEXIÓN AUTORIZADA A LA ENERGÍA ELÉCTRICA
-  **7,9%** PORCENTAJE DE HOGARES CON CONEXIÓN AUTORIZADA A LA RED DE SUMINISTRO DE GAS NATURAL
-  **0,004** CANTIDAD PROMEDIO DE INTERRUPCIONES ELÉCTRICAS AL AÑO POR CLIENTE
-  **43 min** DURACIÓN PROMEDIO DE LAS INTERRUPCIONES ELÉCTRICAS
-  **4945 kWh** CONSUMO ANUAL RESIDENCIAL DE ELECTRICIDAD POR HOGAR
-  **71,61 kgs*** INTENSIDAD ENERGÉTICA DE LA ECONOMÍA
-  **NO HAY** EXISTENCIA, MONITOREO Y CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE EFICIENCIA ENERGÉTICA
-  **13,45%** PORCENTAJE DE ENERGÍA RENOVABLE SOBRE EL TOTAL DE GENERACIÓN ENERGÉTICA

17 TEMAS EN AMARILLO

EDUCACIÓN

-  **98,5%** TASA DE ALFABETISMO DE ADULTOS
-  **56,07%** PORCENTAJE DE ESTUDIANTES CON NIVEL SATISFACTORIO EN PRUEBAS ESTANDARIZADAS DE LECTURA
-  **58,49%** PORCENTAJE DE ESTUDIANTES CON NIVEL SATISFACTORIO EN PRUEBAS ESTANDARIZADAS DE MATEMÁTICAS
-  **27,6:1** RAZÓN ESTUDIANTES/DOCENTES
-  **66,50%** PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 3 A 5 AÑOS DE EDAD QUE RECIBE SERVICIOS INTEGRALES DE DESARROLLO INFANTIL TEMPRANO
-  **97,80%** PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 6 A 11 AÑOS DE EDAD MATRICULADA EN LA ESCUELA
-  **92,20%** PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 12 A 15 AÑOS DE EDAD MATRICULADA EN LA ESCUELA
-  **67,00%** PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 16 A 18 AÑOS DE EDAD MATRICULADA EN LA ESCUELA

9 TEMAS EN VERDE

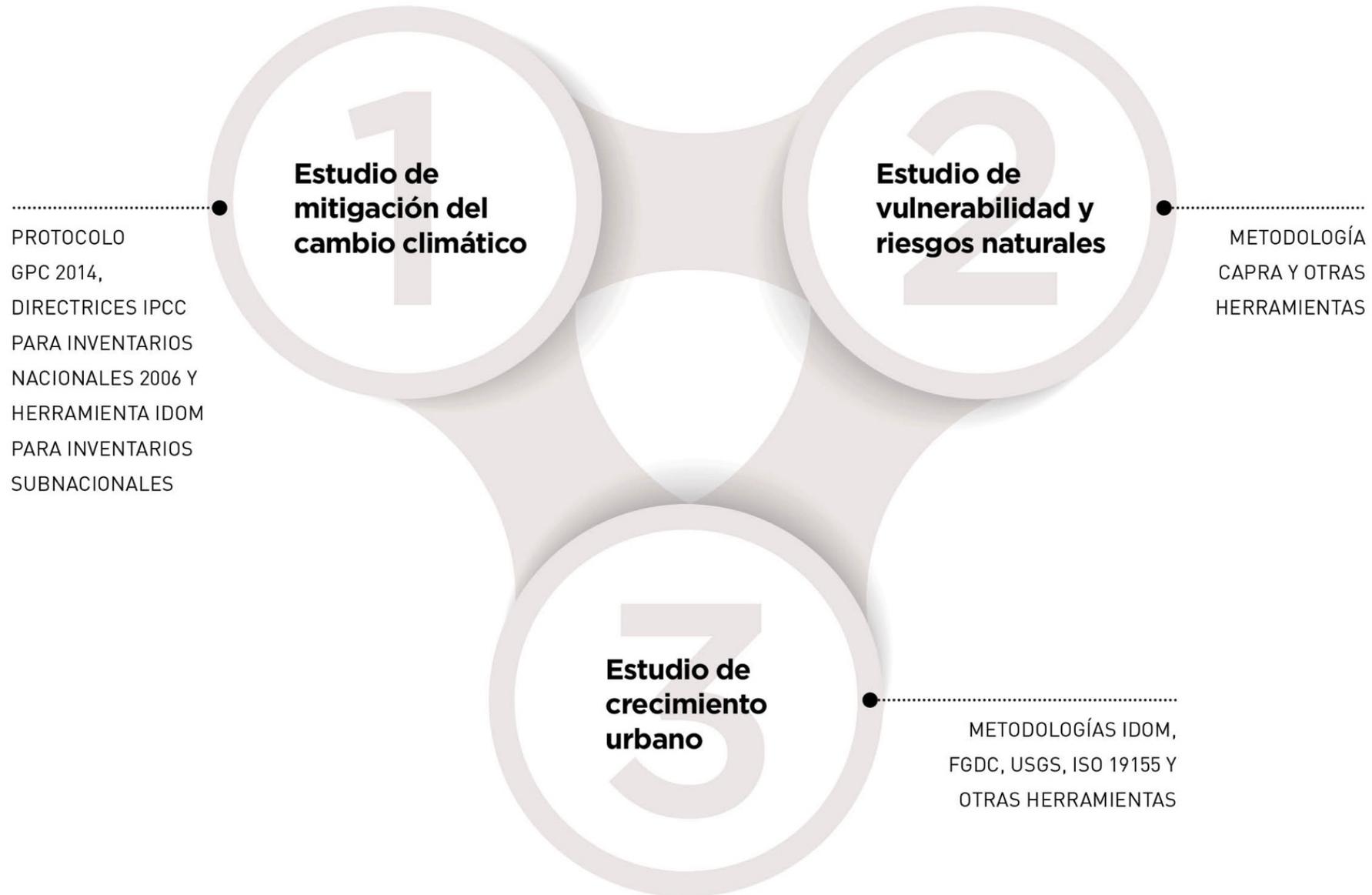
SANEAMIENTO & DRENAJE

-  **95%** PORCENTAJE DE HOGARES CON CONEXIÓN DOMICILIARIA AL SISTEMA DE ALCANTARILLADO
-  **100%** PORCENTAJE DE AGUAS RESIDUALES TRATADAS DE CONFORMIDAD CON LAS NORMAS NACIONALES
-  **0,4%** PORCENTAJE DE VIVIENDAS AFECTADAS POR LAS INUNDACIONES INTENSAS DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS



**El territorio hoy:
estudios base de
riesgos frente a
amenazas naturales y de
desarrollo urbano en el
contexto del cambio
climático**

Estudios base

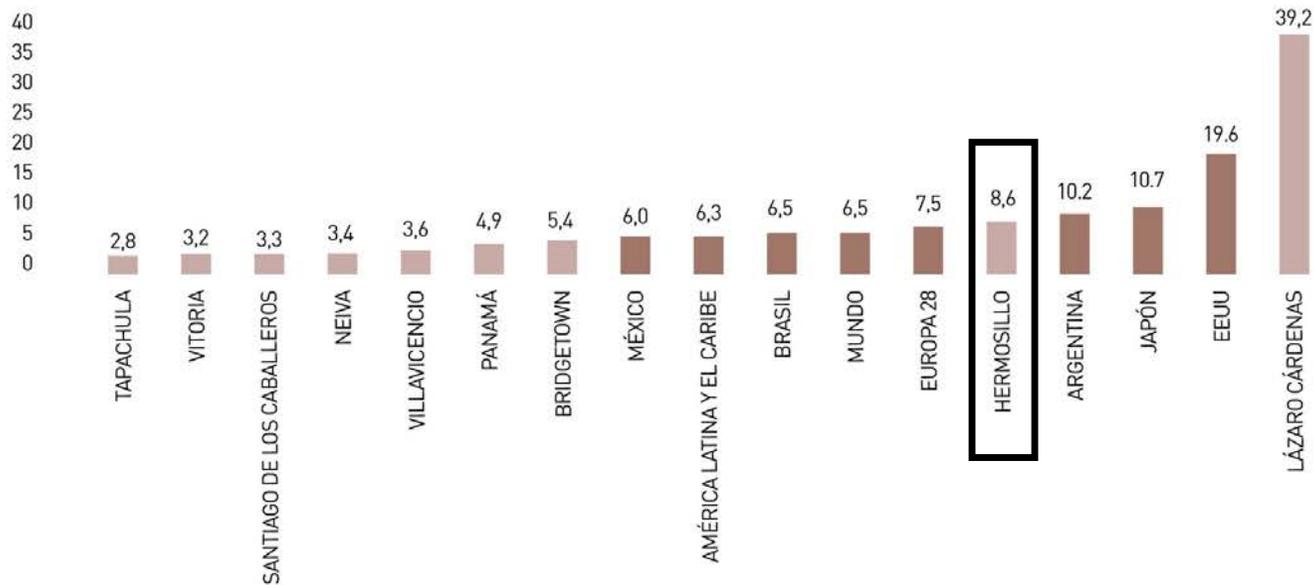


1. Estudio de Cambio Climático & Emisiones GEI

Emisiones de GEI per cápita en el orden de **8,60 t CO₂e**

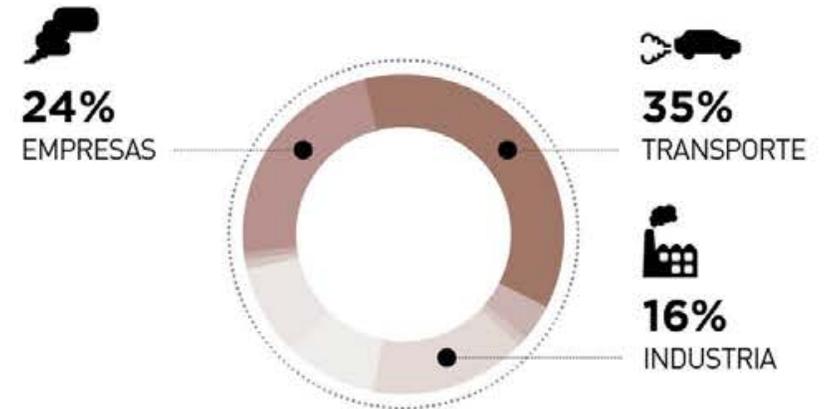
37% mayor al promedio ALC (6,3 t CO₂e)

43% superior a la media mexicana (6 t CO₂e)



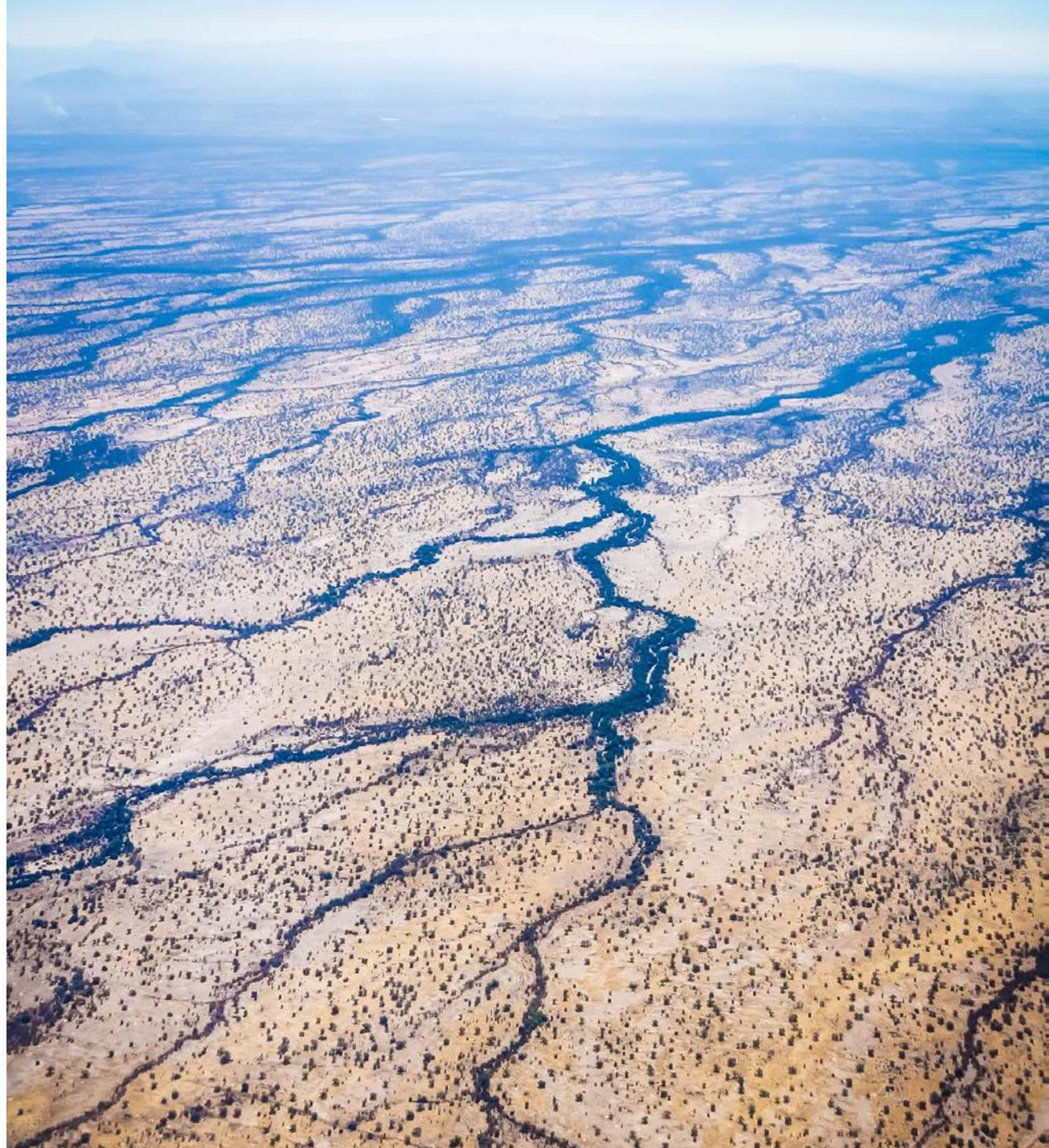
Balance de emisiones de GEI para Hermosillo de:

7.700,073 t CO₂e
durante 2015.



1 | Sequía

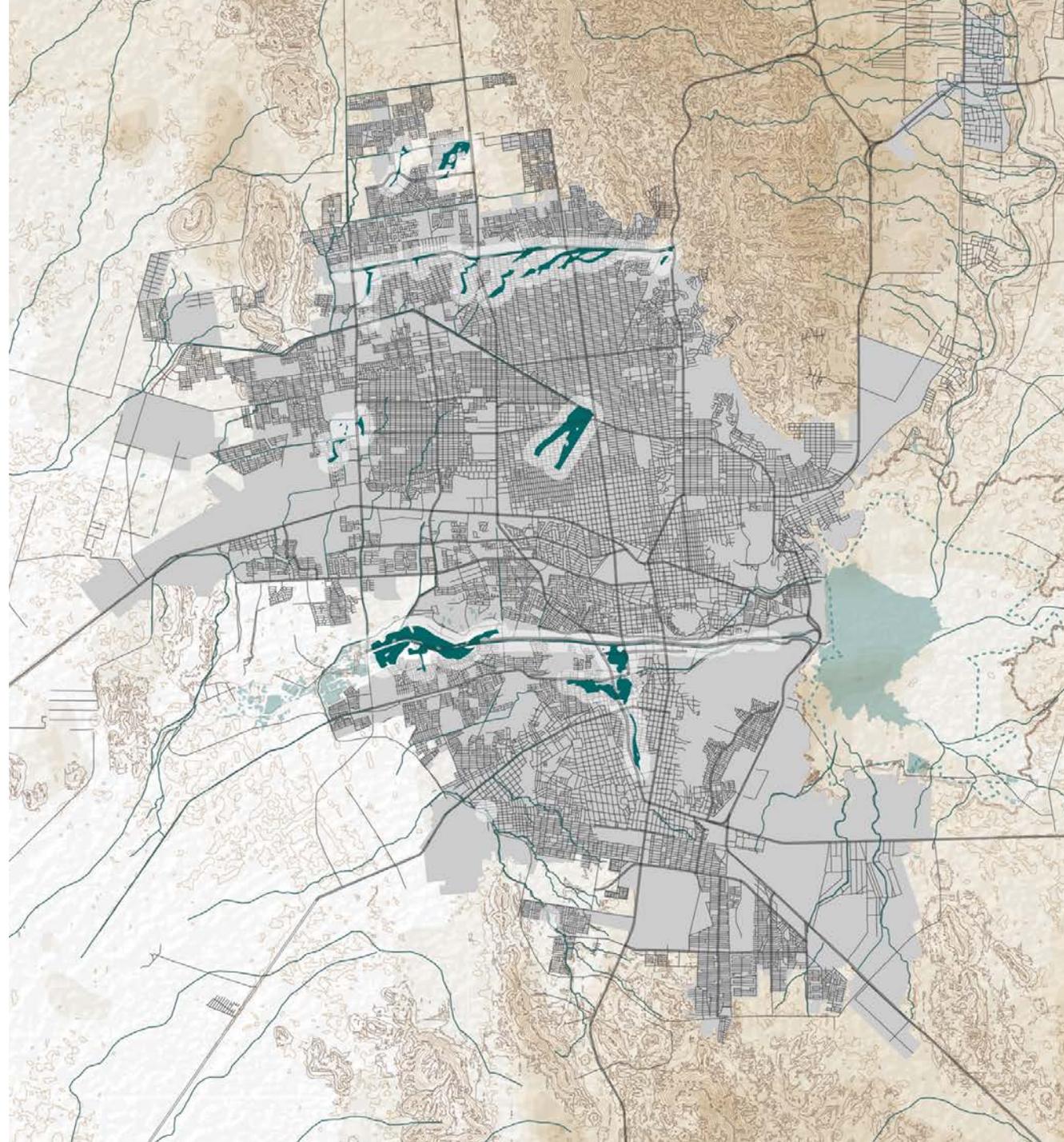
- Déficit hídrico al 2050: **0,78 m³/s** para un escenario de comportamiento moderado de la demanda, y de **1,79 m³/s** para el escenario de alta demanda.
- Oferta hídrica al 2050: **-27,9%**
- Demanda hídrica al 2050: **17,6%**



2. Estudio de vulnerabilidad & riesgos naturales

2 | Inundación fluvial

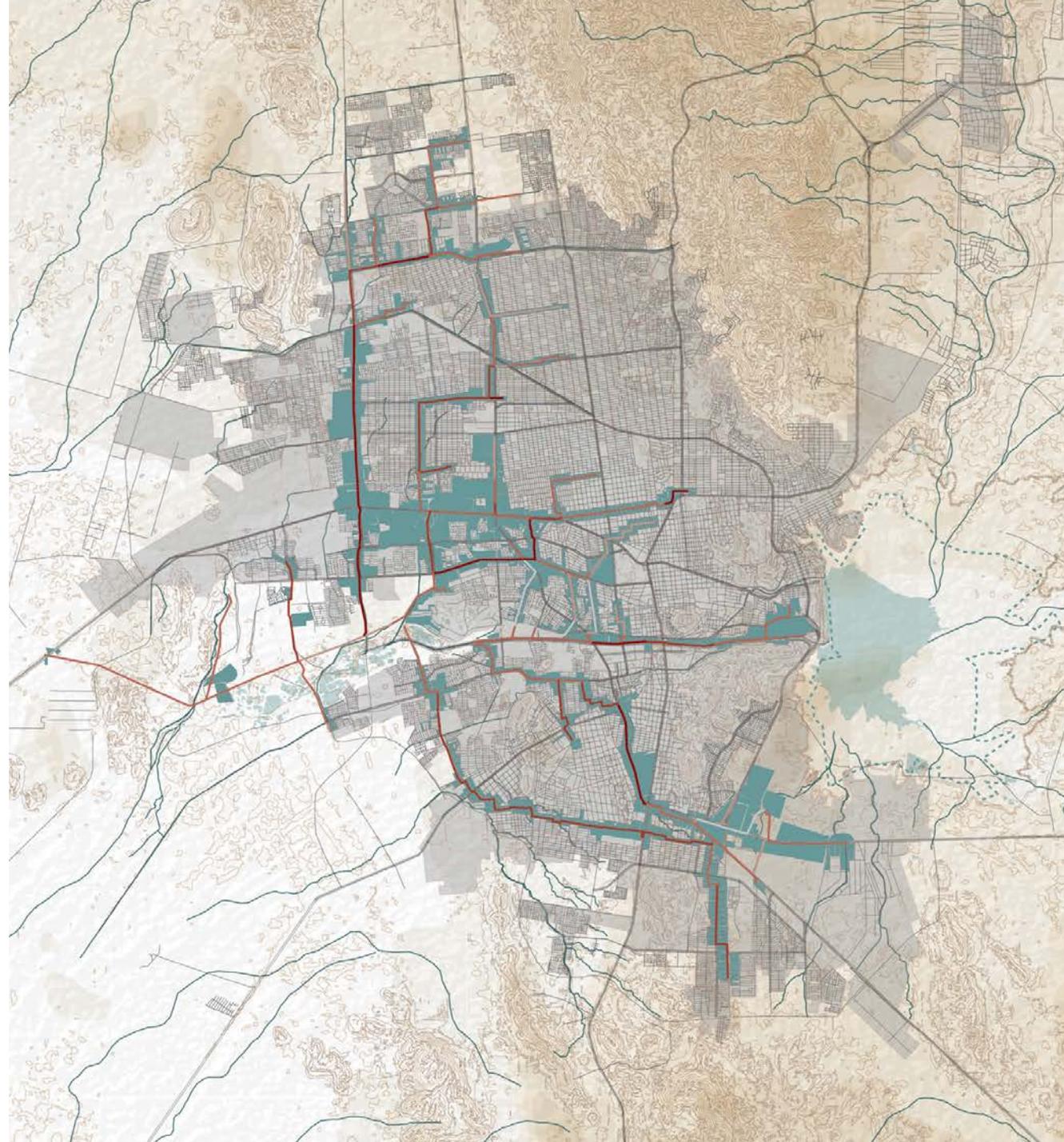
- Pérdida Máxima Probable estimada: **2,5 – 7,3 millones USD**
(periodos de retorno de 50 y 100 años)
- Pérdida Anual Esperada entre: **227 – 232 mil USD**



2. Estudio de vulnerabilidad & riesgos naturales

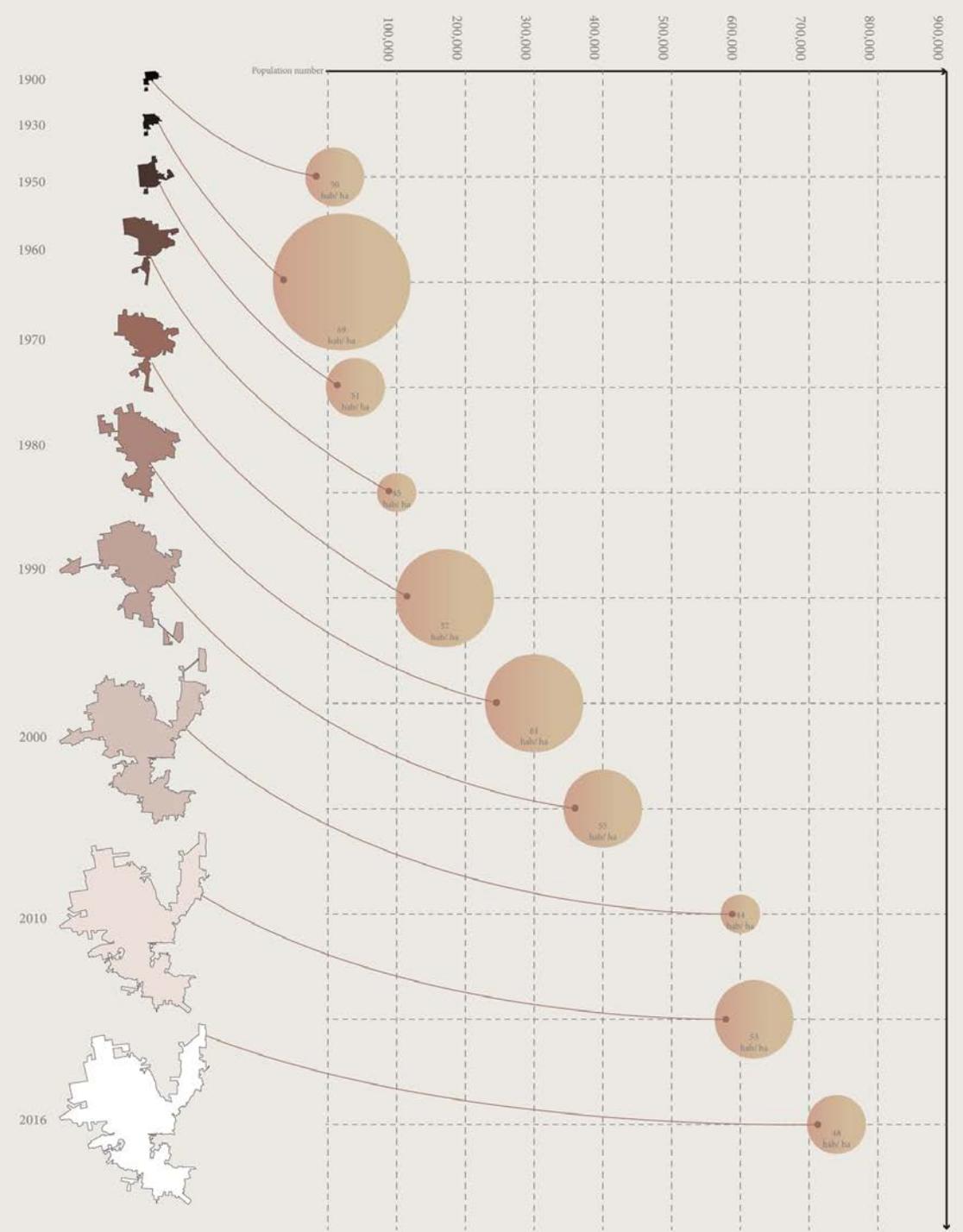
3 | Inundación pluvial

- **12,2%** del total de la red presenta falta de capacidad hidráulica.
- **5.362 viviendas & 14.490 habitantes** son vulnerables a las inundaciones pluviales.



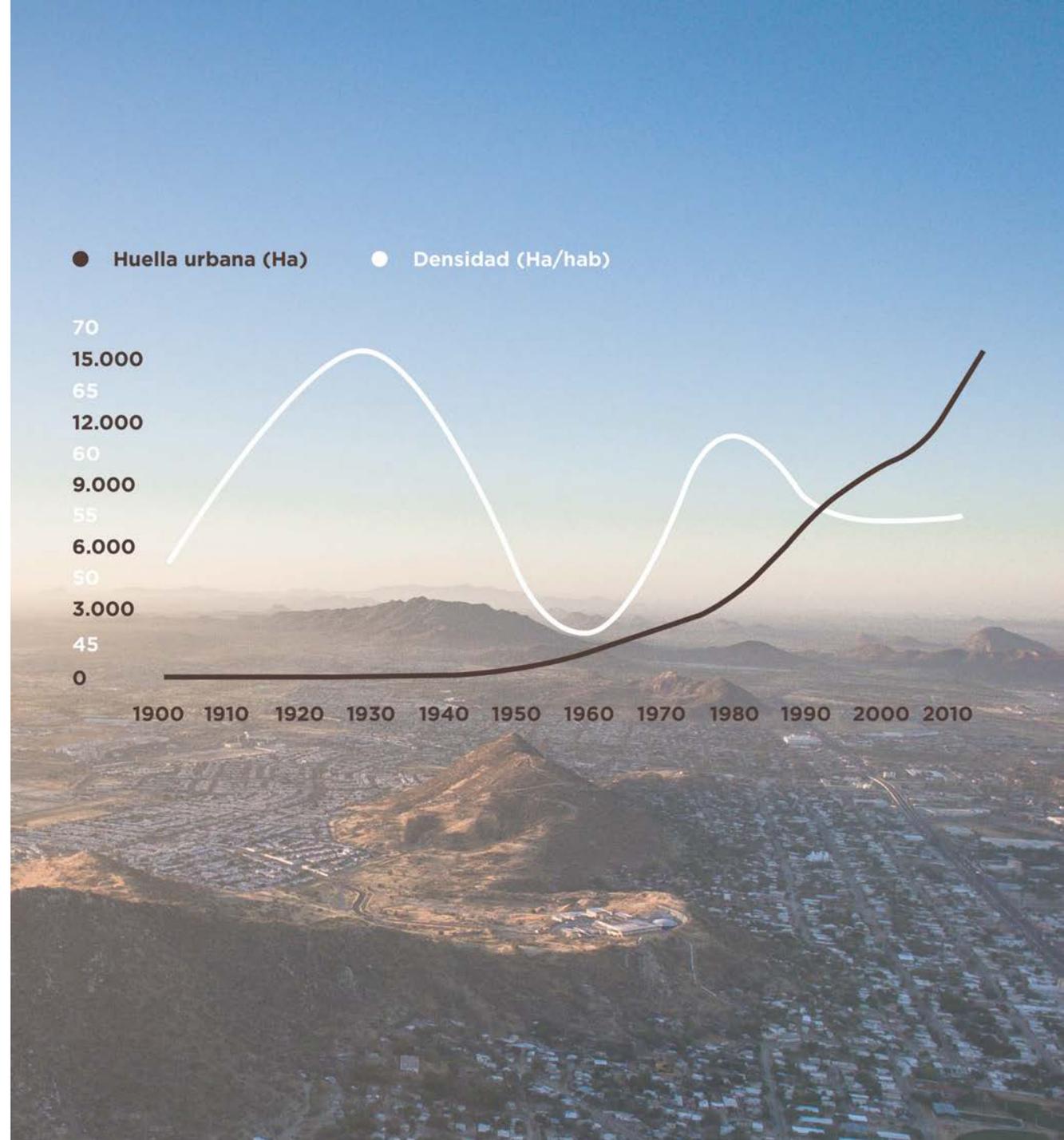
3. Estudio de crecimiento urbano

- Entre 1900 y 2015, la TCMA de Hermosillo se ubicó alrededor del **3,5% anual** - por encima de la tasa de crecimiento demográfico del país.



3. Estudio de crecimiento urbano

- En promedio, la población se ha **duplicado cada 20 años.**
- La densidad poblacional se ha mantenido **prácticamente inalterada** durante las últimas tres décadas (**~55 Hab/Ha**).

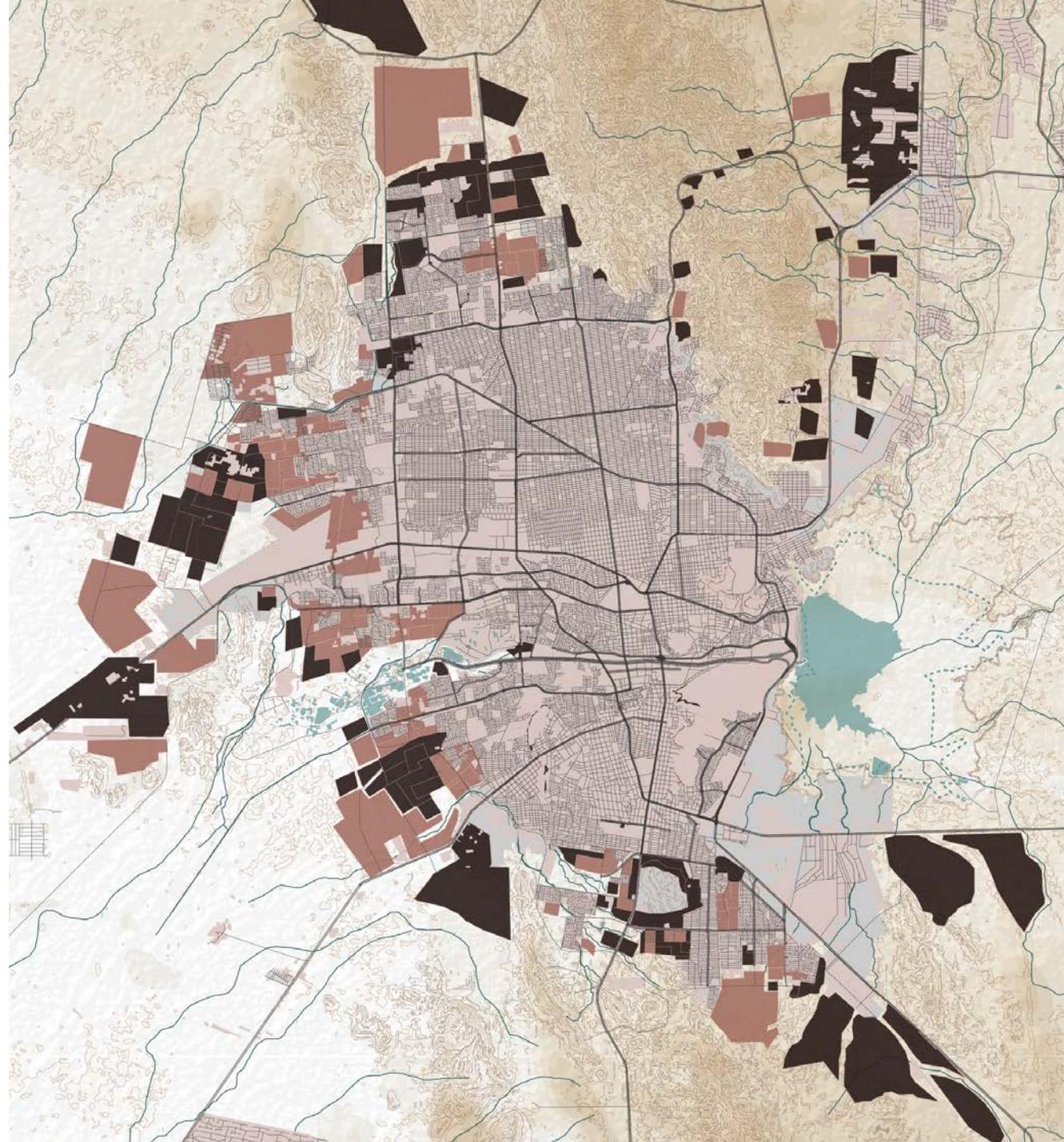


3. Estudio de crecimiento urbano

Escenario de crecimiento tendencial

2050:

- Huella urbana **crece 50,2%** (8.977 hectáreas)
- Densidad urbana bruta **disminuye de 47 a 42 Hab/Ha**
- Escenario requiere de inversión en infraestructura **por USD 14.000 millones**

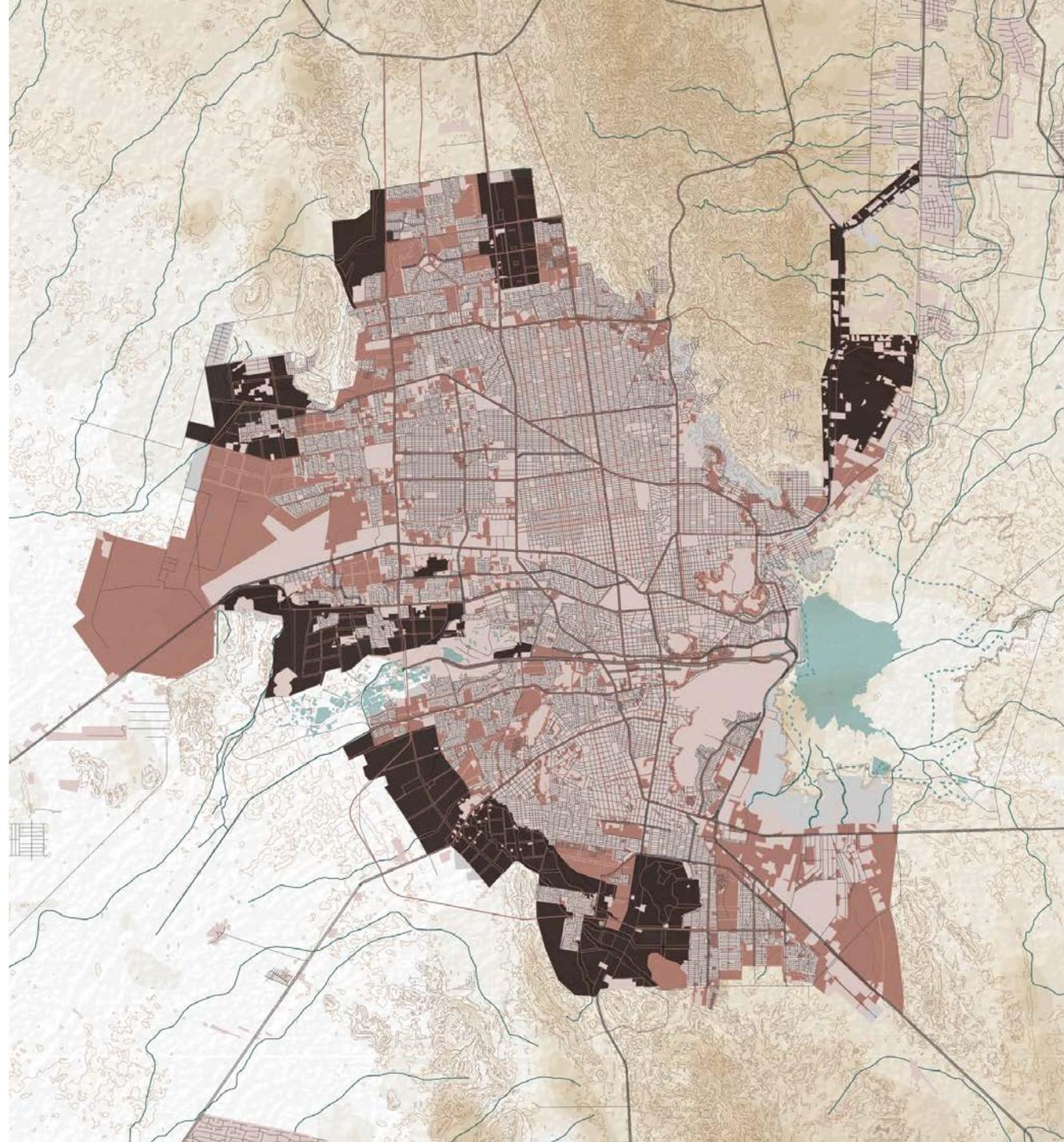


3. Estudio de crecimiento urbano

Escenario de crecimiento intermedio

2050:

- Huella urbana **crece 41%** (7.422 hectáreas)
- Densidad urbana bruta **disminuye de 47 a 44 Hab/Ha**
- Escenario requiere de inversión en infraestructura **por USD 8.500 millones**

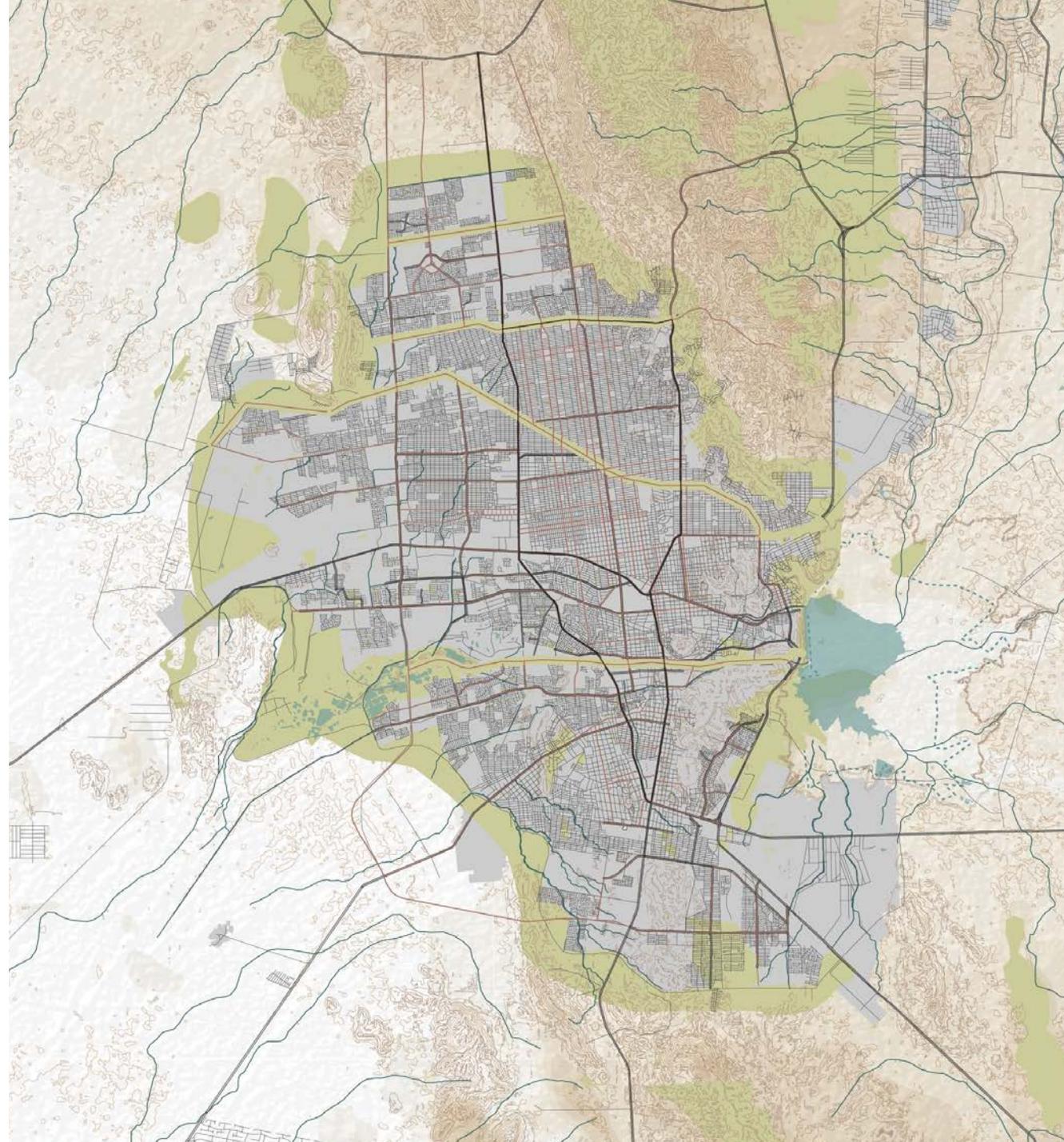


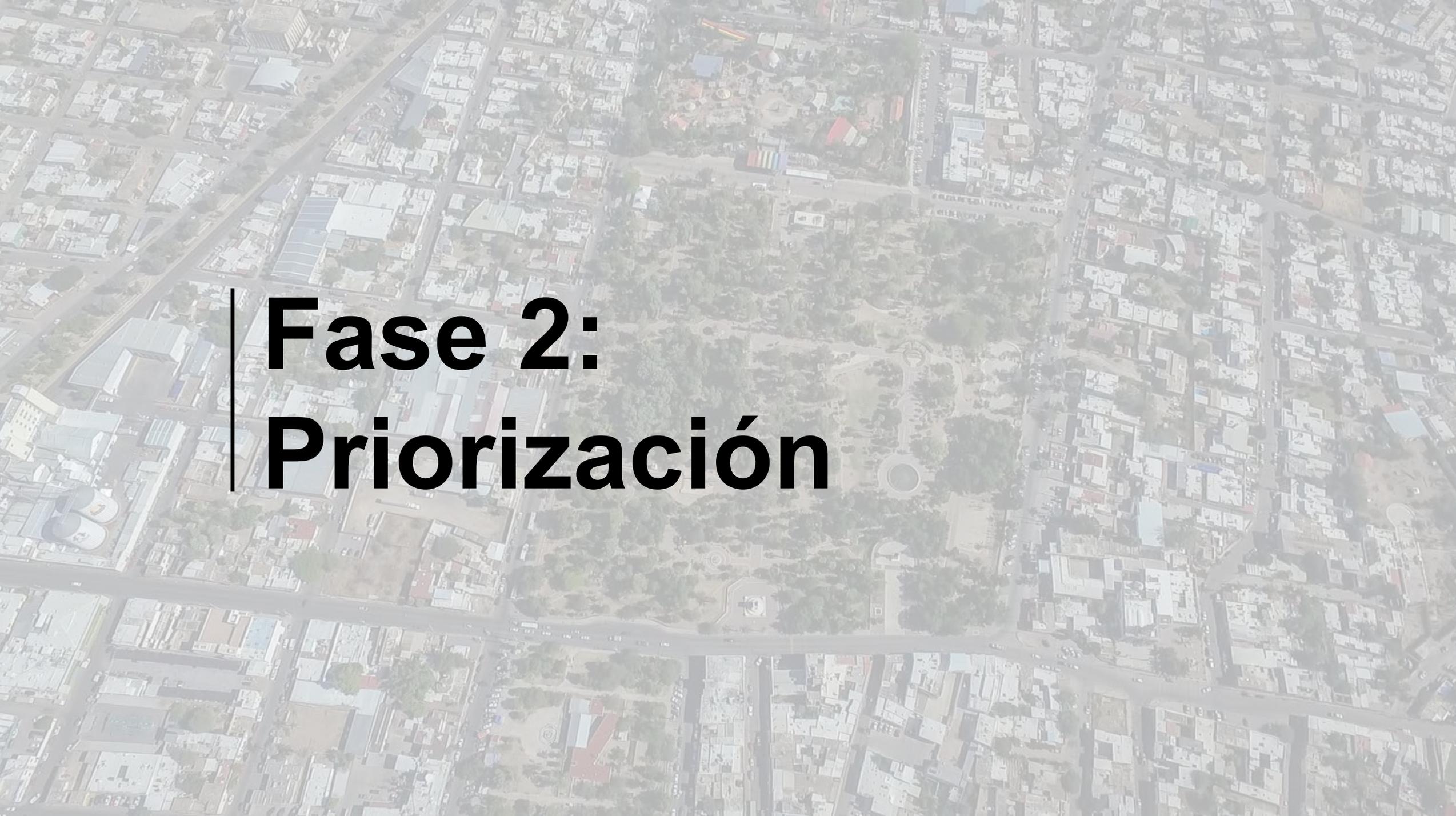
3. Estudio de crecimiento urbano

Escenario de crecimiento óptimo

2050:

- Huella urbana **crece 5%** (928 hectáreas)
- Densidad urbana bruta **incrementa de 47 a 59 Hab/Ha**
- Escenario requiere de inversión en infraestructura **por USD 4.600 millones**



An aerial photograph of a city grid. A large, irregularly shaped green park area is the central focus, surrounded by dense residential and commercial buildings. The text 'Fase 2: Priorización' is overlaid in large, bold, black font on the left side of the image, with a vertical line to its left.

Fase 2: Priorización

| 5 Filtros

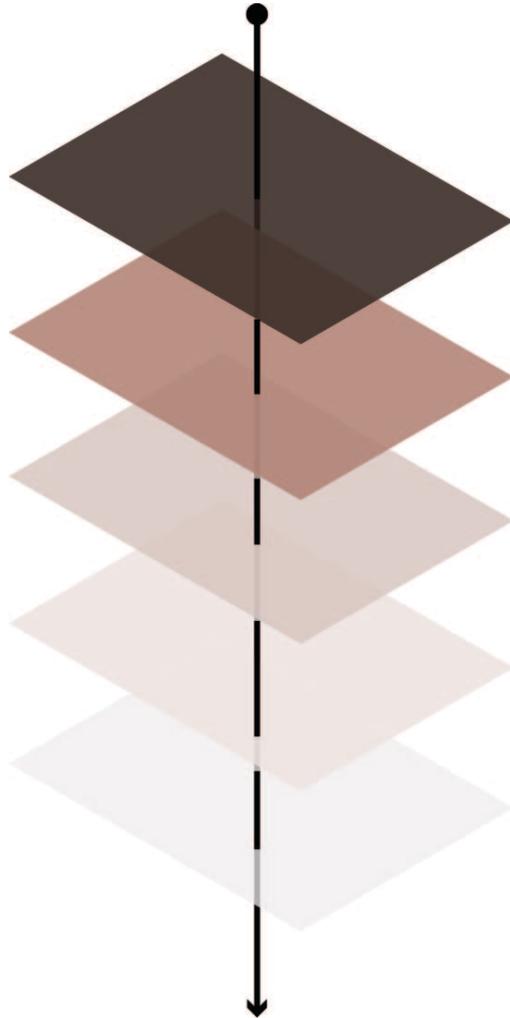
Técnico

Económico

Multisectorial

Opinión pública

Ambiental



1

FILTRO TÉCNICO O SITUACIÓN DE LOS TEMAS

EJERCICIO DE INSPECCIÓN DE INDICADORES Y SU SEMAFORIZACIÓN: VERDE, AMARILLO, O ROJO.

2

FILTRO DE IMPACTO ECONÓMICO

ESTIMACIÓN DE LOS BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS AL RESOLVER LA PROBLEMÁTICA, O DEL COSTO DE LA INACCIÓN EN EL TEMA PARA LA SOCIEDAD.

3

FILTRO DE MULTISECTORIALIDAD

VALORA LA INTERRELACIÓN DE LOS TEMAS, POR EL IMPACTO DE CADA UNO DE ESTOS SECTORES RESPECTO A LOS OTROS.

4

FILTRO DE OPINIÓN PÚBLICA

LA IMPORTANCIA DE CADA TEMA PARA LA CIUDADANÍA.

5

FILTRO AMBIENTAL/CAMBIO CLIMÁTICO Y RIESGO DE DESASTRES

ANALIZA LA VULNERABILIDAD DEL TEMA ANTE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA CAPACIDAD DE MITIGACIÓN DE LA EMISIÓN DE GEI.

Filtro técnico o situación de los temas

Dimensión	Temas	35% Semáforo
Sostenibilidad y cambio climático	Agua	5
	Saneamiento y drenaje	1
	Gestión de residuos sólidos	3
	Energía	5
	Calidad del aire	3
	Mitigación del cambio climático	3
	Ruido	3
	Vulnerabilidad ante desastres naturales y cambio climático	3
Sostenibilidad urbana	Ordenamiento territorial/Uso de Suelo	3
	Desigualdad Urbana	3
	Movilidad/Transporte	5
	Competividad de la economía/capital humano	1
	Competividad de la economía/internacionalización	1
	Competividad de la economía/tejido productivo	3
	Competividad de la economía/tejido empresarial	1
	Competividad de la economía, investigación, desarrollo e innovación	3
	Competividad de la economía/sector financiero	1
	Competividad de la economía/entorno fiscal	1
	Competividad de la economía/ambiente de negocios	1
	Empleo	3
	Conectividad	3
	Educación	3
	Seguridad	3
Salud	1	
Sostenibilidad fiscal y gobernabilidad	Gestión pública participativa	3
	Gestión pública moderna	3
	Transparencia	3
	Impuesto y autonomía financiera	3
	Gestión del gasto público	3
	Sostenibilidad fiscal	5

Agua

Remanente de 5 a 10 años de balance hídrico positivo

Energía

13,45% de energía renovable sobre el total de generación eléctrica

Movilidad & transporte

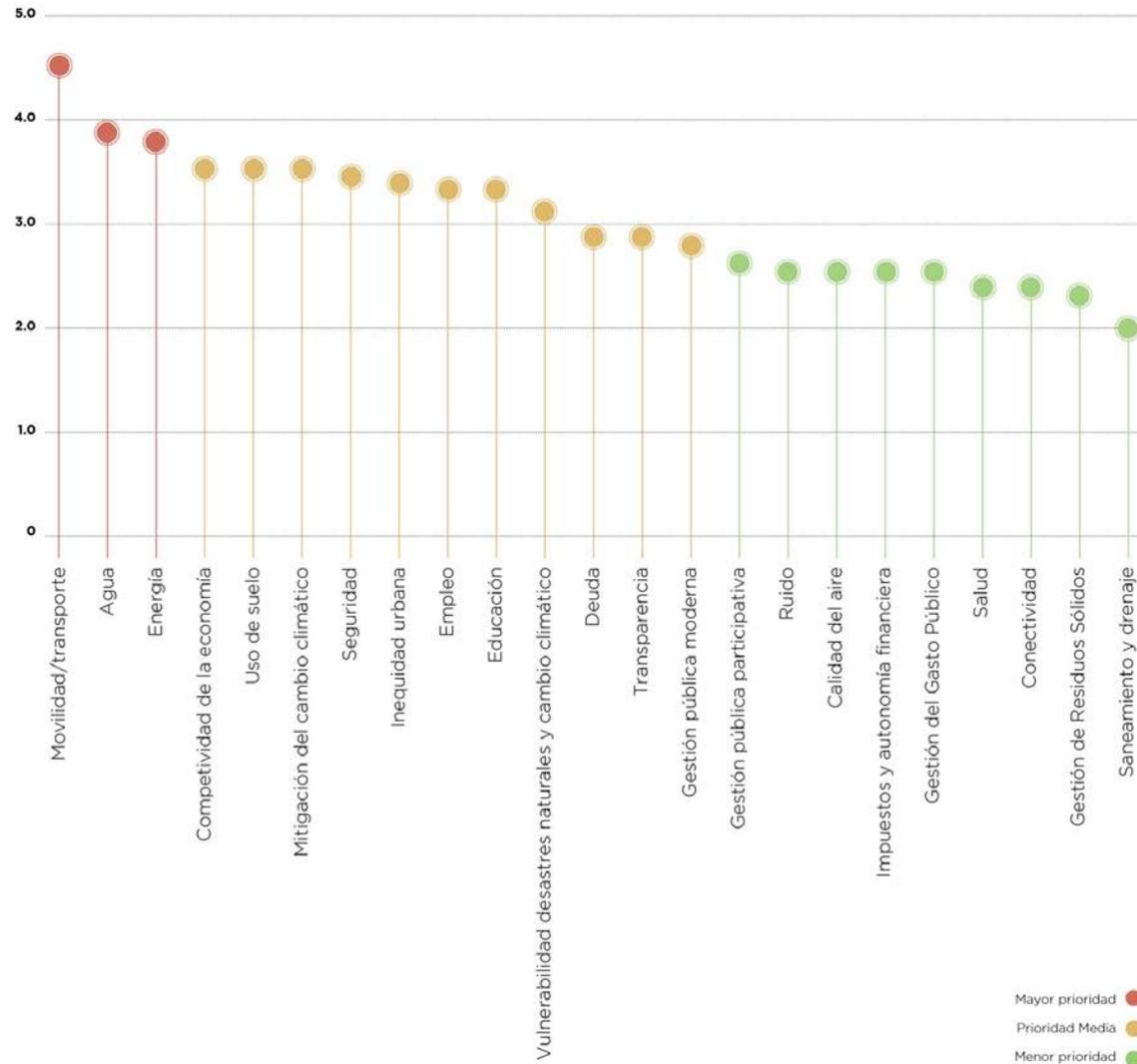
0 km dedicados de forma exclusiva al transporte público

Sostenibilidad fiscal

198% de endeudamiento sobre Ingresos de Libre Disponibilidad+

* Incluye endeudamiento de AGUAH

Filtro multisectorial: Temas con mayor interrelación



Mediante un proceso de diálogo con el gobierno municipal y estatal, el sector privado y la sociedad civil organizada, **se decidió incluir en la lista de temas prioritarios:**

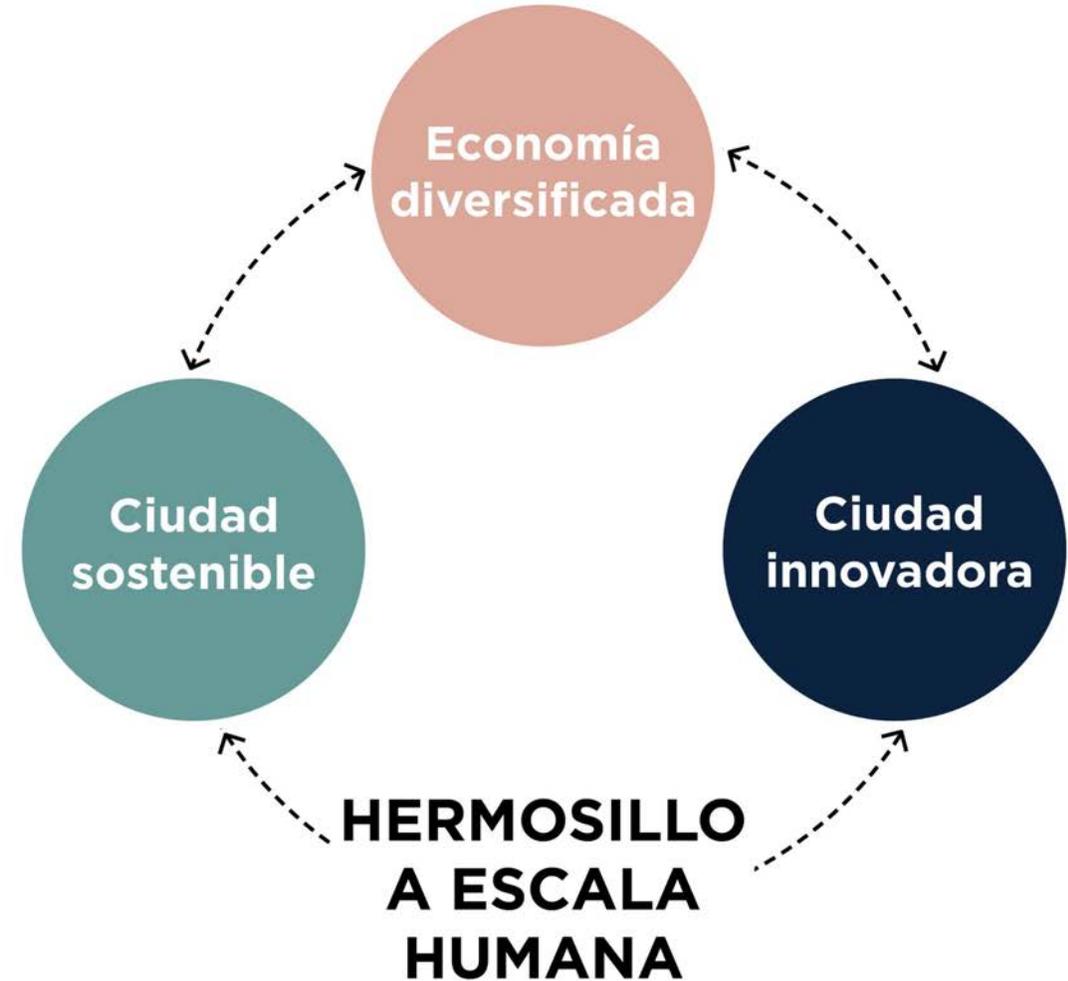
- **Competitividad de la economía**
- **Usos del suelo & ordenamiento del territorio**



Plan de Acción Hermosillo a Escala Humana

**Hermosillo re-imagina
su futuro a escala
humana**

**«Ciudad diversificada,
innovadora y sostenible»**



| **Visión estratégica**

Hermosillo a escala humana

**Dibuja una transición
desde el modelo de
ciudad para el automóvil
hacia el de ciudad las
personas**



| Visión estratégica

| **Una economía
diversificada**

**Hermosillo aprende,
adapta y produce**



| **Visión estratégica**

| **Una ciudad
innovadora**

**Hermosillo implementa
soluciones novedosas y
creativas para sus retos**



Visión estratégica

**Una ciudad
ambientalmente sostenible**

**Hermosillo cuida y
reutiliza sus recursos
naturales**



Temas priorizados

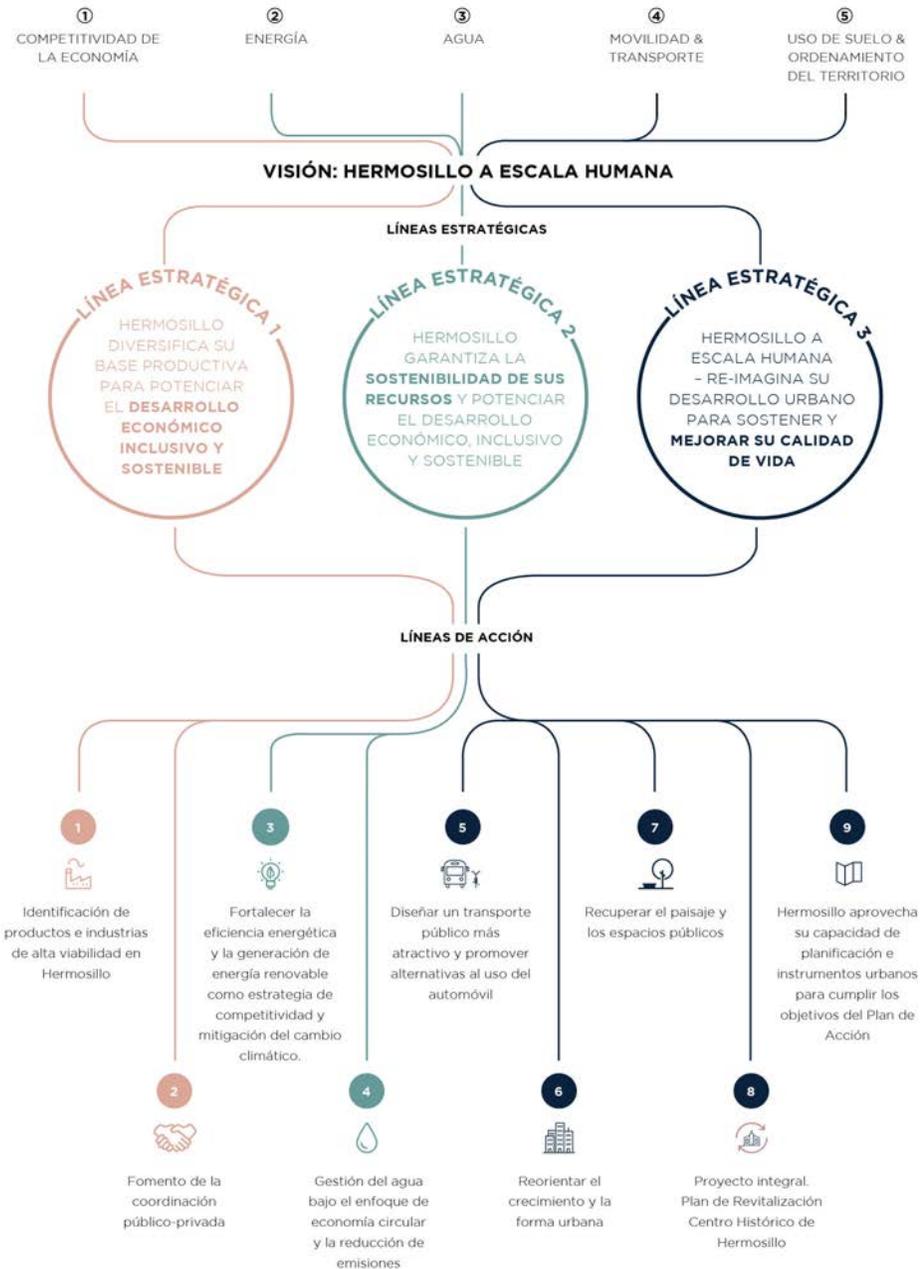
Competitividad de la economía

Energía

Agua

Movilidad & transporte

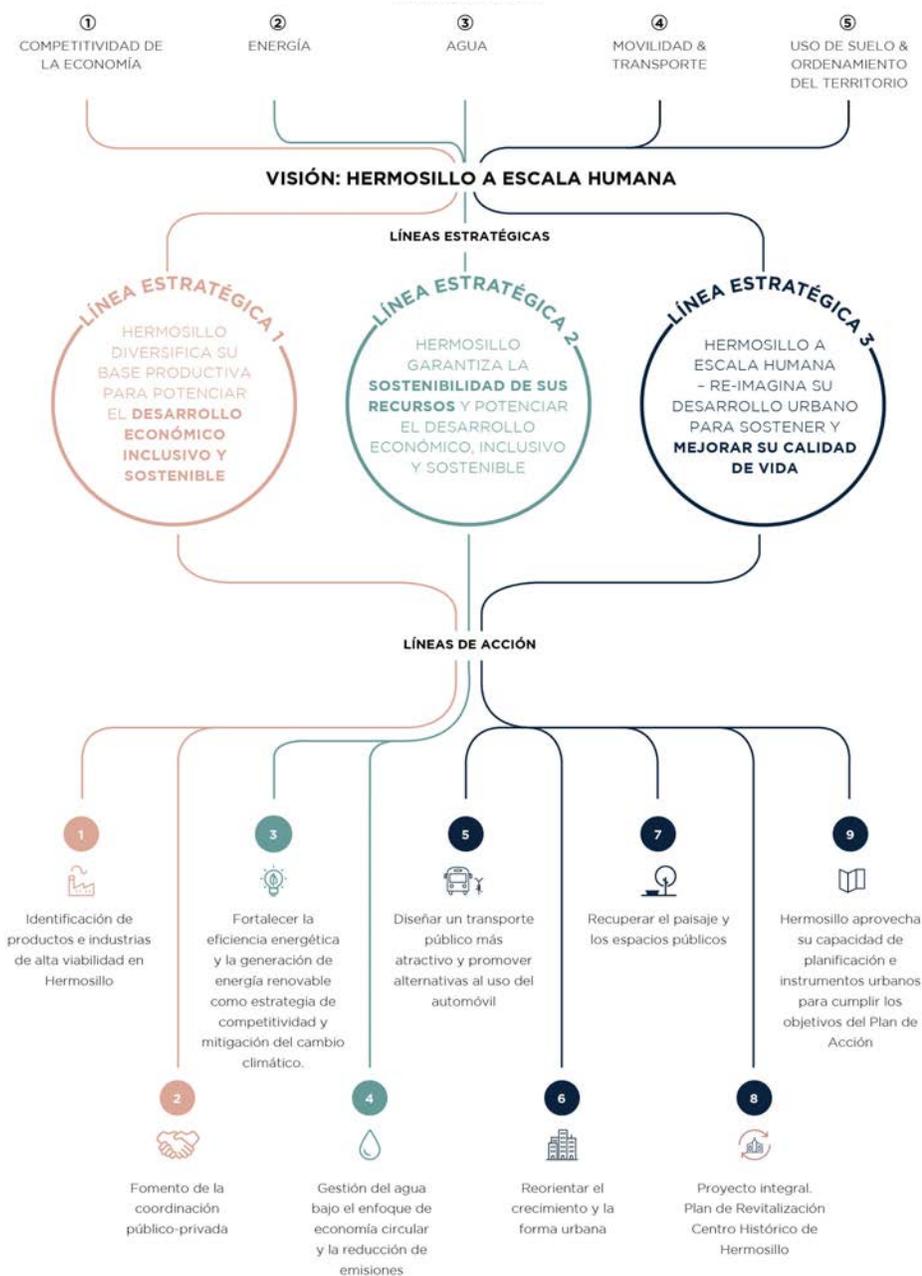
Uso de suelo & Ordenamiento del territorio



Líneas estratégicas

3 Líneas estratégicas

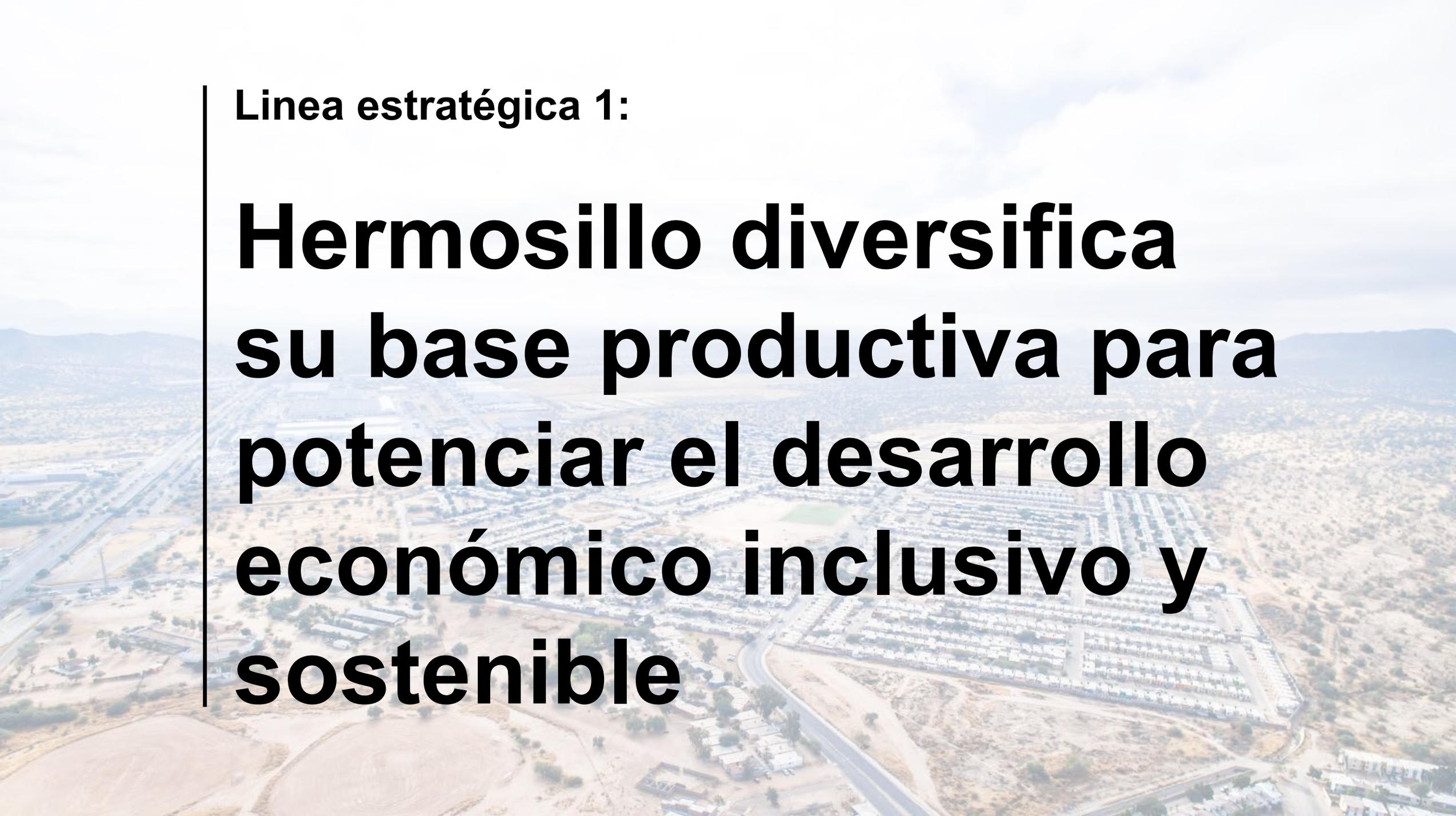
9 Líneas de acción



Hermosillo diversifica su base productiva para potenciar el desarrollo económico inclusivo y sostenible

Hermosillo garantiza la sostenibilidad de sus recursos

Hermosillo a Escala Humana – re-imagina su desarrollo urbano para sostener y mejorar su calidad de vida

An aerial photograph of a city, likely Hermosillo, showing a highway, residential areas, and mountains in the distance. The text is overlaid on the left side of the image.

Linea estratégica 1:

**Hermosillo diversifica
su base productiva para
potenciar el desarrollo
económico inclusivo y
sostenible**

1. Diagnóstico de crecimiento

Hermosillo tiene dificultades para innovar y diversificar su economía y sigue dependiendo de un sector que ya no brinda el potencial de crecimiento que tenía décadas atrás.



ANÁLISIS DE CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA HERMOSILLO

2. Análisis de complejidad económica (ACE)

El ACE derivó en un listado de las 50 industrias con mayor potencial para ser desarrolladas en Hermosillo. Adicionalmente, el ACE propone elementos de política pública para desarrollar estas industrias.



| Línea estratégica 1 ¿Por qué la economía de Hermosillo ha perdido dinamismo e?

La economía del municipio ha perdido dinamismo en años recientes

Entre 2005-2015, la tasa de crecimiento del PIB *per cápita* de Hermosillo **(1,3%)** estuvo por debajo de la media federal **(1,4%)**.

La economía de Hermosillo se está quedando rezagada

Entre 2010 y 2015 Hermosillo creció **1,15%** al año vs **4%** anual en Chihuahua y Ramos Arizpe.

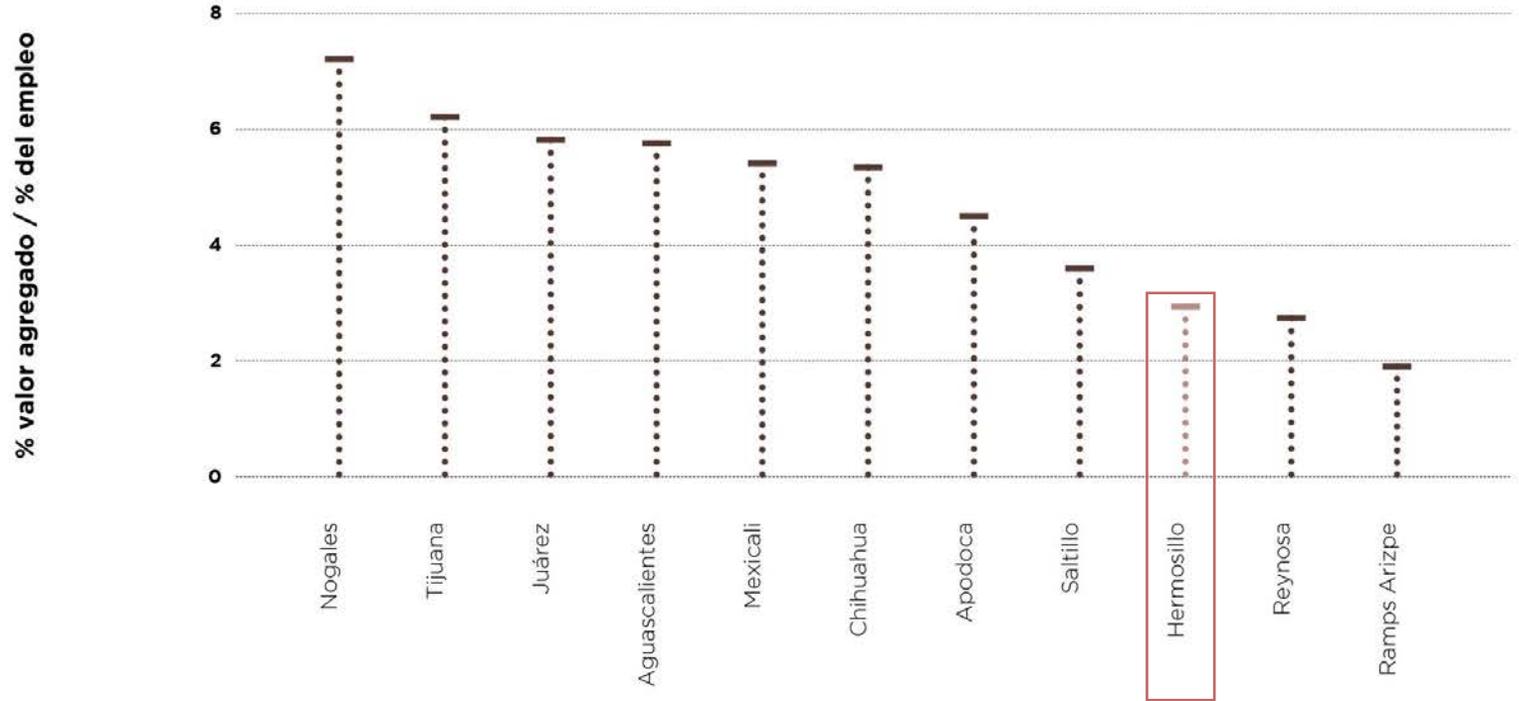
Sector manufacturero se contrajo en años recientes

Tanto en el número de empleos **(-7,3%)** como del salario mediano **(-5,9%)**. Ha crecido en municipios comparables y resto de México.

Línea estratégica 1

El pobre desempeño de la industria manufacturera es uno de los principales factores detrás de la desaceleración económica.

PRODUCTIVIDAD RELATIVA DEL SECTOR MANUFACTURERO (2014)



Crecimiento promedio anual PIB por trabajador de manufacturas 2005- 2015: **0,4%**

| Línea estratégica 1

Hermosillo no ha sido capaz de diversificar su economía hacia industrias y productos que podrían reportar un mayor beneficio económico para la ciudad y mayor prosperidad para la población.

La diversidad exportadora ha caído: en 2004 exportaba **68 productos**; en 2014, **54 productos**.

Dificultades para innovar: de cada 10 productos que Hermosillo exportaba competitivamente en 2014, solo **4 se aprendieron a hacer después de 2004**.



| Línea estratégica 1. ¿Por qué Hermosillo no ha podido diversificar su economía?

Fallas de Coordinación

Una nueva industria exige la acumulación de capacidades productivas. **La ausencia de insumos productivos** (agua, electricidad o logística) **basta para hacer fracasar el proceso.**

Insuficientes catalizadores para la innovación

Desde 2003, Hermosillo **no ha recibido inversiones** en actividades intensivas en conocimiento.

Dificultad para atraer capital humano cualificado. Apenas el 0,6% de los trabajadores de Hermosillo nacieron en otros países.

Distorsiones en los salarios

En Hermosillo, los salarios son 35,7% mayores a los del resto de México y 16,7% más altos que los del grupo de comparación.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1

HERMOSILLO
DIVERSIFICA SU
BASE PRODUCTIVA
PARA POTENCIAR
EL **DESARROLLO
ECONÓMICO
INCLUSIVO Y
SOSTENIBLE**

Línea de acción 1

**IDENTIFICACIÓN DE
PRODUCTOS E INDUSTRIAS
DE ALTA VULNERABILIDAD EN
HERMOSILLO**

Línea de acción 2

**FOMENTO DE LA COORDINACIÓN
PÚBLICO-PRIVADA**

Línea de acción 1

IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS E INDUSTRIAS DE ALTA VULNERABILIDAD EN HERMOSILLO

El CID consideró un conjunto de factores que tienen impacto en la viabilidad comercial y rentabilidad (tanto privada como social) de las distintas opciones.

Los resultados de este análisis apuntan a que las mayores oportunidades para el municipio se concentran en maquinaria, metales y electrónicos.

TOP 50 DE PRODUCTOS DE ELEVADO POTENCIAL ORDENADOS POR PUNTAJE TOTAL EN CONDICIONES EXÓGENAS DE MERCADO. FUENTE: CID (2017)

Producto	Categoría	Puntaje Dda	Puntaje Fort	Puntaje Laboral	Puntaje Total
1	Partes para motores de encendido por chispa	1,02	1,13	1,46	1,16
2	Árboles de transmisión	0,78	0,14	2,08	0,94
3	Bombas, compresores, ventiladores, etc.	0,95	0,56	1,13	0,90
4	Artículos de grifería para tuberías, calderas, etc.	1,06	0,43	0,73	0,82
5	Los demás contenedores	0,63	1,30	0,72	0,82
6	Bombas para líquidos	0,84	0,46	1,11	0,81
7	Aparatos de alumbrado para automóviles	0,59	0,82	1,19	0,80
8	Transformaciones eléctricos	0,80	0,80	0,73	0,78
9	Centrifugadoras	0,59	0,58	0,98	0,69
10	Remolques y semiremolques	0,45	0,78	1,01	0,67
11	Aparatos para regulación automáticos	0,29	0,76	1,34	0,67
12	Cuadros para control o distribución de electricidad	0,76	1,11	0,01	0,66
13	Relojes de tablero para vehículos	-0,23	2,28	0,72	0,64
14	Las demás manufacturas de hierro o acero	0,46	0,24	1,31	0,62
15	Aparatos eléctricos de encendido	0,23	0,66	0,80	0,48
16	Instrumentos de medición de caudal y presión de líquidos y gases	0,27	0,36	0,72	0,41
17	Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer	0,18	0,33	0,89	0,39
18	Otras manufacturas de caucho vulcanizado	0,35	0,18	0,50	0,35
19	Densímetros, termómetros, etc.	0,05	0,23	0,97	0,32
20	Muelles, ballestas y sus hojas, hierro, acero	0,11	0,65	0,14	0,25
21	Accesorios de tubería de aluminio	0,10	-0,01	0,73	0,23
22	Aparatos mecánico para proyectar materias líquidas y en polvo	0,02	0,05	0,72	0,20
23	Aparatos para tratar materias mediante cambio de temperatura	0,01	0,09	0,62	0,18
24	Las demás manufacturas de aluminio	0,04	-0,09	0,64	0,16
25	Productos de panadería	0,01	0,13	0,46	0,15
26	Las demás placas de plástico	0,28	0,07	-0,08	0,14
27	Aparatos relacionados con circuitos eléctricos > 1000 voltios	-0,34	0,13	0,73	0,05
28	Piezas aislantes para máquinas eléctricas	-0,04	0,48	0,61	0,03
29	Manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial	0,17	-0,13	-0,09	0,03
30	Las demás máquinas de elevación	0,23	-0,08	-0,30	0,02
31	Señales eléctricas para vías	-0,51	-0,09	1,21	0,02
32	Hojas de aluminio, delgadas de < 0,2 mm	-0,11	-0,32	0,58	0,01
33	Calandrias y laminadores, exc. para metal o vidrio	-0,01	-0,15	0,14	-0,01
34	Útiles intercambiables para herramientas de mano	0,26	-0,03	-0,59	-0,02
35	Papel higiénico y papeles similares	-0,14	0,09	0,08	-0,03
36	Partes para máquinas para trabajar maderas o metales	0,17	-0,25	-0,22	-0,03
37	Pinturas y barnices, non-acuosos	-0,03	-0,05	-0,20	-0,08
38	Lanas de escoria, roca y otros materiales	0,05	0,03	-0,51	-0,09
39	Abrasivos naturales o artificiales en polvo	-0,09	0,20	-0,51	-0,12
40	Estufas y aparatos no eléctricos de fundición, hierro o acero	-0,21	0,18	-0,30	-0,13
41	Papel y cartón corrugados	-0,14	0,18	-0,10	-0,14
42	Tornos que trabajen por arranque de metal	0,21	-0,47	-0,56	-0,16
43	Muelas y artículos similares para moler	0,03	-0,19	-0,51	-0,16
44	Herramientas neumáticas, hidráulicas o con motor incorporado	-0,20	-0,04	-0,30	-0,18
45	Cajones de madera	0,01	-0,17	-0,67	-0,20
46	Artículos textiles para usos técnicos	-0,19	0,02	-0,51	-0,22
47	Tapones, tapas y cápsulas para botellas de metal común	-0,25	0,07	-0,73	-0,29
48	Máquinas de taladrar metal por arranque de materia	-0,25	-0,23	-0,56	-0,34
49	Cuchillas y hojas cortantes, para máquinas	-0,39	-0,28	-0,55	-0,40
50	Turbinas de vapor	-0,92	-0,17	0,29	-0,43

Línea de acción 1

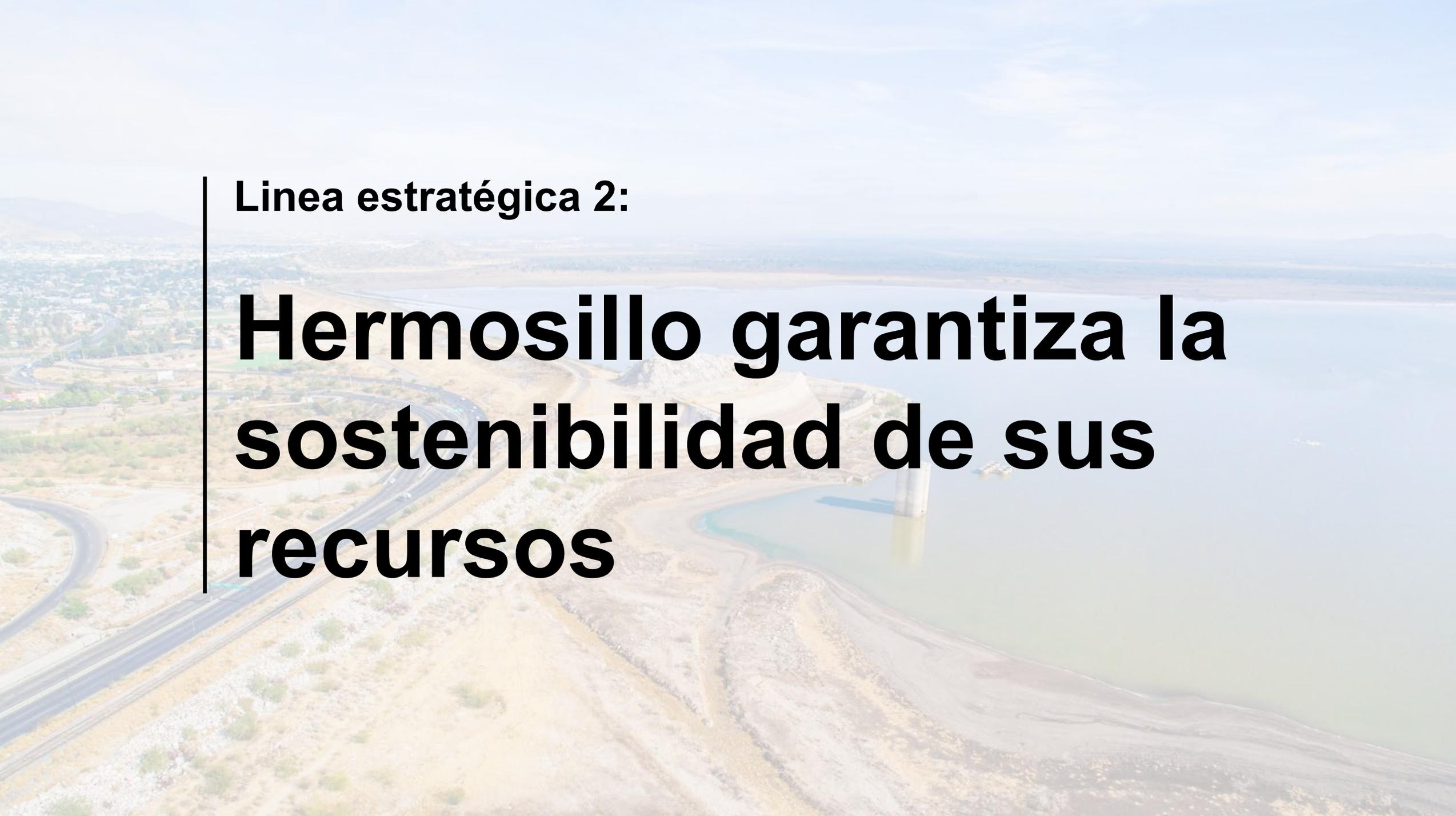
**IDENTIFICACIÓN DE
PRODUCTOS E INDUSTRIAS
DE ALTA VULNERABILIDAD EN
HERMOSILLO**

- 1.1. Desarrollar mecanismos para la identificación de restricciones que inhiben la diversificación económica de Hermosillo.**
- 1.2. Desarrollar un sistema estadístico para el monitoreo de la inversión privada en sectores estratégicos.**
- 1.3. Estudio de habilidades y competencias de la fuerza laboral en Hermosillo.**
- 1.4. Conformar una agencia local para la promoción de inversiones.**

Línea de acción 2

FOMENTO DE LA COORDINACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

- 2.1. **Instalar mesas de diálogo estratégico público-privado para la solución de fallas de coordinación.**
- 2.2. **Desarrollar mecanismos para el autodescubrimiento de empresas locales.**
- 2.3. **Conformar una agencia municipal de innovación y desarrollo tecnológico.**
- 2.4 **Estudio de eficacia del actual esquema de incentivos de mercado.**

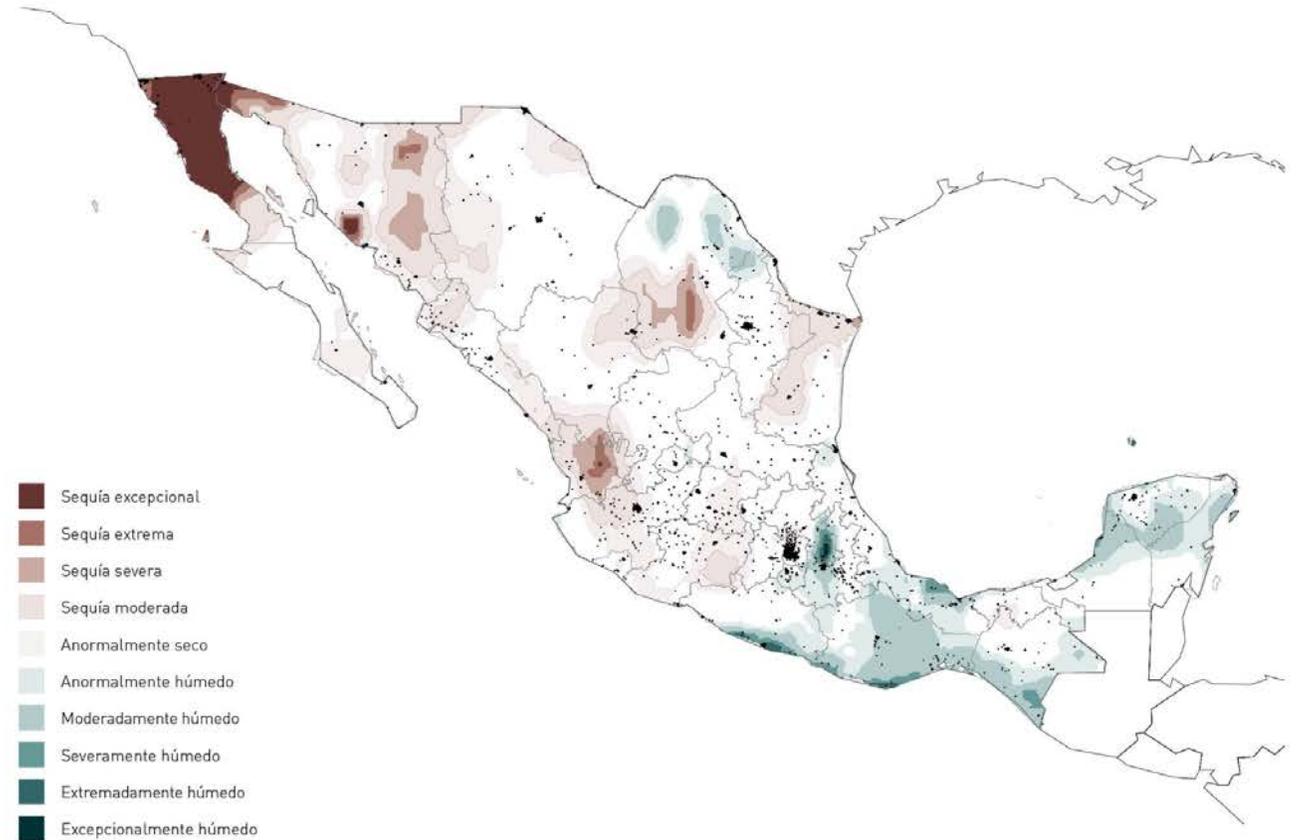
An aerial photograph of a large reservoir with a dam in the foreground. The water is a light blue-green color. The surrounding landscape is arid and hilly, with some buildings and roads visible on the left side. The sky is clear and blue.

Linea estratégica 2:

**Hermosillo garantiza la
sostenibilidad de sus
recursos**

En el periodo 2008-2015, Hermosillo fue clasificado como uno de los municipios de México con mayor probabilidad de ocurrencia de sequía.

- Mayor vulnerabilidad ante el incremento en la temperatura promedio
- Olas de calor más frecuentes y prolongadas
- Descenso del volumen de la precipitación media



| Vulnerabilidad y cambio climático

En los
próximos 30
años
Hermosillo
experimentará:

Incremento de temperatura de
1° C.

Reducción del **20%** en el
volumen de las precipitaciones.

Disminución total de la oferta
hídrica cercana al **30%**.

Cambio
climático
dificulta
sostenibilidad:

La oferta hídrica podría
disminuir 27,9% a 2050

El déficit hídrico podría
alcanzar **154.903 m³/día**



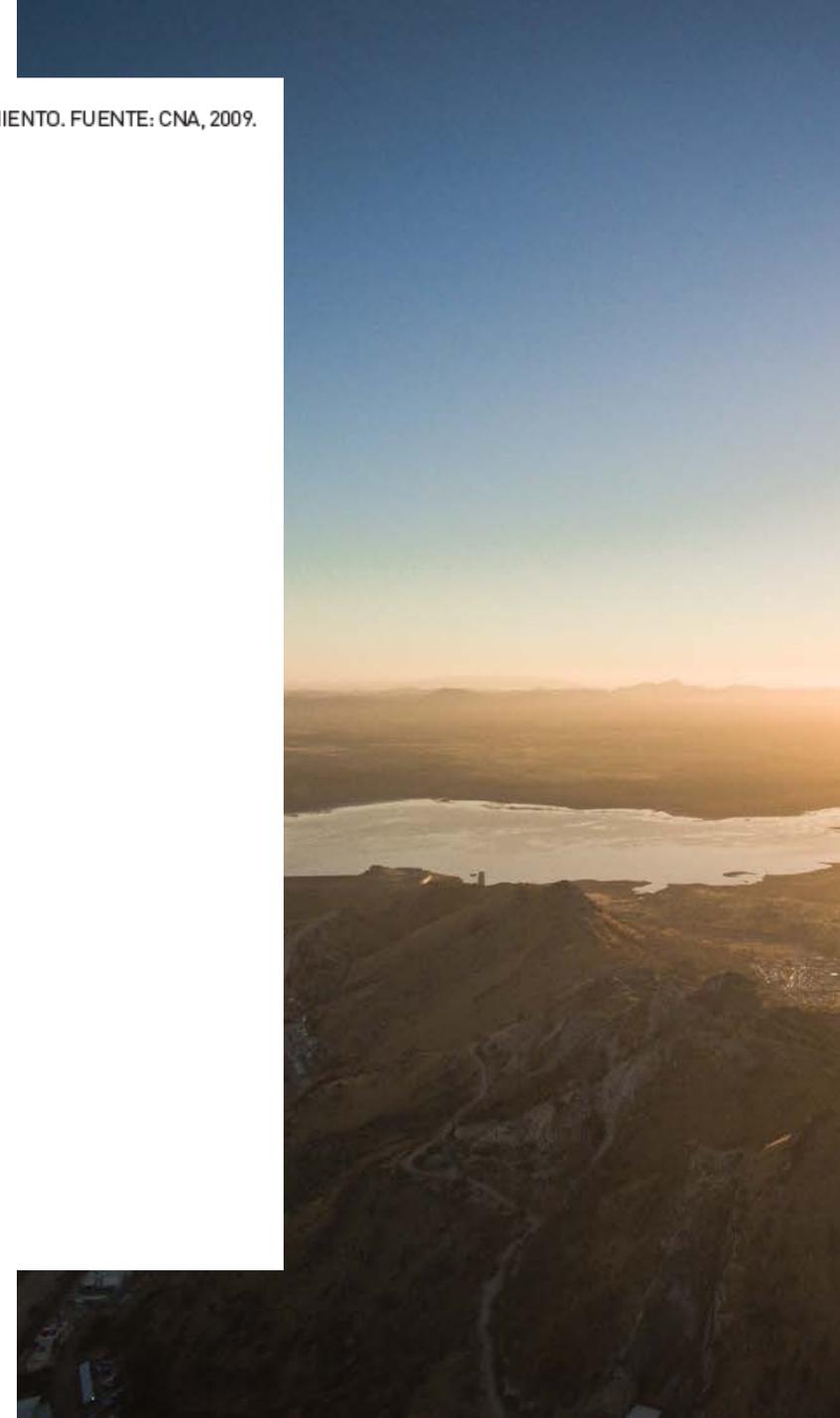
Vulnerabilidad hídrica en la ciudad de Hermosillo se ha exacerbado:

Desecación de la presa Abelardo L. Rodríguez.

87,5% de acuíferos están sobreexplotados.

25% de acuíferos con intrusión salina.

SUPERFICIES Y PORCENTAJES DE LOS ACUÍFEROS Y SUS CATEGORÍAS DE APROVECHAMIENTO. FUENTE: CNA, 2009.



El crecimiento urbano y el cambio climático deteriorarán el balance hídrico de Hermosillo en las próximas décadas, poniendo en riesgo la seguridad hídrica de la ciudad y la región.

En un contexto de escasez hídrica y cambio climático, **el reúso de agua residual tratada es clave para la sostenibilidad y competitividad de Hermosillo.**

Es necesario adoptar una perspectiva de economía circular en el manejo del recurso hídrico.



| Energía y residuos

El municipio emite cerca de 7,7 millones de toneladas de CO₂e,

Por encima de promedio México

Solo 5,3% de la electricidad total generada en Sonora proviene de energías renovables.

No se realiza compostaje o aprovechamiento energético de residuos, pero 51.6% de residuos son materia orgánica.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2

HERMOSILLO
GARANTIZA LA
**SOSTENIBILIDAD DE SUS
RECURSOS** Y POTENCIAR
EL DESARROLLO
ECONÓMICO, INCLUSIVO
Y SOSTENIBLE

Línea de acción 3

**FORTALECER LA EFICIENCIA
ENERGÉTICA Y LA GENERACIÓN
DE ENERGÍA RENOVABLE COMO
ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD
Y MITIGACIÓN AL CAMBIO
CLIMÁTICO**

Línea de acción 4

**GESTIÓN DEL AGUA BAJO
EL ENFOQUE DE ECONOMÍA
CIRCULAR Y REDUCCIÓN DE
EMISIONES**

Línea de acción 3

**FORTALECER LA EFICIENCIA
ENERGÉTICA Y LA GENERACIÓN
DE ENERGÍA RENOVABLE COMO
ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD
Y MITIGACIÓN AL CAMBIO
CLIMÁTICO**

- 3.1 Actualizar y publicar el Programa Municipal de Acción Climática.**
- 3.2 Elaborar un programa voluntario de energía limpia con las industrias.**
- 3.3 Diseño e implementación de un programa de eficiencia energética y energía renovable en los equipamientos del municipio.**
- 3.4 Fortalecer la gestión integral y sostenible de los residuos sólidos.**

Línea de acción 4

**GESTIÓN DEL AGUA BAJO
EL ENFOQUE DE ECONOMÍA
CIRCULAR Y REDUCCIÓN DE
EMISIONES**

- 4.1 Realizar estudios base de cuenca y proyección de disponibilidad**
- 4.2 Rehabilitar el sistema de agua potable**
- 4.3 Fortalecer la gestión comercial del Organismo Operador**
- 4.4 Actualizar e implementar el Plan Estratégico de Drenaje Urbano**
- 4.5 Desarrollar e implementar el Plan Estratégico de Reúso de Agua Residual Tratada**

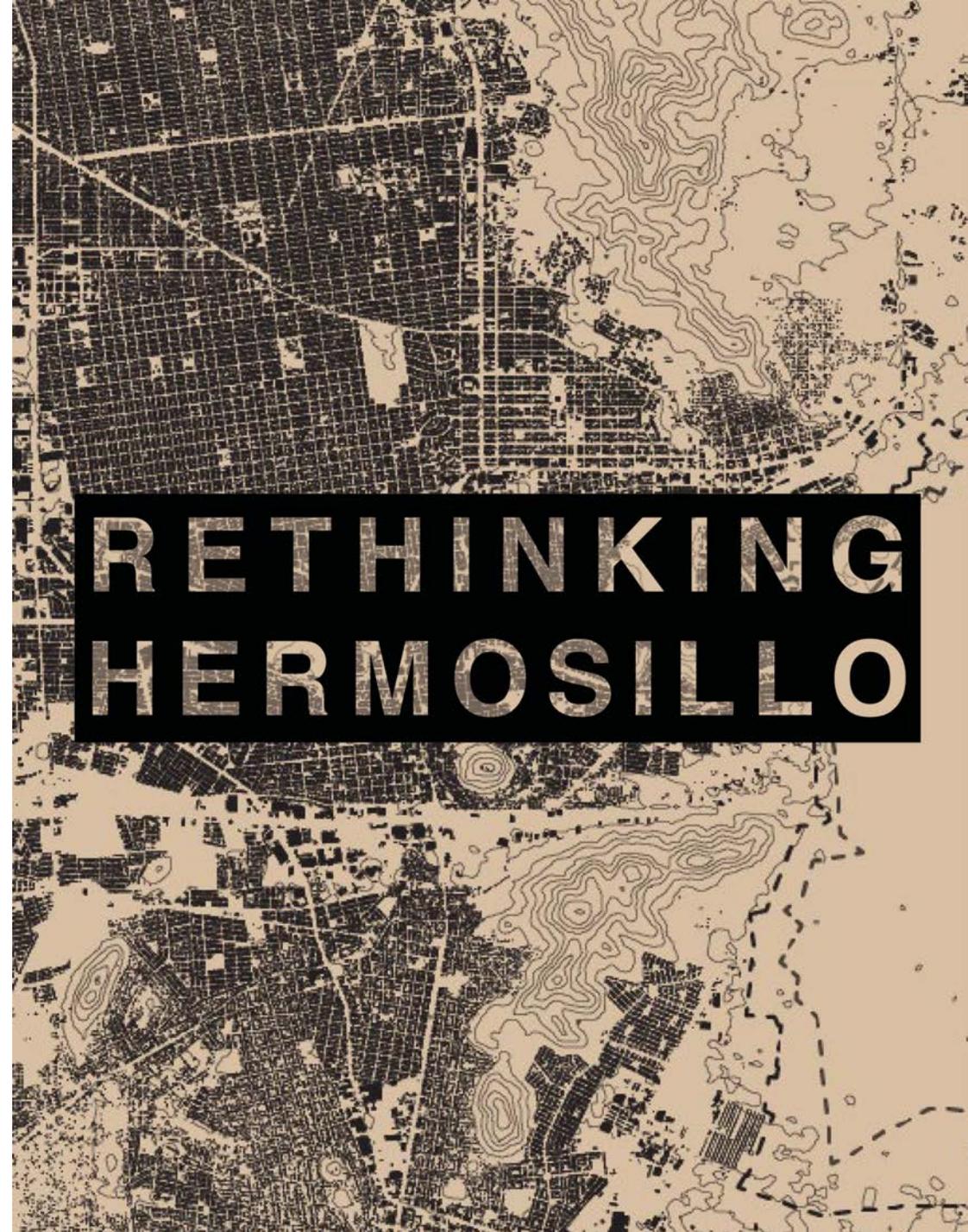
Linea estratégica 3:

Hermosillo a escala humana: re-imagina su desarrollo urbano para sostener y mejorar su calidad de vida



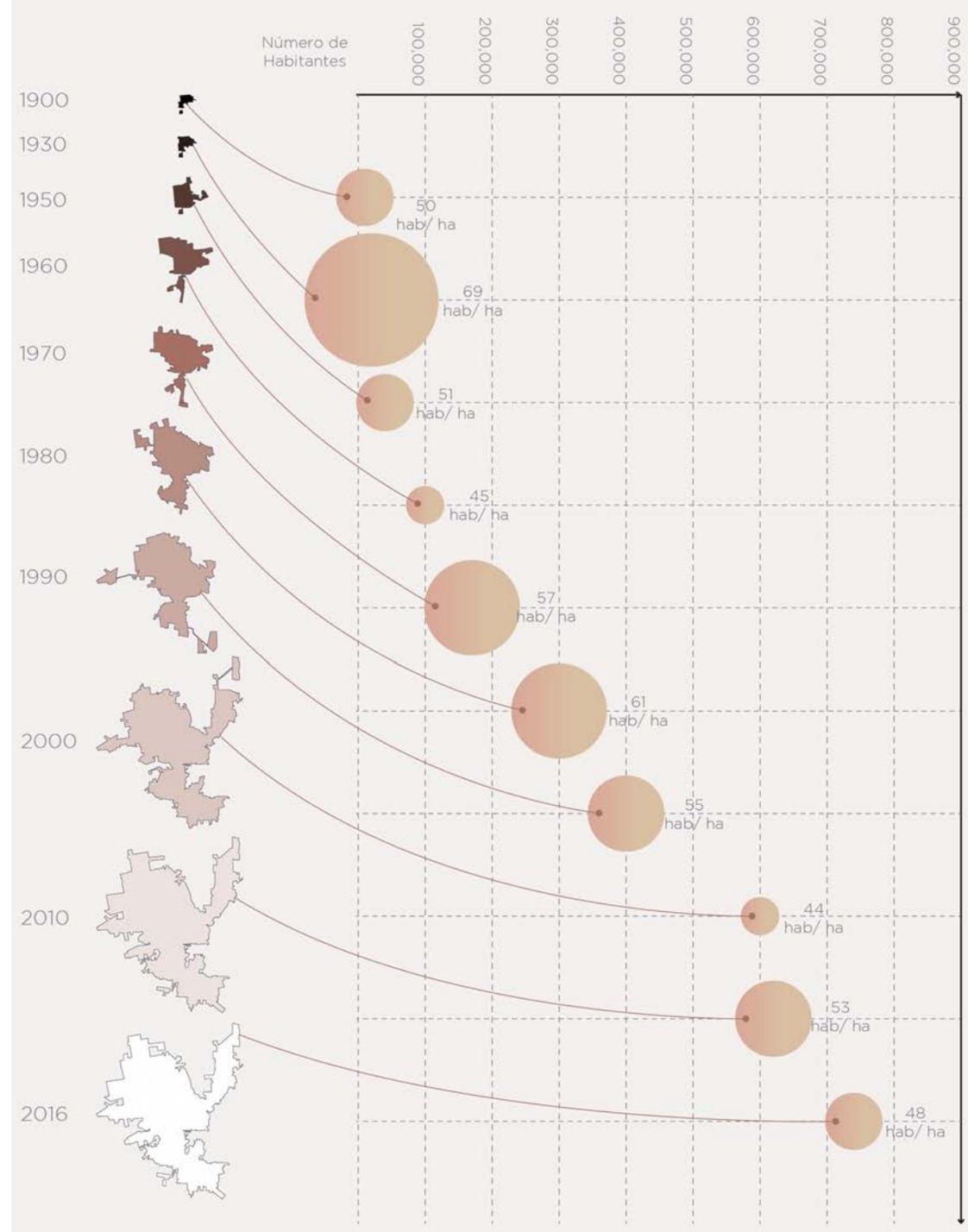
| Línea estratégica 3: Estudios

1. Rethinking Hermosillo
2. Seminario en Harvard
GSD
3. Estudio de movilidad



DESARROLLO URBANO:

Hermosillo creció a tasas más altas que su población, y lo hizo de manera explosiva en la década de 1960.

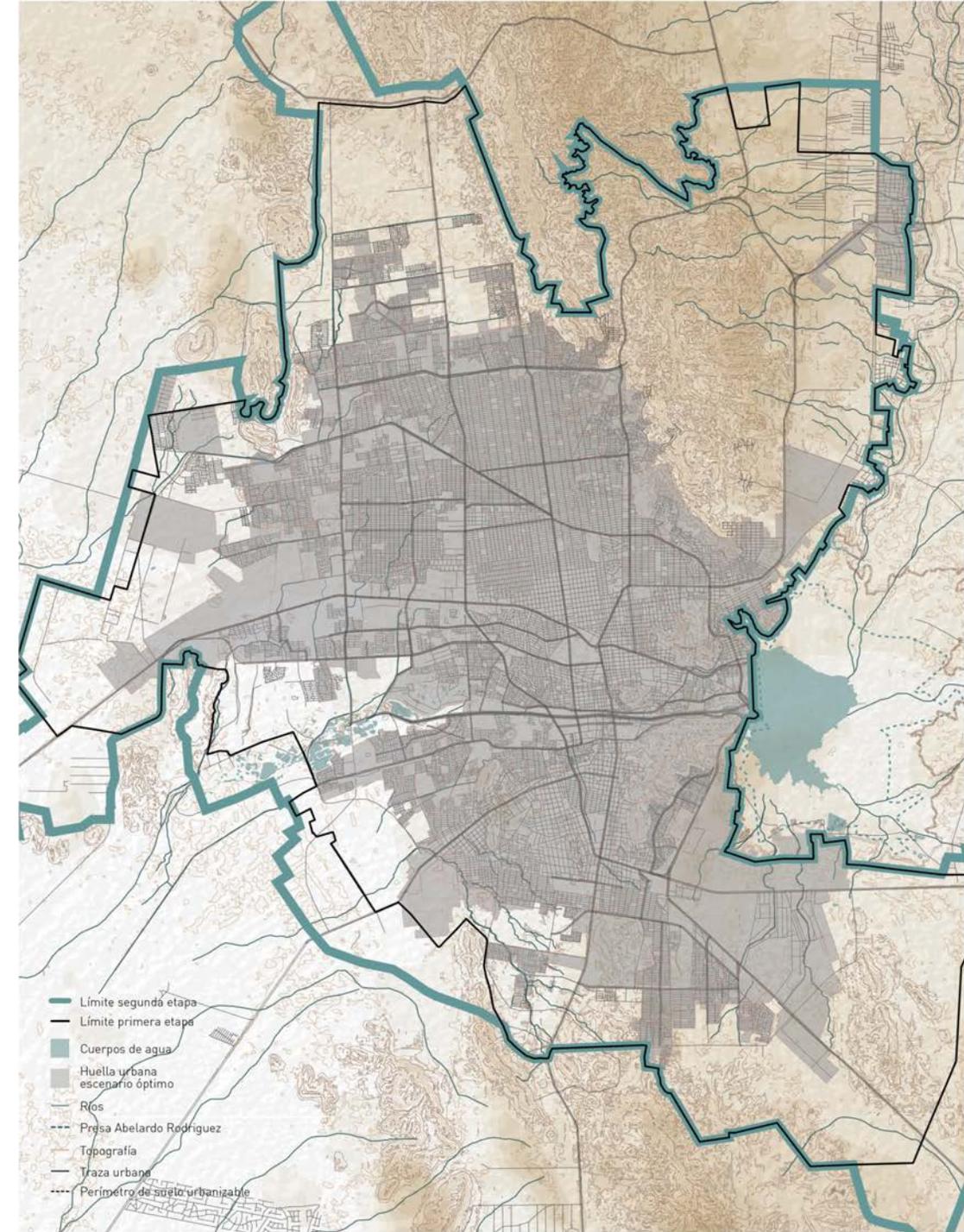


An aerial photograph of Hermosillo, Mexico, taken during the golden hour of sunset. The city is characterized by a dense grid of streets and low-rise buildings, illustrating a model of low-density urban growth. The sun is visible in the upper left corner, casting a warm glow over the city. The text is overlaid on the left side of the image.

La forma urbana de Hermosillo ha seguido un modelo de crecimiento de densidad baja y con una expansión predominantemente horizontal.

El modelo de desarrollo urbano de Hermosillo ha alejado a la población de los puestos de trabajo y los servicios.

Esto ha aumentado la congestión, ha expandido la mancha urbana, ha disminuido la productividad y ha reducido los niveles de bienestar



En Hermosillo hay un total de 42.943 viviendas particulares no habitadas, sobre todo en la zona norte

(Inventario de vivienda, INEGI, 2016).



MOVILIDAD:

El principal reto es cómo revertir la tendencia decreciente en la demanda de transporte público y la demanda creciente de transporte privado.





A primera vista, las cifras del transporte público en Hermosillo podrían indicar una cobertura amplia y eficiente.

El 85% del área urbana está cubierta por el servicio de transporte.



A primera vista, las cifras del transporte público en Hermosillo podrían indicar una cobertura amplia y eficiente.

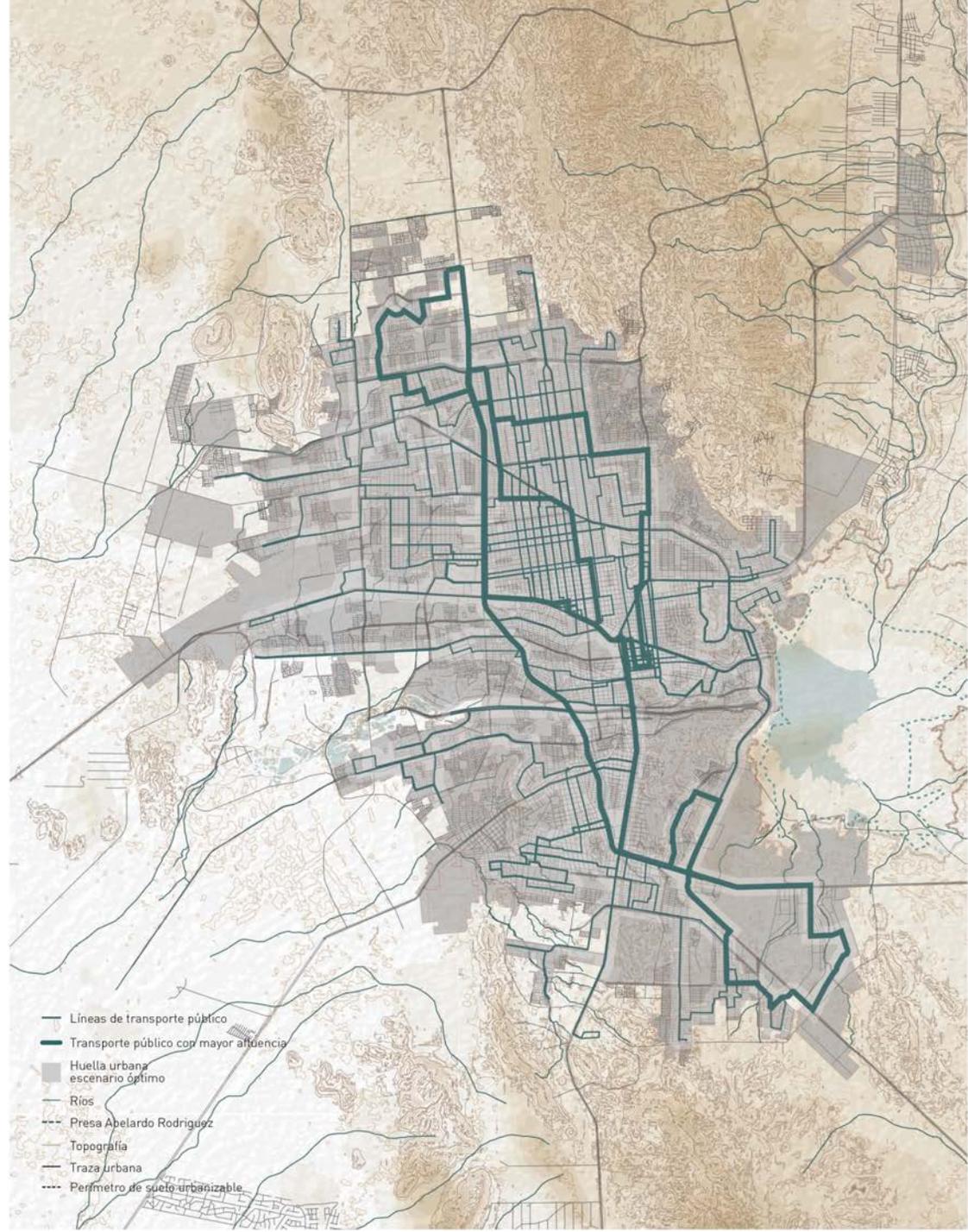
El 85% del área urbana está cubierta por el servicio de transporte.

Sin embargo, las frecuencias del servicio son muy bajas, y solo 6 de los 31 servicios tienen intervalos de paso menores o iguales a 10 minutos.

Cuando se toman como referencia solo las rutas cuyas frecuencias son aceptables, la cobertura de transporte en Hermosillo disminuye a solo 30% del área urbana.

El 90% de los desplazamientos al trabajo en modo privado duran media hora o menos

En transporte público, sólo el 48% dura media hora o menos, y 42% de los trayectos se lleva entre 30 minutos y una hora. (INEGI, 2015).



An aerial photograph of a city valley, likely Hermosillo, showing a dense urban area in the center, surrounded by rolling hills and mountains. The terrain is arid and brownish, with some green patches. The sky is clear and blue.

ESPACIO PÚBLICO:

**Hermosillo presenta una
2,14 m²por habitante,
muy por debajo de lo
recomendado por la
OMS.**

Las zonas de esparcimiento y las escasas áreas verdes de Hermosillo están en su mayoría desconectadas y en mal estado.



Línea de acción 5

**DISEÑAR UN TRANSPORTE
PÚBLICO MÁS ATRACTIVO Y
PROMOVER ALTERNATIVAS AL
USO DEL AUTOMÓVIL**

Línea de acción 6

**REORIENTAR EL CRECIMIENTO Y
LA FORMA URBANA**

Línea de acción 7

**RECUPERAR EL PAISAJE Y LOS
ESPACIOS PÚBLICOS**

Línea de acción 5

DISEÑAR UN TRANSPORTE PÚBLICO MÁS ATRACTIVO Y PROMOVER ALTERNATIVAS AL USO DEL AUTOMÓVIL

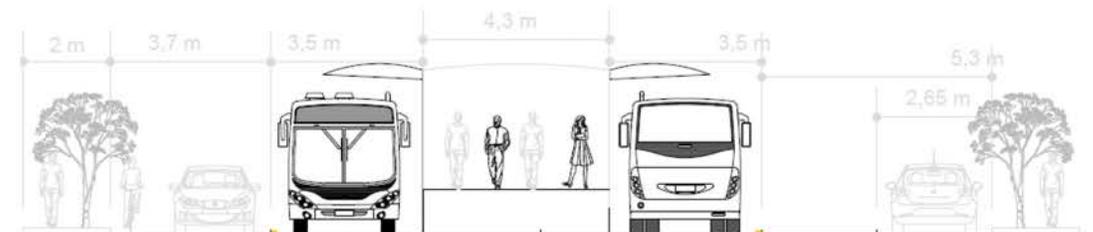
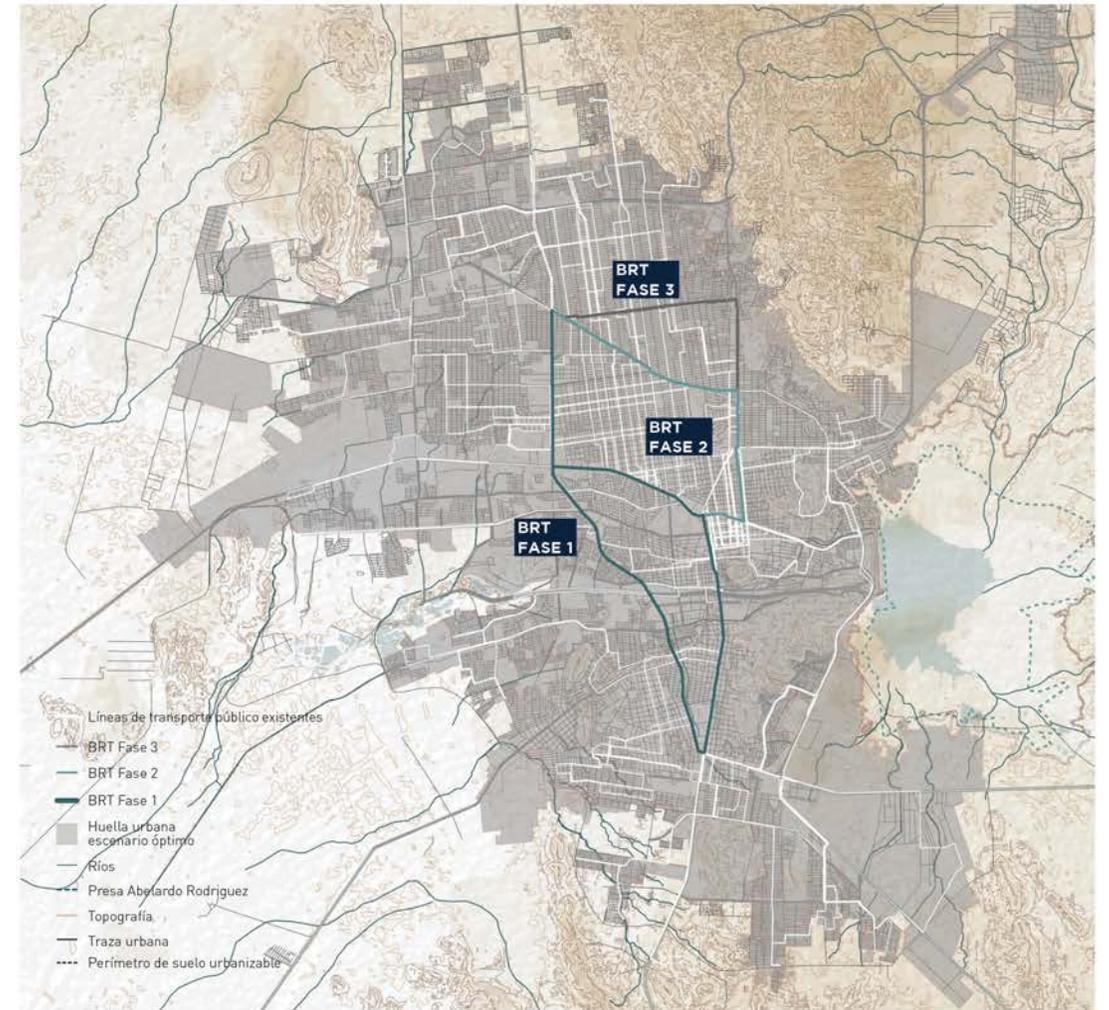
- 5.1. Elaboración del Plan de Red de Rutas para el Sistema Integrado de Movilidad de Hermosillo (SIMHer).**
- 5.2. Proyecto para el diseño y construcción de la primera etapa de corredores troncales de transporte público.**
- 5.3. Cambio de la flota de autobuses para el Sistema Integrado de Movilidad (SIM).**
- 5.4. Diseño e implementación del Plan de Infraestructura Ciclista complementaria al STP.**
- 5.5. Proyecto de mejoramiento del sistema de información al usuario UNE y fortalecimiento del sistema de supervisión UBICA.**
- 5.6. Fortalecimiento de la gobernanza para la movilidad sostenible.**

Acción 5.2.

Proyecto para el diseño y construcción de la primera etapa de corredores troncales de transporte público



CORREDORES DE TRANSPORTE PÚBLICO PARA LA FASE 1 DEL SIMHER. Fuente: IMPULSOR Y META Desarrollo (2017).



Línea de acción 6

REORIENTAR EL CRECIMIENTO Y LA FORMA URBANA

6.1. Programa de Desarrollo Orientado al Transporte

- **Modificación del Programa de Desarrollo Urbano: aumentar densidades y ampliar intensidad de uso en torno a estaciones de transporte público y corredores**
- **Programa Integral de Desarrollo Urbano Orientado al Transporte**
- **Estudio y ejecución de mejoras de infraestructura urbana a lo largo de los corredores de transporte**

6.2. Desarrollo de nuevas centralidades y usos mixtos

- **Centralidad de carácter histórico**
- **Centralidad de carácter comercial**
- **Centralidad de carácter recreativo**

6.3. Mejoramiento de barrios populares

- **Programa de mejoramiento de viviendas abandonadas**
- **Programa de mejoramiento urbano**

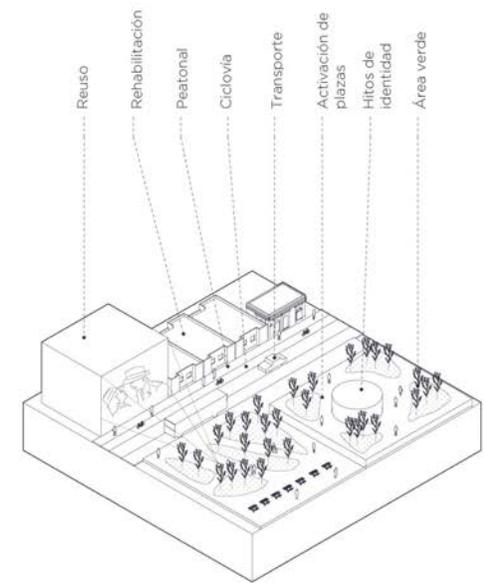
Acción 6.1.

Programa de Desarrollo Orientado al Transporte



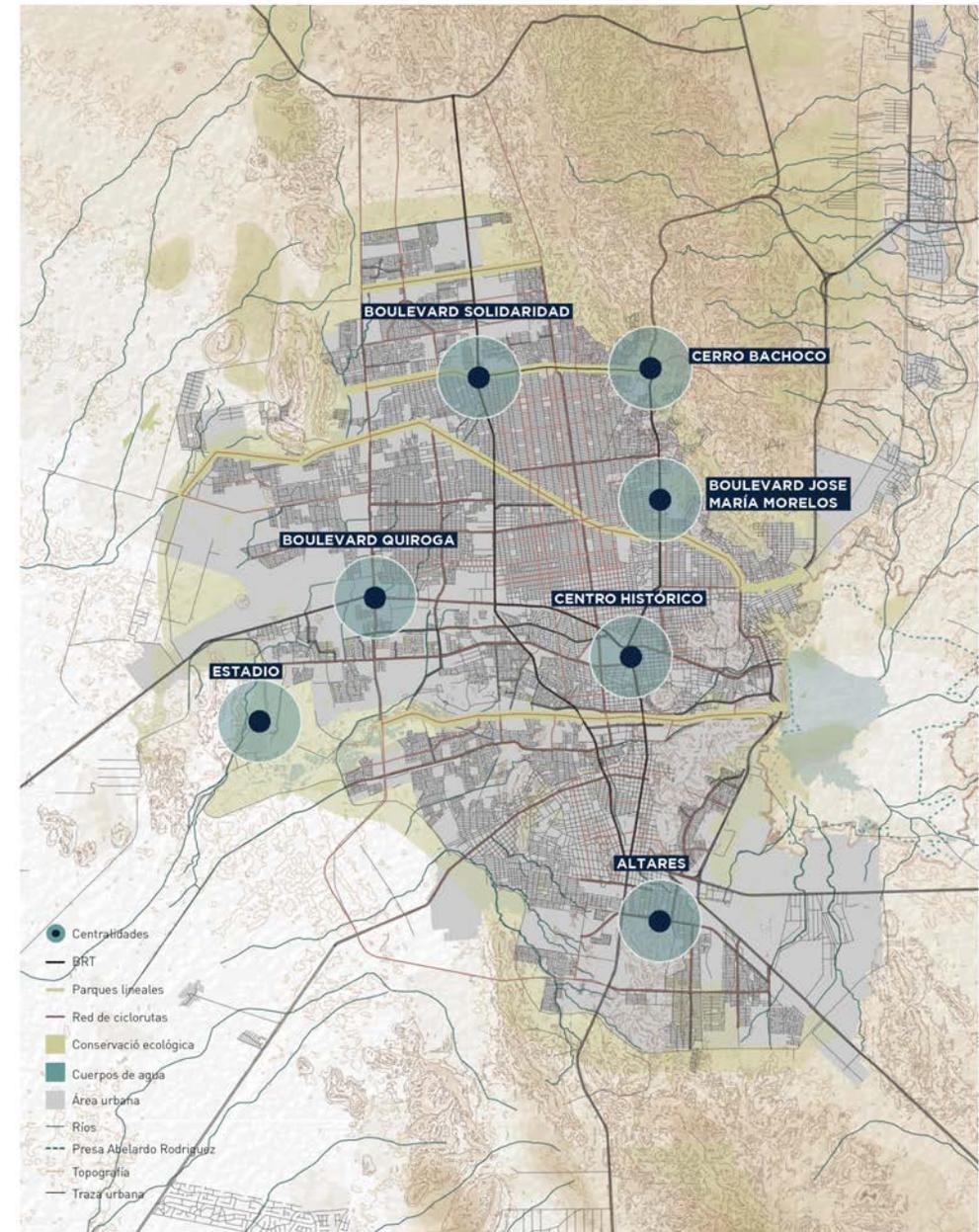
Acción 6.1.3.

Estudio y ejecución de mejoras de infraestructura urbana a lo largo de los corredores de transporte



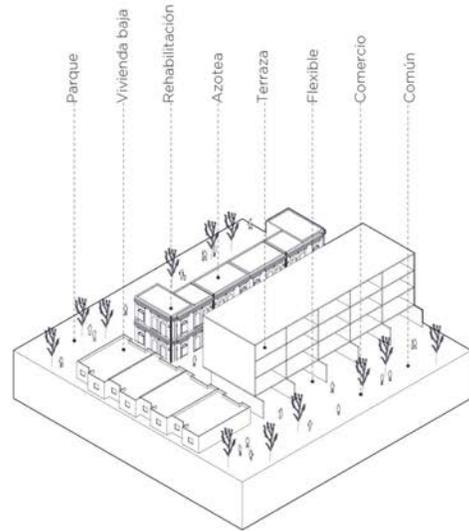
Acción 6.2.

Desarrollo de nuevas centralidades y usos mixtos



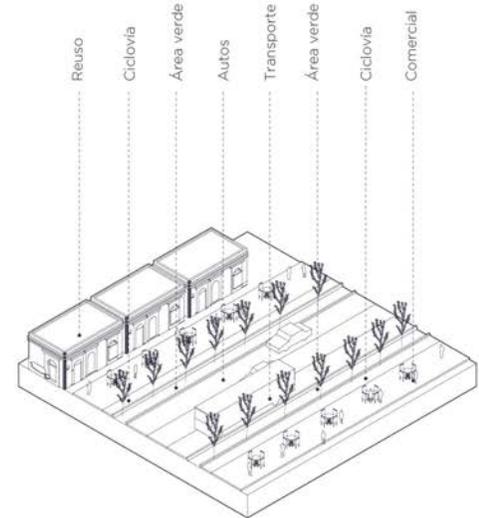
Acción 6.3.1.

Programa de mejoramiento de viviendas abandonadas



Acción 6.3.2.

Programa de mejoramiento urbano



Línea de acción 7

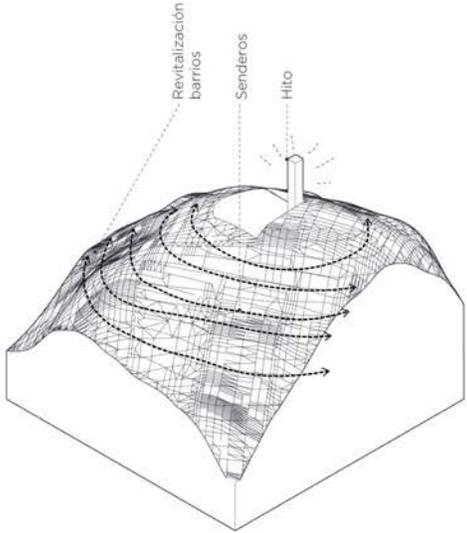
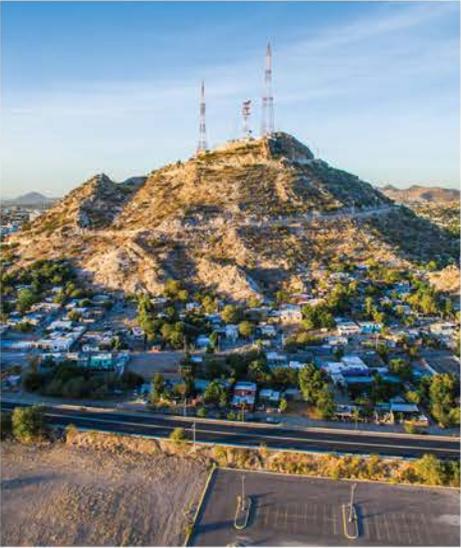
RECUPERAR EL PAISAJE Y LOS ESPACIOS PÚBLICOS

7.1. Plan maestro de espacio público y recuperación de elementos naturales y paisajísticos

- **Proyecto de recuperación y puesta en valor del sistema de cerros**
- **Proyecto de construcción de hitos arquitectónicos y miradores**
- **Proyecto de construcción de caminos de cintura**
- **Reconversión de los canales en infraestructura verde**

Acción 7.1.1.

Proyecto de recuperación y puesta en valor del sistema de cerros





Proyecto integral

Revitalización del Centro Histórico de Hermosillo

| Línea estratégica 3: Centro Histórico

1. Plan de Revitalización del Centro Histórico
2. Proyecto piloto Banco de Ideas



PLAN DIRECTOR
9 MARZO 2018

IDEA 
HERMOSILLO
PLAN DE REVITALIZACIÓN
CENTRO HISTÓRICO DE HERMOSILLO



Parque Madero

Cerro de la Campana

Plaza Hidalgo

Avenida No Reelección

Plaza Zaragoza

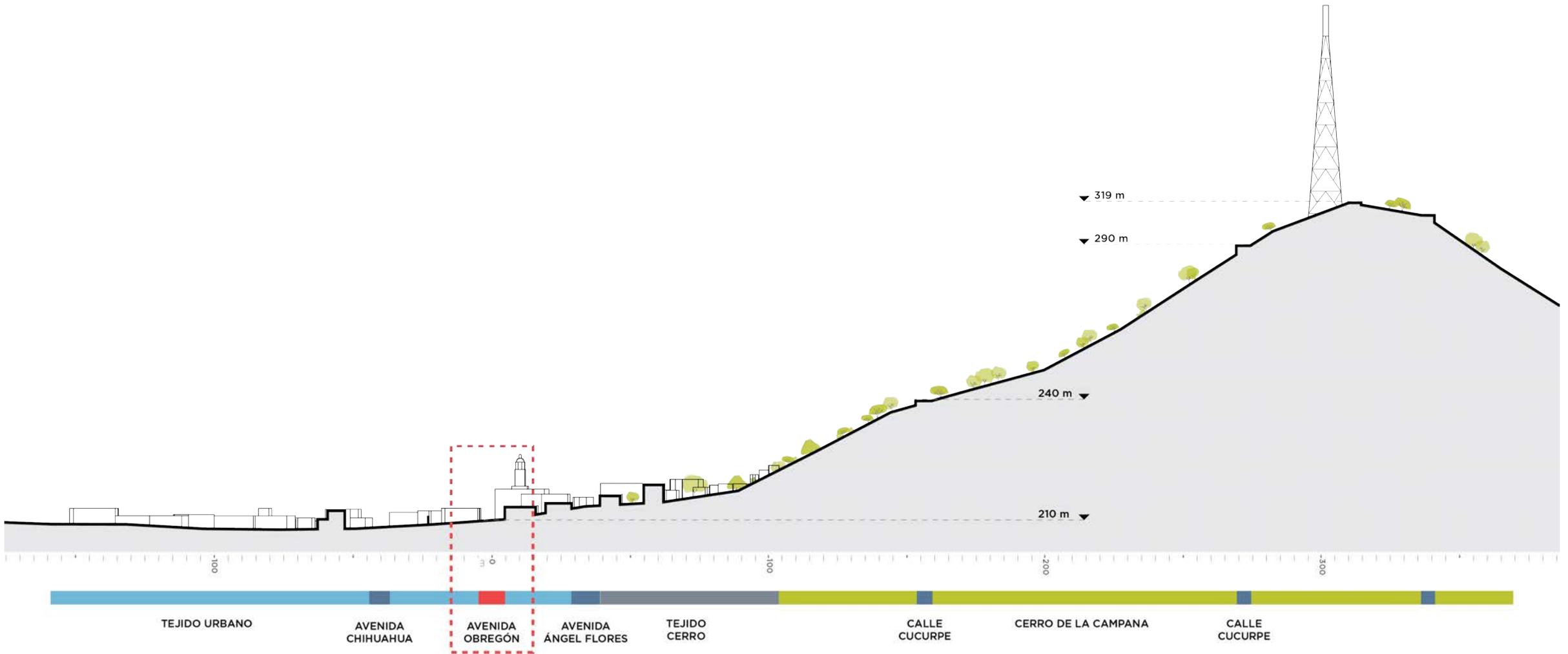
Boulevard Hidalgo



Línea estratégica 3: Centro Histórico

El polígono de intervención abarca 35 hectáreas aproximadamente







PLAN REVITALIZACIÓN CENTRO HISTÓRICO

DIAGNÓSTICO URBANO – RETOS FUTURO HERMOSILLO

+

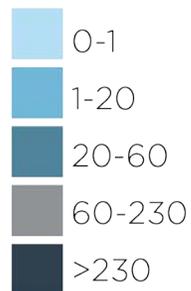
PROCESO PARTICIPATIVO

6 LÍNEAS ESTRATÉGICAS – MEDIO PLAZO

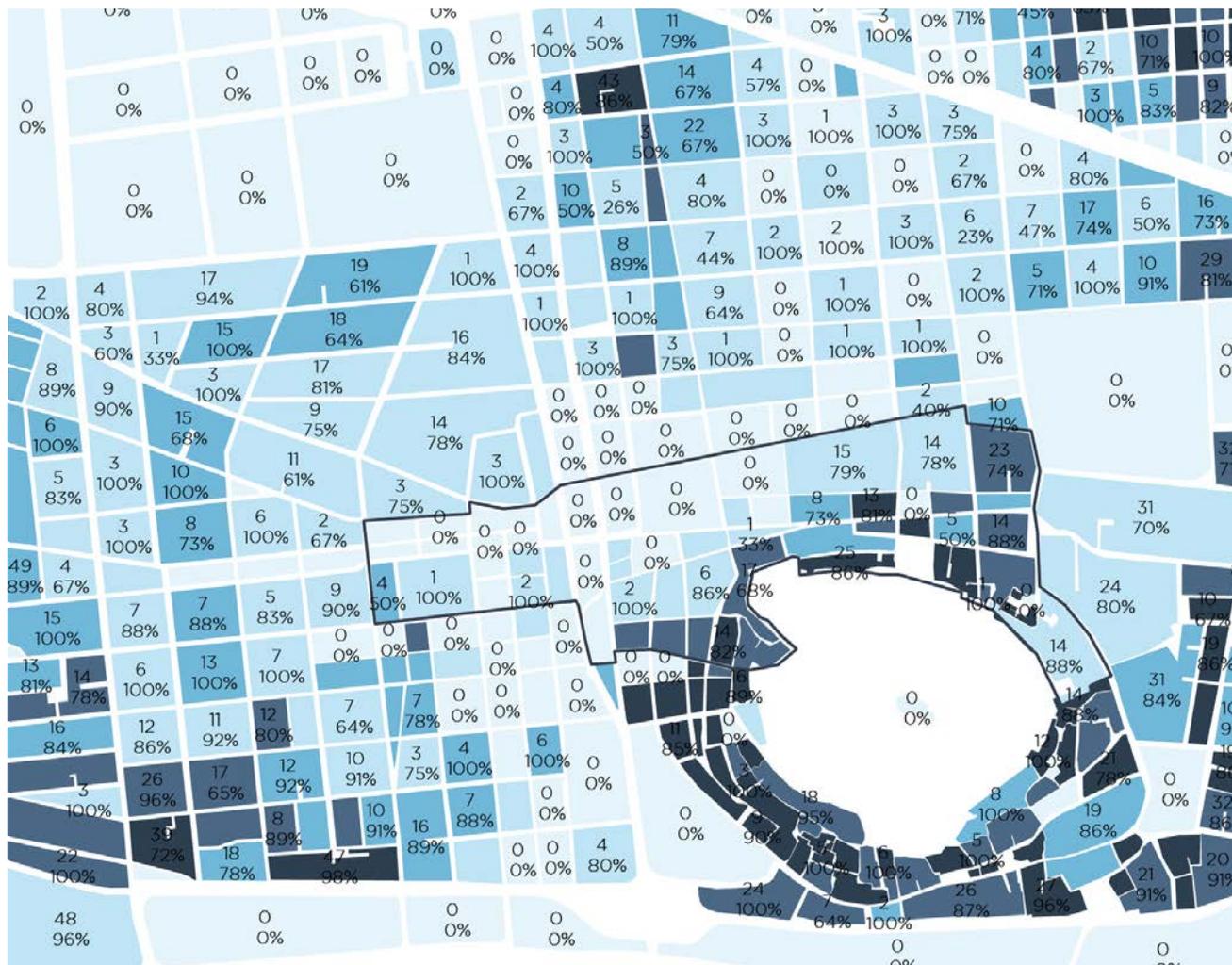
27 PROYECTOS PILOTO - ACCIONES CORTO PLAZO

PROYECTO CATALIZADOR – BANCO DE IDEAS

Inhabitants per hectare.
2010.



nº de viviendas
% viviendas habitadas



El centro histórico
puede albergar más
viviendas

En el centro hay carencia de
viviendas y en muchos casos
se encuentran abandonadas.



Land Use. 2017

-  Green Zones
-  Commerce
-  Equipment
-  Mixed Uses
-  Others
-  Study Area
-  Housing



Las edificaciones de Hermosillo son monofuncionales. Es necesario aumentar la densidad y la mezcla de usos

PROCESO PARTICIPATIVO

¿QUÉ FUTURO IMAGINAN LOS CIUDADANOS DE HERMOSILLO
PARA SU CENTRO HISTÓRICO?



**EVENTO DE
LANZAMIENTO**



**PLATAFORMA
ONLINE**



**REUNIONES
TEMÁTICAS E
INSTITUCIONALES**



**TALLER
UNIVERSIDAD**



**ENCUESTAS Y
MAPEO
COLABORATIVO**

EVENTO DE LANZAMIENTO
14 VISIONES DE HERMOSILLO





EVENTO DE LANZAMIENTO



Participar



Ver mensajes



Inicio



¿Idea
Hermosillo?



¿Para
qué?



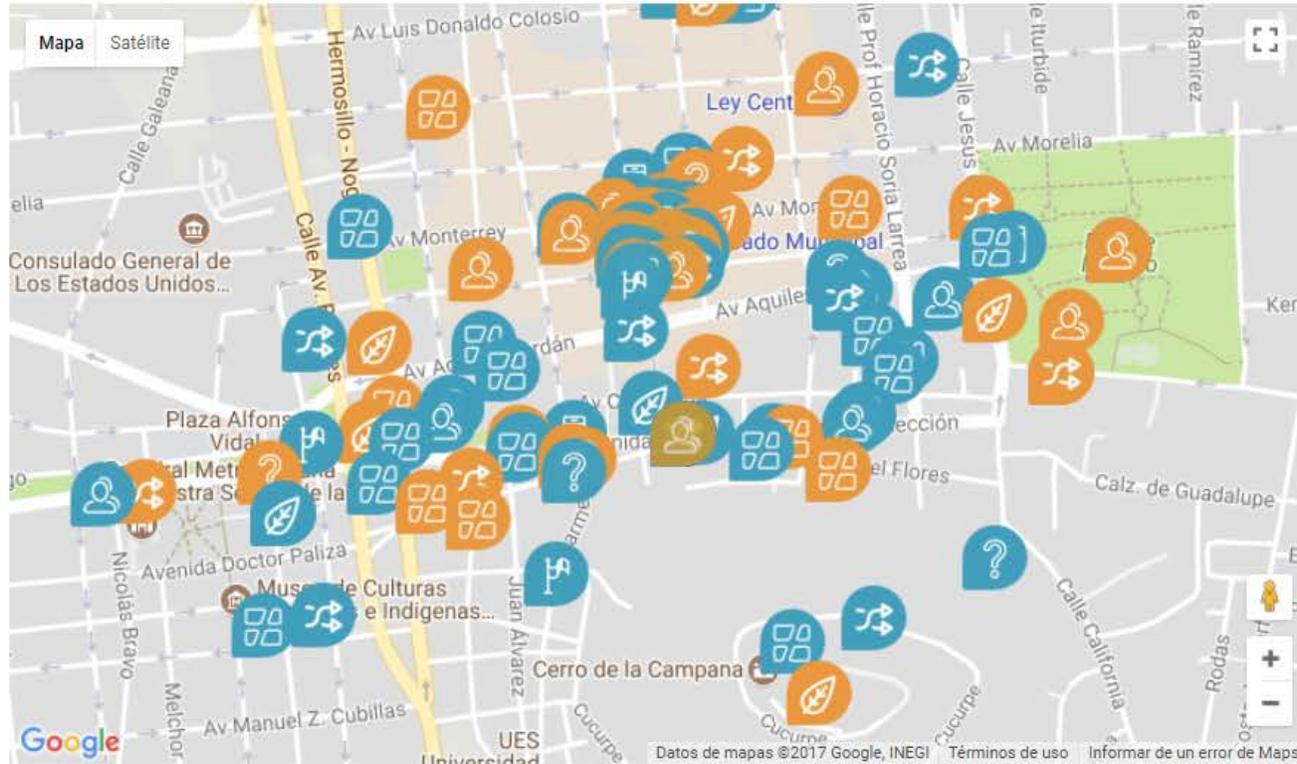
¿Quiénes
somos?



Iniciar
sesión



Localizaciones



-
-
-
- 27
- 91
- 27
- 68
- 53
- 17
- 4



Inicio



¿Idea Hermosillo?



¿Para qué?



¿Quiénes somos?



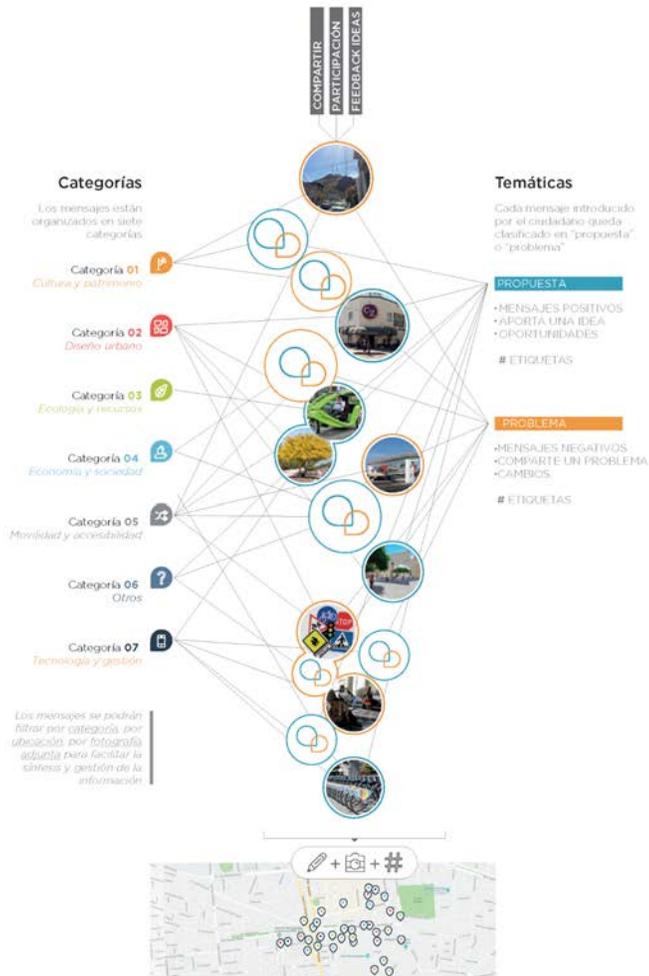
Mis mensajes



Mi perfil



Cerrar sesión



Localizaciones

Mapa | Sanitro | Gabrielacnessi | 26.10.2017 | Enlace

Convertir el centro en un espacio peatonal, y sólo dar paso a transporte público.

diseño urbano
 movilidad y accesibilidad

sostenibilidad peatonales peatonalización bus accesibilidad

Home | D | ? | eu | →

Palabras clave

actividades edificios históricos sostenibilidad arborización vegetación niños calles viviendas infraestructura árboles accesibilidad sombra parque bicicletas peatonales limpieza ocio monumentos vialidad tiendas pop-up comercio seguridad plaza banquetas

semáforos bicicletas niños botes de basura conservación inseguridad limpieza indigentes edificios calles confort climático sostenibilidad sombras alumbrado público vegetación aparcamiento energía peatonal banquetas recolección de basura plaza parque accesibilidad coches comercio abandono

Home | D | ? | eu | →

Mensajes

Rod | 1 noviembre, 2017 | Ver ubicación | Enlace | 0 + 1 1 1 1 | Editar

Me gustaría que el banco de ideas fuera una plataforma ciudadana, multifuncional, que fuera punta de lanza para atraer más negocios y vida.

diseño urbano

visibilidad infraestructura cultura árboles actividades

arhugo | 27 octubre, 2017 | Ver ubicación | Ver enlace | Enlace | 2 + 1 1 1 1 | Editar

Demoler puente antipeatonal

movilidad y accesibilidad

semáforos seguridad peatonales infraestructura accesibilidad

arhugo | 27 octubre, 2017 | Ver ubicación | Ver enlace | Enlace | 2 + 1 1 1 1 | Editar

extender el área de acción de los proyectos de mejoras en el centro. No quedarse solo con No Reelección y Blvd. Hidalgo.

diseño urbano

sostenibilidad peatonales infraestructura arborización accesibilidad

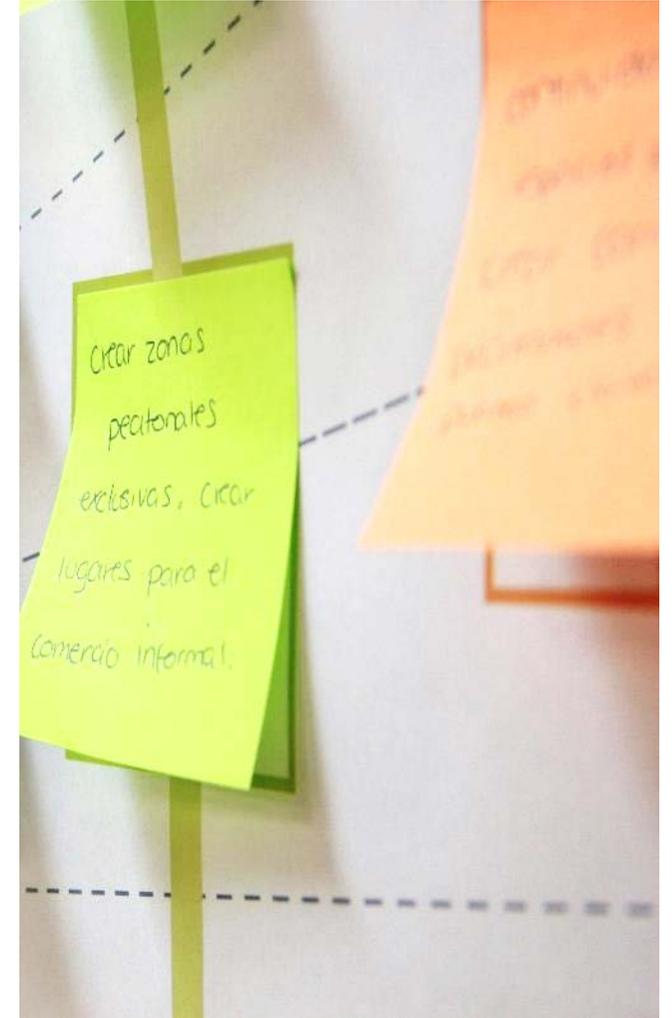
Home | D | ? | eu | →

REUNIONES
TEMÁTICAS E
INSTITUCIO-
NALES



REUNIONES
TEMÁTICAS E
INSTITUCIO-
NALES



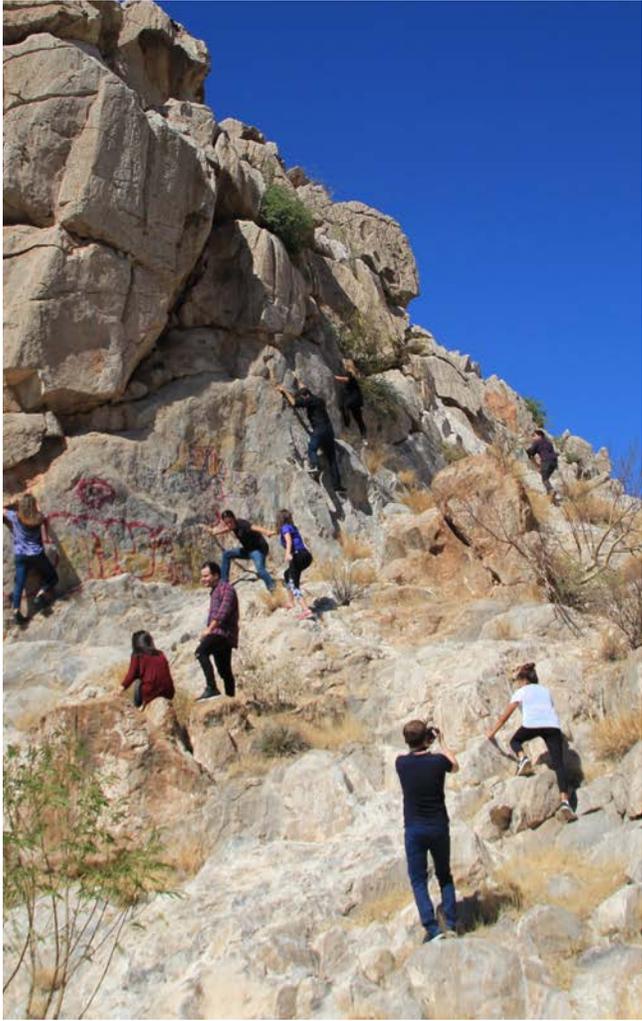




TALLER UNIVERSITARIO



TALLER
UNIVERSITARIO



TALLER
UNIVERSITARIO





SECTOR: C
N° Manzanas: C1, C3, C8

¡Bienvenido!
Estamos realizando un mapeo colaborativo dentro del Plan de Revitalización Urbana de Hermosillo. Con esta actividad pretendemos encontrar lugares de potencial intervención a corto, medio y largo plazo. Para ello necesitamos vuestra ayuda y entusiasmo.

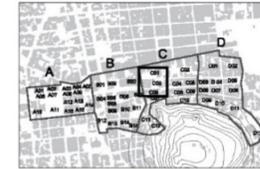
PROPONEMOS 3 TAREAS:
Para que los resultados sean lo más útiles posible es importante ser ordenados, también os damos unas recomendaciones para conseguirlo:

- **MAPEAR** en planta aquellos elementos que puedan ser relevantes para el proyecto: aparcamientos, luminarias, árboles, accesos, etc.
 - 1- Para la toma de datos in situ, se imprimirán las láminas. Con un simple bolígrafo negro se podrán marcar los elementos de interés siguiendo la leyenda.
 - 2- En CAD, se trabajará en los archivos específicos de cada sector. El archivo Base es una Xref que no se debería modificar.
 - 3- Los símbolos se deberán incorporar en el CAD en su capa correspondiente siguiendo los datos recopilados in situ.
- **MAPEAR Y FOTOGRAFIAR ESPACIOS DE POTENCIAL INTERVENCIÓN** siguiendo el método anterior y su leyenda correspondiente. Además:
 - Las fotografías se deben marcar en el mapa señalando su ubicación y campo visual.
 - Nombrar con un código único cada fotografía y guardarlas en una subcarpeta con el nombre de cada manzana. Ejemplo: Carpeta: "MANZANA A01" Imagen: "A0101.jpg", "A0102.jpg"...

LEYENDA

ELEMENTOS A MAPEAR: utilizar los siguientes símbolos para identificar los elementos en el mapa

- ▣ APARCAMIENTOS EN CALLES
- ⊗ LUMINARIA/FAROLA
- POSTE ELÉCTRICO
- △ ÁRBOL
- ACCESOS APARCAMIENTOS MANZANAS



MAPA DE EMPLAZAMIENTO

- **REALIZAR ALZADOS FOTOGRÁFICOS** de las manzanas de los dos lados de las calles Avenida No Reelección y la Avenida Obregón.
 - Se tomarán las fotografías necesarias para realizar cada alzado. Después se pueden unir con la herramienta "Photomerge" de Photoshop.
 - Los alzados fotográficos se dividirán por manzanas y se guardarán en carpetas específicas. Ejemplo: Carpeta: "ALZADO A" Imagen: "ALZ_A.jpg"

Todas las fotografías tomadas deberían tener una resolución mínima de 10 mpx y 300 dpi y ser realizadas con cámaras fotográficas compactas o réflex en la medida de lo posible.

¡Gracias a todos y ánimo!

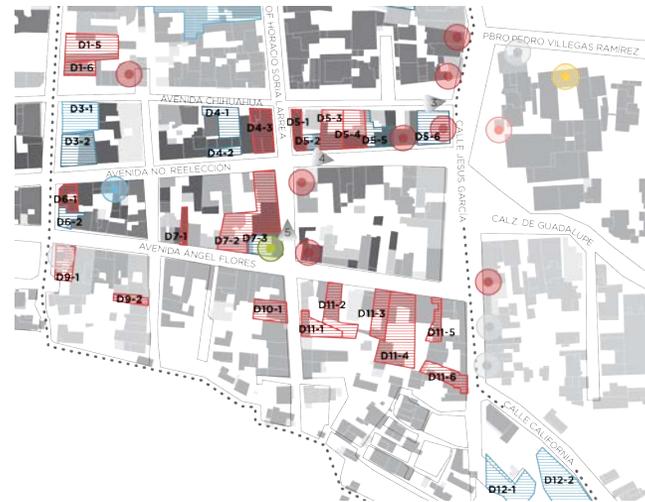
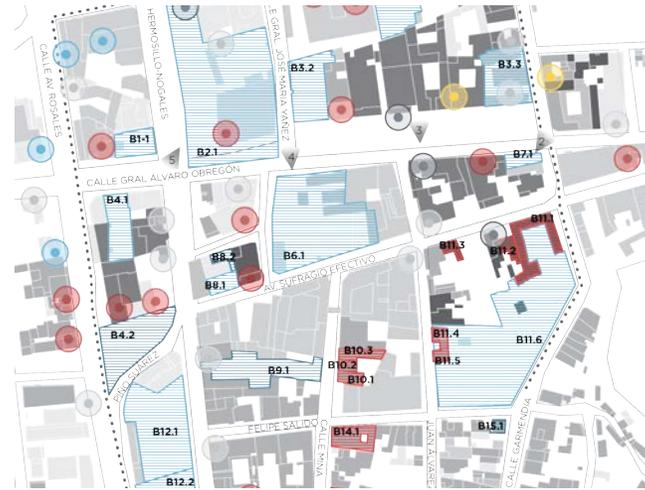
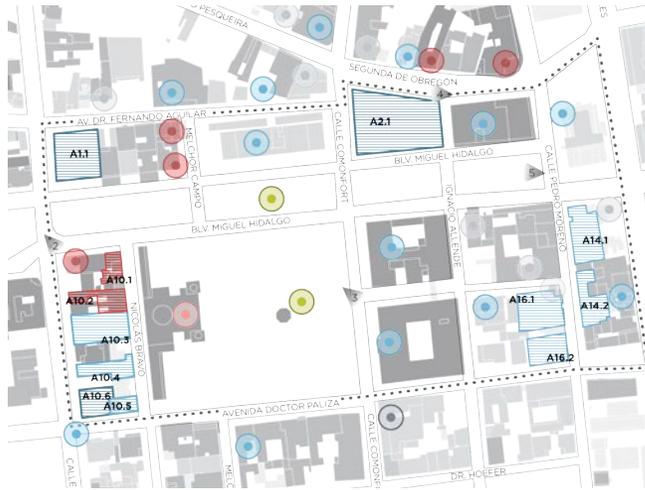
ESPACIOS A MAPEAR Y FOTOGRAFIAR: utilizar los siguientes símbolos para identificar los espacios y las fotografías en el mapa

- ▣ APARCAMIENTO EN MANZANA
- EDIFICIOS APARENTEMENTE ABANDONADOS
- ▨ EDIFICIO O SOLAR ABANDONADO
- ▽ FOTOGRAFÍAS

CÓDIGO	TOTAL VIVIENDAS	VIVIENDAS DESHABITADAS	PROMEDIO OCUPANTES POR VIVIENDA	POBLACIÓN TOTAL
C01	0	0	0.0	0
C02	15	3	2.4	36
C03	0	0	0.0	0
C03	2	*	*	6
C04	8	3	3.3	26
C05	13	3	3.5	46
C06	1	*	3.0	3
C07	17	6	3.2	55
C08	13	*	2.5	32
C09	3	0	3.7	11
C10	25	4	3.4	85
C11	14	3	3.4	48
C12	16	*	2.67	48

Observaciones:

Ejemplo de ficha



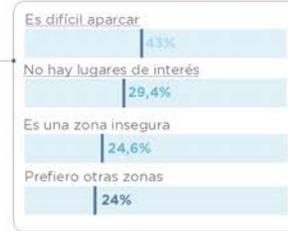
107 espacios de oportunidad

ENCUESTA CIUDADANA

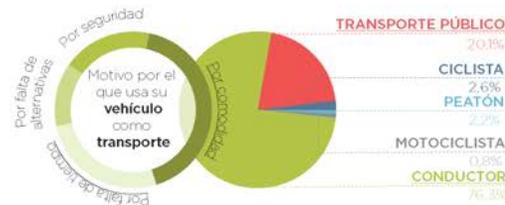
¿Con qué frecuencia acude a la zona señalada anteriormente?



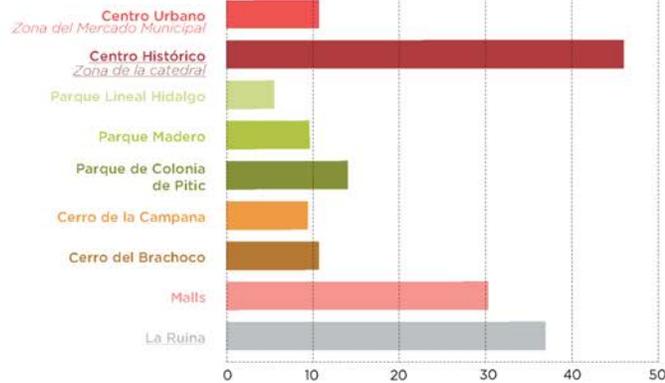
En caso de no ir muy a menudo, ¿por qué motivo no acude con más frecuencia?



¿Cómo se mueve principalmente por Hermosillo?



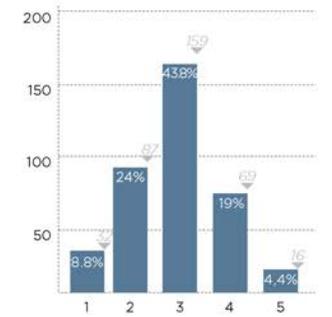
¿A qué espacio público o área verde de Hermosillo acude más a menudo?



¿Qué considera prioritario mejorar en los espacios públicos y calles del Centro Histórico?



¿Cómo calificaría la calidad de los espacios públicos del centro urbano?(calles, plazas...)



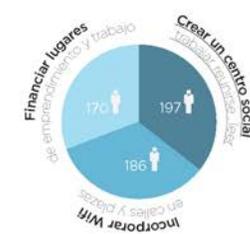
¿Qué actividades ha realizado o qué sitios ha visitado?



En caso de emprender una nueva actividad económica en el Centro Urbano de Hermosillo, sería:



Acciones más demandadas para llevar a cabo



Urge mejorar en cuanto a la experiencia del peatón y el ciclista



¿Que proponemos?

Idea Hermosillo: Hacia una revitalización urbana en el Centro Histórico de Hermosillo

El Plan "Idea Hermosillo" está estructurado en torno a seis estrategias, cada una de éstas con acciones específicas para avanzar en la transformación del CH, desarrolladas con una óptica multidisciplinar y según los retos y potencialidades identificados en el diagnóstico estratégico. Las acciones propuestas conservan cierto grado de flexibilidad para facilitar su implementación progresiva. El Plan no pretende abarcar todas las problemáticas de la zona, pero sí incidir en aspectos críticos y con elevada probabilidad de éxito, sin dejar de lado la visión amplia de lo que debe ser la revitalización general del CH.

Idea Hermosillo se enmarca en la estrategia general del Plan de Acción: Hermosillo a Escala Humana, sobre la premisa de devolver la ciudad a las personas a través de la recuperación integral de su mayor activo urbano y patrimonial. Específicamente, el plan de revitalización busca reactivar la economía creativa, promover el emprendimiento local y reforzar la identidad hermosillense mediante sus atributos culturales, históricos y naturales. Todo esto mediante plataformas físicas y digitales que favorezcan el desarrollo socioeconómico en el Centro Histórico de la ciudad.

La fotografía aérea muestra el estado actual del centro histórico de Hermosillo y su relación con el resto de la ciudad.

Las 6 líneas estratégicas son:

CENTRO HABITADO

CENTRO ACTIVO

CENTRO CONECTADO

CENTRO VERDE

CENTRO INNOVADOR

CENTRO COLABORATIVO

CENTRO HABITADO

#DENSIDAD
#SOCIEDAD
#PATRIMONIO
#DISEÑO URBANO

Como se explicaba en el diagnóstico, la población de Hermosillo aumenta cada año, pero el centro permanece comparativamente deshabitado. Ante esta situación, uno de los objetivos prioritarios en el Plan es buscar mecanismos para volver a atraer vivienda y aumentar la densidad media en el área de estudio.

Generalmente, en la bibliografía específica se considera que ciertas densidades no son suficientes para garantizar una masa crítica que permita condiciones mínimas de urbanidad, mezcla de usos y desarrollo económico. El Centro Histórico de Hermosillo presenta densidades muy bajas, de entre 17 y 35 hab/ha, y en torno a un 30% de solares vacíos. Esto es debido, entre otros motivos, a la concentración de usos o monofuncionalidad de las edificaciones, a la baja rentabilidad de las operaciones inmobiliarias respecto a la construcción en la periferia, al modo de vida suburbano y a la mayor dificultad para recuperar el patrimonio o edificar en el centro.

El objetivo del Plan es señalar mecanismos para

alcanzar una densidad deseable. A escala metropolitana, se habrán de establecer mecanismos fiscales y de gestión que redirijan la presión edificatoria a las áreas consolidadas del Municipio. Dentro del área de estudio, se requerirán además medidas de densificación que permitan completar el tejido urbano y promover una mayor edificabilidad, respetando la arquitectura y el paisaje urbano de zonas patrimoniales.

Por otro lado, aunque la ciudad de Hermosillo es, en general, diversa, vibrante y multicultural, existen diferencias marcadas en la distribución de la población en la ciudad, con una presencia mucho menor de niños y jóvenes en el centro.

Esta línea estratégica promueve una apertura a todas las clases sociales y generaciones que contribuirá a aumentar la vitalidad urbana del centro, a mejorar la sensación de seguridad percibida y a reforzar la identidad. Esto, a su vez, posicionará también el centro de Hermosillo como espacio atractivo para visitantes.



→
Foto 1:
Centro de Hermosillo
Fuente: BID.

ACCIONES

1. MANTENER UN CENSO DE EDIFICIOS ABANDONADOS Y SOLARES VACÍOS

Continuar la actualización de la base de datos de solares del centro, identificando sus características y potencialidades e identificando su estado, al estar en contacto con sus propietarios.

2. REALIZAR UN ESTUDIO DE VIVIENDA EN EL CENTRO

Identificar nuevas necesidades de vivienda en Hermosillo (déficit habitacional, crecimiento poblacional estimado) y realizar estudios de mercado de las edificaciones más demandadas en Hermosillo. En colaboración con empresas locales del sector inmobiliario, identificar suelos con potencial de reaprovechamiento y valorar la rentabilidad de las inversiones en el centro. Considerar y evaluar la capacidad física, en términos de infraestructura, para el desarrollo de las áreas centrales. (Viales, agua, drenaje, energía eléctrica, etc.)

3. REVISAR PLANES Y NORMATIVAS

Establecer una o varias tipologías edificatorias de mayor densidad en el centro (de más de una planta, multifamiliar) para aumentar la rentabilidad de las promociones y facilitar la densificación. Estas tipologías deberán adaptarse a las particularidades de las preexistencias con valor histórico. Elaborar un estudio detallado con mesas de trabajo institucionales y ciudadanas para valorar las densidades de vivienda y usos permitidos en el Centro Histórico de Hermosillo. Asociar estas densidades a planes de ordenamiento a escala municipal vinculantes.

4. INICIAR UN PROGRAMA DE VIVIENDAS DE INTERÉS SOCIAL EN EL CENTRO

Crear un ente municipal que sirva de apoyo técnico para facilitar la rehabilitación. Promover viviendas para universitarios y jóvenes en el centro, previo estudio de las tipologías idóneas para ellos. Plantear programas de convivencia entre jóvenes y mayores. Establecer cupos de viviendas de interés social en los desarrollos inmobiliarios del centro, evitando la creación de desarrollos sociales segregados. Involucrar en este proceso a los entes públicos responsables de la vivienda social puede contribuir a crear una condición muy ventajosa, tanto para los propietarios (que mejorarían sus bienes inmuebles) como para las familias de menos recursos, que tendrían acceso a vivienda digna y céntrica.

5. CREAR INCENTIVOS FISCALES PARA FAVORECER LA DENSIFICACIÓN

Establecer incentivos fiscales para la vivienda céntrica, para el uso de edificios desocupados y la construcción de solares baldíos, a través de medidas económicas orientadas tanto a los propietarios como a los desarrolladores y a los arrendatarios. Establecer una sobretasa u otro tipo de penalización a la propiedad de edificios y solares vacíos, para evitar la especulación y favorecer su desarrollo y puesta en uso.

6. ABORDAR LA MEJORA INTEGRAL DEL ATRACTIVO PARA FAMILIAS Y JÓVENES

Coordinar acciones de las otras cinco estrategias de este Plan para crear un entorno urbano que ofrezca la calidad de vida, el interés y las actividades que puedan atraer a familias y personas jóvenes al centro a través de acciones como: reforzar los equipamientos, mejorar la movilidad, rehabilitar edificaciones, edificar solares vacíos, incentivar actividades para jóvenes en colaboración con centros culturales, escuelas y universidades, etc. Iniciar una campaña de comunicación y atención al ciudadano que proporcione información y facilidades para familias y jóvenes que quieran establecerse en el centro.

CENTRO ACTIVO

#ACTIVIDAD
#MOVILIDAD
#ACCESIBILIDAD
#GESTIÓN
#TECNOLOGÍA
#ECONOMÍA
#SOCIEDAD
#CULTURA
#PATRIMONIO
#DISEÑO URBANO

El Centro Histórico de Hermosillo presenta una baja edificabilidad, multitud de edificios desocupados y en torno a un 30% de solares vacíos. Muchas de sus calles carecen del nivel de actividad que las haga atractivas y seguras. Los edificios del centro y del resto del municipio son mayoritariamente monofuncionales.

Con este escenario, uno de los mayores retos es el de introducir vida urbana a través de la diversidad de actividades. Para ello es recomendable adaptar el marco normativo y dirigir el impulso de desarrollo, para que se vaya creando un tejido mixto con una mayor convivencia de usos.

Es necesario también que el propio espacio público se entienda como un lugar de interacción y cohesión social, y que se exploren nuevas posibilidades de uso con la incorporación de instalaciones deportivas, zonas de juego o espacios multifuncionales.

Otro de los aspectos a abordar es la regularización de ciertas prácticas que, siendo parte de la idiosincrasia y complejidad de Hermosillo, son vistas como problemáticas. En lugar de abordar el comercio informal, el comercio ambulante o el ocio nocturno desde la prohibición, se propone estudiar la regularización de estas prácticas para mejorar su implantación en la ciudad y hacerlas de este modo atractivas y beneficiosas.

En este esfuerzo por crear sinergias, es clave apoyar las iniciativas de impulso ciudadano y aprovechar el potencial de la inversión, tanto pública como privada, con modelos de financiación mixtos que permitan hacer sostenible económicamente la transformación del centro.

El Plan apuesta por mejorar el centro de Hermosillo a través de la introducción de nuevas actividades e interacciones en sus edificios, solares y espacios públicos.



→
Foto 2:
Mercado Municipal
Fuente: BID.

ACCIONES

1. ACTIVAR LA RED DE ESPACIOS PÚBLICOS EXISTENTES

Llevar el arte y la cultura locales al espacio público promoviendo la instalación o representación del arte en las plazas y calles.
Integrar, en la red de espacios públicos y áreas verdes existentes, zonas de juego, canchas deportivas u otras instalaciones que fomenten la actividad en el espacio público sin necesidad de grandes inversiones iniciales. Establecer planes de mejora de espacios como la Plaza Hidalgo, o con acciones como: limpieza y sustitución de elementos en mal estado; mejora de la movilidad, los accesos y la visibilidad hacia el entorno (límites abiertos, señalética, etc.); introducción de actividades y equipamientos que atraigan especialmente a la juventud; creación de un plan de mantenimiento y seguimiento que monitoree el estado de los diferentes espacios; o la creación de un plan de comunicación para promover un mayor conocimiento sobre las posibilidades de uso del centro.

2. REGULARIZAR ACTIVIDADES CONFLICTIVAS

Establecer parámetros adecuados para la realización de actividades, como la venta ambulante o el ocio nocturno, y regularizar estas actividades en condiciones asumibles por quienes las realizan. Crear y mantener un censo del comercio informal, la venta ambulante y otras actividades, y establecer un sistema de supervisión lo más sencillo posible. Por la complejidad de las problemáticas a abordar, se recomienda establecer un proceso abierto en grupos de trabajo con representación de las personas, organizaciones y colectivos afectados.

3. ACTIVAR SOLARES, ESTACIONAMIENTOS O ESPACIOS INFRAUTILIZADOS

Implementar mecanismos para realizar activaciones a corto plazo, previas a la edificación de los solares o la ocupación definitiva de los edificios, favoreciendo la creación de espacios donde desarrollar actividades lúdicas, culturales, deportivas, etc. que ayuden a la reactivación de la zona. Apoyar iniciativas sociales, económicas y culturales existentes. Facilitándoles el acceso a esos espacios infrautilizados, el contacto con los propietarios, las gestiones necesarias, etc. Aligerar las penalizaciones establecidas para los propietarios de solares no edificados o edificios vacíos (ver estrategia "Centro Habitado", acción 5) mientras incorporen este tipo de actividades temporales de forma efectiva.

4. CREAR CATALIZADORES URBANOS

Favorecer la implantación de catalizadores urbanos, entendidos como edificaciones o infraestructuras de nueva construcción, que incluyan una gran variedad de usos y atraigan un alto nivel de actividad económica, residencial, cultural y/o social. Establecer un plan de comunicación que sugiera posibles desarrollos de este tipo, que tanto inversores privados como ciudadanos puedan encontrar idóneos para desarrollar sus actividades empresariales, vivir y disfrutar de una ciudad compacta y socialmente diversa.

5. TRANSFORMAR LAS EDIFICACIONES A USO MIXTO

Estudiar y establecer un plan de reconversión progresiva de las edificaciones del Centro Histórico, reduciendo a largo plazo la monofuncionalidad y favoreciendo la densificación. Establecer directrices de desarrollo mixto que, en lugar de un desarrollo disperso e inconexo, prioricen la formación de corredores con una elevada variedad e intensidad de uso, y conecten entre sí los principales espacios de interés de la ciudad y los catalizadores urbanos. Definir criterios de uso mixto para las nuevas edificaciones institucionales o equipamientos que se vayan a ejecutar en la zona.

CENTRO CONECTADO

#MOVILIDAD
#CONECTIVIDAD
#ACCESIBILIDAD
#TECNOLOGÍA
#DISEÑO URBANO

La transformación y el crecimiento urbano del Municipio de Hermosillo, a lo largo de los últimos años, han generado ciertos desequilibrios entre zonas periféricas y el centro urbano. A escala municipal, el uso mayoritario del automóvil y una red de movilidad pensada exclusivamente para esta modalidad de desplazamiento, genera problemas de embotellamientos, elevados tiempos de desplazamiento, percepción de falta de estacionamientos, empeoramiento de la calidad del aire y aumento de la desigualdad social y generacional, relegando al aislamiento al sector de la población que no tiene vehículo privado.

En el ámbito de estudio, este modelo de movilidad se ve reflejado en la práctica totalidad de las calles del Centro Histórico, con unas secciones de calle desproporcionadas que afectan directamente a formas de movilidad accesible, a peatones y a ciclistas. Por ello, es un objetivo fundamental del Plan reconectar las tramas urbanas del Centro Histórico con los barrios periféricos, favorecer

formas de movilidad sostenible y garantizar un flujo continuo y sin obstáculos entre las diferentes áreas del centro.

Todas las personas de la ciudad, y especialmente los colectivos más vulnerables como niños, personas mayores o personas con alguna discapacidad, ven impactada su vida por la presencia de espacios públicos incómodos, contaminados, llenos de vehículos y en general, no pensados desde la inclusión y el bienestar general.

Para solucionar esto se ha de diseñar una red racional y eficaz que mejore las condiciones de confort y de accesibilidad, y priorice el disfrute de esos espacios por parte de las personas. De este modo, se estará facilitando la actividad económica y social, la salud, la seguridad y la calidad de vida general en Hermosillo, y al mismo tiempo, dando pie a la aparición de nuevas posibilidades de uso de los espacios públicos.



→
Foto 3:
Persona por el Centro
Fuente: BID.



→ →
Foto 4:
Persona por el Centro
Fuente: BID.

ACCIONES

1. DESARROLLAR UN PLAN DE MOVILIDAD PARA EL CENTRO HISTÓRICO

Desarrollar un plan de movilidad específico para el Centro Histórico, pero en relación con el resto del Municipio. Determinar las jerarquías de calles, el tipo de tráfico y otros aspectos necesarios. Este plan deberá favorecer expresamente las formas más sostenibles de transporte. Optimizar y mejorar las redes de transporte público, en relación a la presencia de equipamientos y centros de actividad. En la definición de horarios y trazados, se tendrán en especial consideración las necesidades de los colectivos que dependen en mayor medida de este tipo de transporte. Favorecer la convivencia de modos de transporte frente a la segregación. Si bien en vías de alta velocidad, puede ser recomendable la separación de circulaciones; en vías urbanas de baja velocidad, se considera más adecuado adoptar soluciones que permitan la convivencia entre éstas de forma más flexible, adecuada al tamaño de la ciudad y a la cultura de sus habitantes.

2. PACIFICAR EL TRÁFICO Y ESTABLECER UN CONTROL DE ESTACIONAMIENTOS

Mantener la velocidad del tránsito lo más baja posible en el entorno urbano, mediante la incorporación de badenes y pasos peatonales elevados, trazados sinuosos u otros sistemas de pacificación. Reglamentación y gestión de los estacionamientos. Controlar de forma efectiva el estacionamiento normal y el estacionamiento en doble fila, estableciendo límites de uso. Regular la ubicación y distribución de estacionamientos autorizados para favorecer el estacionamiento fuera del Centro Histórico. Y el estudio de otras posibilidades de uso del espacio actualmente destinado a estacionamiento.

3. MEJORAR ACCESIBILIDAD Y CALIDAD DE BANQUETAS Y CALZADAS

Llevar a cabo programas de mejora de las banquetas que involucre a los propietarios de los edificios, para mejorar la accesibilidad universal y unificar el uso de materiales adecuados. Estudiar posibles ampliaciones de las banquetas, cambios de materiales de calzada por otros que tiendan a ralentizar el tráfico, o la unificación del pavimento de la calle para formar espacios peatonales o de convivencia de medios de transporte.

4. IMPULSAR SISTEMAS COMPARTIDOS DE BICICLETAS U OTROS VEHÍCULOS

Mejora del transporte público optimizando la red a través de un estudio detallado de movilidad sostenible, que valore la implantación de sistemas de transporte como el BRT, transporte público a demanda, bicicletas compartidas, vehículos compartidos, etc. Favorecer sistemas multimodales de transporte público BUS/BICI.

5. PEATONALIZAR CALLES DE FORMA TEMPORAL

Cerrar ciertas calles al tráfico de forma temporal, en fines de semana o fechas seleccionadas, permitiendo experimentar otra forma de moverse por la ciudad y poniendo a prueba la influencia de las calles peatonales en el comercio, la afluencia de personas, el uso del espacio público, la percepción ciudadana de la calidad de vida, etc.

Recuperar el programa "Vía Activa" e iniciativas similares que vinculen la peatonalización al ocio, al deporte y al disfrute de la ciudad.

6. FAVORECER EL TRANSPORTE MULTIMODAL

Crear nodos de transporte intermodal en el centro, que faciliten la combinación de diferentes tipos de transporte y puedan agrupar otros servicios como paquetería, comercio, restauración u oficinas.

Crear estacionamientos disuasorios en las paradas de origen de las líneas transporte público, que van de las afueras al centro, en los principales accesos rodados al centro y en los nodos intermodales, para liberar las calles céntricas de vehículos privados.

CENTRO VERDE

#ECOLOGÍA
#CONFORT
#INTERACCIÓN
#CLIMA

La red de espacios verdes de Hermosillo, presenta tres problemas destacables: en primer lugar y como hemos señalado en el diagnóstico, posee uno de los índices más bajos de Latinoamérica en términos de superficie de áreas verdes calificadas por habitante (2 m²). En segundo lugar, los grandes parques y plazas urbanas presentan problemas de conservación y falta de infraestructuras deportivas o de juego, que fomenten su uso. Por último, la escasa presencia de vegetación en las calles del Municipio, crea una oportunidad de mejora que debe ser priorizada y acometida desde diferentes acciones.

Otro aspecto a tener en cuenta, es el relacionado con el agua, tanto por escasez general como por exceso puntual. A pesar del bajo número de días de lluvia, la limitada capacidad de absorción de la trama urbana y la falta de preparación de la infraestructura tienen consecuencias en forma de inundaciones, derrumbes o deterioros en las edificaciones, o limitación de la movilidad bajo las

lluvias intensas habituales en los meses de Julio, Agosto y Septiembre.

Para afrontar estos y futuros retos, se debe plantear una estrategia que promueva la renaturalización del centro, mejorando sus condiciones ambientales. Mediante una red adecuada de áreas verdes, la incorporación de áreas o pavimentos permeables y la densificación de especies vegetales autóctonas se puede mejorar la calidad del aire, mejorar la percepción general, aumentar la biodiversidad y aportar un mayor confort climático reduciendo varios grados la temperatura de las vías y zonas públicas.

Los espacios infrautilizados o las vías urbanas pueden ser oportunidades para generar una red verde, que potencie el enclave natural de Hermosillo y convierta el municipio en un lugar único que atraiga a ciudadanos locales y visitantes, así como generar importantes mejoras en la calidad de vida en el espacio público.



→

Plaza Hidalgo en la Avenida Obregón. La presencia de Mezquites favorece la vida y la actividad en la plaza. Esta estrategia puede ser replicada en otras zonas del Centro Histórico.
Fuente: BID.

ACCIONES

1. PROTEGER LOS ÁRBOLES EXISTENTES

Dar la consideración de elementos protegidos a todos los árboles del distrito, incluyendo (y especialmente) los presentes en el tejido urbano. Establecer casos y condiciones claras para su poda y tala, con las responsabilidades, sanciones o compensaciones ambientales pertinentes. Reforzar las estructuras institucionales y sociales de fiscalización y control, creando canales oficiales de denuncia y equipos de seguimiento que aseguren el cumplimiento de las leyes ambientales. Crear una estructura interinstitucional de trabajo en red, que coordine y cree espacios de diálogo, transparencia, información compartida y acción entre los distintos actores institucionales con competencias medioambientales sobre el mismo territorio.

2. CONCIENCIACIÓN CIUDADANA

Realizar campañas periódicas de concienciación sobre los beneficios de la vegetación en el centro urbano, sobre los problemas que causa su desaparición, y el atractivo añadido que supone su presencia. Combinar con campañas de acción ambiental participativa, dirigida a la limpieza y cuidado del medio ambiente, especialmente en colaboración con instituciones educativas y juveniles. Iniciar un programa de promoción ambiental, que difunda a nivel local y regional las cualidades del territorio hermosillense, su riqueza y su valor, tanto para habitantes locales como para visitantes.

3. PLANTAR VEGETACIÓN

Iniciar un programa institucional de plantación de árboles y otro tipo de vegetación en las calles del centro, rediseñando las secciones viales para darles mayor permeabilidad y permitir la presencia de árboles de medio o gran porte. Favorecer la plantación de árboles también en terrenos privados, proporcionando soporte y asesoramiento para su elección, plantación y cuidado. Crear un catálogo de especies autóctonas, y alóctonas que sean resistentes a la sequía y no tengan impactos negativos en el medio ambiente local. Observar criterios estéticos (porte, tipo y momento de la floración), funcionales (suciedad que provoquen, densidad y tamaño de la sombra, etc.) y medioambientales (como aves, insectos y otros animales a los que pudieran servir de soporte).

4. MEJORAR LA GESTIÓN DEL AGUA DE LLUVIA

Revisar las normativas urbanísticas para garantizar un porcentaje mínimo de suelo permeable en el centro urbano, tanto en el espacio público como en el interior de las manzanas, donde pueda crecer vegetación que absorba el agua de lluvia. Estudiar e implementar un plan para aumentar la superficie de zonas verdes en solares vacíos o lugares estratégicos del Centro Histórico, a través de la creación de parques o jardines. Estudiar el sistema existente de recolección y canalización del agua de lluvia, y mejorarlo con sistemas de infiltración in situ, incorporación pavimentos permeables, suelo libre y sistemas de infiltración en las calles, plazas o parcelas que se urbanicen o modifiquen.

5. CREAR CORREDORES ECOLÓGICOS

Intervenir ejes existentes que conecten puntos relevantes del centro, con una densificación de especies vegetales de diverso porte y tipo, y la aplicación de los principios anteriores.

6. ESTABLECER CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

Rediseñar y establecer pautas de diseño bioclimático para las edificaciones del Centro Histórico, de modo que mejoren tanto sus condiciones ambientales como las del entorno urbano cercano. Seleccionar soluciones para la mejora sostenible del ambiente urbano (sistemas eficientes de riego, difusores de agua micronizada para bajar la temperatura, elementos de sombra o ventilación, etc.).

CENTRO INNOVADOR

#GESTIÓN
#TECNOLOGÍA
#SOCIEDAD

Comprometerse con la revitalización de un Centro Histórico implica cambios fundamentales en una ciudad: cambios de mentalidad, de objetivos, de formas de hacer las cosas, de herramientas y conocimientos necesarios. Y la mayor palanca de cambio que tiene una sociedad, es la transformación a través de la educación y la innovación.

Esto es particularmente cierto en una ciudad como Hermosillo, donde la edad media de la población es de 27 años y hay una notable presencia de universidades y centros de estudios de diversos tipos.

Es, por tanto, oportuno y deseable que la actividad académica e investigadora en Hermosillo se refuerce todavía más, especialmente en lo cualitativo, incorporando líneas de trabajo afines al desarrollo para la ciudad: formación e investigación en turismo y activación cultural, en desarrollo sostenible, en emprendimiento social y medioambiental, etc.

Se hace necesario, por un lado, facilitar el acceso de los ciudadanos al ámbito del conocimiento, proporcionando información y experiencias formativas de calidad, y por otro lado, generar espacios de encuentro, de experimentación, de aplicación del conocimiento y de creación de nuevas formas de trabajo basadas en la colaboración y la innovación.

Establecer acuerdos con las universidades locales para el desarrollo de algunas de las acciones o Proyectos Piloto aquí propuestos es una oportunidad única para involucrar a las nuevas generaciones en la transformación de su ciudad, haciéndoles protagonistas y líderes de dicho cambio. Con su materialización se podrá dar paso de forma progresiva, pero con un impacto cercano, a nuevas actitudes y nuevos conocimientos que lleven a propuestas deseables para la ciudad, a la altura de la creatividad y el compromiso que un proceso de revitalización de este tipo requiere.



→
Foto 3:
Taller de activación
urbana
Fuente:
Ecosistema Urbano.

ACCIONES

1. DESARROLLAR PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Crear programas municipales de formación sobre tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que proporcionen conocimientos de manejo de computadoras, programas básicos de ofimática, manejo de Internet, aplicaciones creativas y programación, etc.

2. PROPORCIONAR INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIONES

Estudiar sistemas que permitan relacionar la esfera digital con la física a través de dispositivos tecnológicos en el espacio público: sistemas que informen sobre datos que permitan hacer un mejor uso adecuado del espacio público (la calidad del aire, el tiempo de llegada del transporte público, el tráfico, etc.) o que permitan acceder a una nueva capa de información (lugares de interés, narraciones históricas, agenda cultural) en el sitio.
Incorporar Wifi en los espacios públicos principales del Centro Histórico para facilitar el acceso a información y a nuevas posibilidades de interacción físico-digital.

3. CONECTAR EQUIPAMIENTOS

Favorecer y aumentar el número de equipamientos educativos en el Centro Histórico: bibliotecas, escuelas, espacios formativos, huertas educativas, etc. En algunos casos, se podrán establecer colaboraciones público-privadas, buscando la autofinanciación de dichos espacios.
Mejorar las conexiones del transporte público con los equipamientos educativos existentes o planificados, y crear una red de caminos seguros para niños y adolescentes para que puedan desplazarse de forma autónoma hasta sus centros o espacios educativos.

4. CREAR ENTORNOS DE EMPRENDIZAJE E INNOVACIÓN

Crear espacios de trabajo colaborativo. Lugares para los estudiantes, las empresas y público en general destinados al trabajo en grupo y el emprendimiento.
Crear un vivero de empresas en un sitio accesible y con precios asequibles para que pueda ser alquilado por empresas jóvenes, startups, o incluso se pueda ocupar de forma gratuita durante un periodo de tiempo.
Poner en marcha mecanismos públicos-privados para la creación de polos de colaboración entre empresas y universidades en proyectos focalizados al I+D.

5. IMPULSAR MECANISMOS DE ACTIVACIÓN TEMPORAL

Impulsar mecanismos de ocupación temporal de edificios vacíos para la creación de espacios, que fomenten la creatividad y la innovación, como los arriba mencionados.
Agilizar la concesión de permisos y licencias para actividades que tengan potencial para activar el Centro Histórico, y establecer marcos legales que den cierta flexibilidad a proyectos experimentales, asegurando los mínimos necesarios de seguridad, salubridad y calidad.

CENTRO COLABORATIVO

#GESTIÓN
#TECNOLOGÍA
#ECONOMÍA
#SOCIEDAD

Fuentes texto :
+INE, Informe país sobre la calidad de la ciudadanía en México, Hermosillo, 2015.

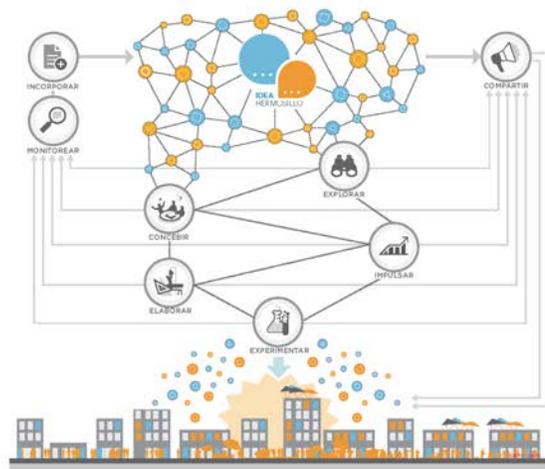
Durante la fase de redacción del presente Plan, se hizo patente la amplia gama de proyectos urbanos que se ha desarrollado durante los últimos años en Hermosillo, al igual que la talla de los retos del municipio para llevarlos a cabo.

Según la encuesta de opinión pública realizada por la CES, el 55% de los hermosillenses considera que no puede influir en las decisiones del gobierno y tan sólo el 8.5 cree que tiene muchas posibilidades de influir. Por otra parte, apenas un 24% de la población manifestó haber participado alguna vez del presupuesto participativo. En este contexto, para lograr cambios profundos y permanentes en la revitalización del centro, el gobierno municipal deberá revisar los mecanismos con los que se relaciona con otras instituciones y con la ciudadanía.

Para servir de marco a este cambio en el modo de abordar el desarrollo urbano se hace necesaria una alternativa al modelo de planificación

tradicional basado en un extenso y detallado documento técnico que generalmente describe proyectos extensos, complejos, rígidos y de elevado presupuesto. Con ese fin, el presente Plan propone concentrar esfuerzos en captar energías e iniciativas en curso, sean públicas, del sector privado o ciudadanas, y articularlas en torno a Proyectos Piloto concretos en el marco de un Plan Estratégico.

En la búsqueda por favorecer el cambio necesario en el centro urbano y crear un tejido social cohesivo y comprometido con su ciudad, es preciso dejar espacio a la iniciativa ciudadana, incentivarla, darle apoyo donde lo necesite y agilizar su relación con la parte política, técnica y de gestión del gobierno local. De modo similar, para la implementación de estas iniciativas institucionales y ciudadanas, su monitoreo y ajuste constante, es necesaria la creación de un ente motor, que tenga la legitimidad del sector público y la agilidad del sector privado.



Tareas llevadas a cabo durante la elaboración y socialización del Plan.

Para el éxito de su implementación estas actividades deben continuar posteriormente a través de los ciudadanos, instituciones y grupos motores.

ACCIONES

1. CREAR UN GRUPO MOTOR

Creación de un grupo motor o consejo municipal con agentes institucionales, técnicos, empresariales y ciudadanos para incentivar los proyectos y las inversiones en el centro. Centrar las acciones del grupo motor en la concepción y lanzamiento de Proyectos Pilotos, implementables a corto plazo que estén basados en planes a largo plazo.

2. CREAR UNA PLATAFORMA DE SOCIALIZACIÓN DEL CENTRO

Información útil: Crear una plataforma que concentre información práctica sobre el Centro Histórico de Hermosillo y sus oportunidades de negocio, de vivienda, de ocio, etc.
Datos abiertos: Poner a disposición de la ciudad toda la información técnica, geográfica, estadística o gráfica disponible sobre el centro, bajo licencias abiertas como Creative Commons, GPL o similares para facilitar su reutilización. Se pueden establecer convenios con universidades para revisar la información, actualizarla o generar la información ausente y formatearla adecuadamente.
Banco de iniciativas: Generar un recopilatorio actualizado, con todas las iniciativas institucionales y ciudadanas en marcha en el Centro Histórico, empleando plataformas de mapeo digital.

3. REFORZAR LA COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL

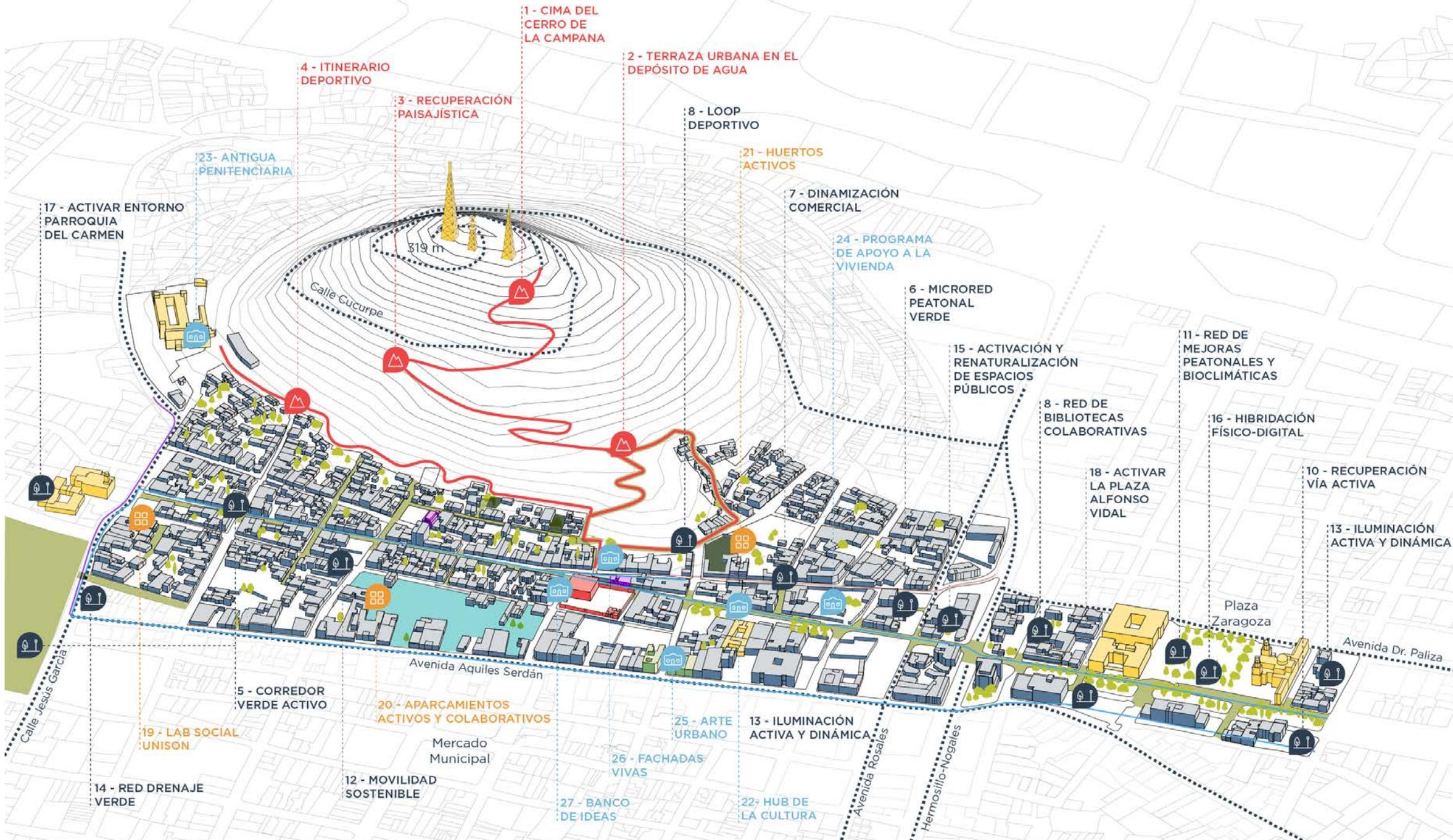
Delimitar de forma clara las responsabilidades entre instituciones, para evitar conflictos, duplicidades o vacíos, en cuanto a gestión y mantenimiento de los bienes o espacios públicos del Centro Histórico.
Establecer acuerdos de cooperación entre instituciones nacionales, regionales y locales en torno a una agenda común con este Plan como punto de partida, creando estructuras de acción y control fuertes y transparentes.

Crear un equipo mixto con personal cualificado, dedicado al seguimiento y fiscalización del desarrollo del centro, revisando el cumplimiento de normativas así como la actualización de los datos sobre los usos, el deterioro del espacio público, y otros datos sobre el estado de esta zona de la ciudad.

4. FAVORECER LA AUTOGESTIÓN

Favorecer una cultura de la autogestión con soporte oficial, apoyando a las iniciativas ciudadanas que trabajen desinteresadamente para la colectividad y resuelvan de forma inclusiva problemas comunitarios o mejoren la calidad de vida de la ciudadanía. Se priorizará el apoyo a proyectos existentes frente a los surgidos como respuesta a convocatorias o ayudas económicas.

Organizar cursos formativos con expertos en sostenibilidad social, económica y urbana con diferentes niveles de detalle técnico para capacitar a funcionarios municipales, profesionales independientes, emprendedores, organizaciones civiles o cualquier otro actor potencialmente interesado en el desarrollo urbano sostenible. Crear canales directos para la recepción de propuestas desde diversos agentes, y agilizar los trámites y las condiciones para la concesión de permisos.





1 - REGENERACIÓN DEL CERRO DE LA CAMPANA

- PP.1 - Cima del Cerro de la Campana
- PP.2 - Terraza urbana en el Depósito de Agua
- PP.3 - Red de senderos y Recuperación Paisajística
- PP.4 - Itinerario deportivo



2 - REVITALIZACIÓN DE CALLES Y ESPACIOS PÚBLICOS

- PP.5 - Corredor verde activo
- PP.6 - Micro Red Peatonal Verde
- PP.7 - Dinamización Comercial
- PP.8 - Red de Bibliotecas Colaborativas
- PP.9 - Loop Deportivo
- PP.10 - Recuperación del proyecto "Vía Activa"
- PP.11 - Red de Mejoras Peatonales y Bioclimáticas
- PP.12 - Movilidad sostenible y Templado del Tráfico
- PP.13 - Iluminación activa y dinámica
- PP.14 - Red de Drenaje Verde
- PP.15 - Activación y Renaturalización de Espacios Públicos
- PP.16 - Hibridación Físico - Digital
- PP.17 - Activación del entorno de la Parroquia del Carmen
- PP.18 - Activación Plaza Alfonso Vidal



3 - ACTIVACIÓN SOLARES INFRAUTILIZADOS

- PP.19 - Lab Social UNISON
- PP.20 - Aparcamientos Activos y Colaborativos
- PP.21 - Huertos Activos en Predios Baldíos



4 - RECUPERACIÓN DE EDIFICACIONES

- PP.22 - Hub de la Cultura
- PP.23 - Catalizador medioambiental en la Antigua Penitenciaría
- PP.24 - Programa de apoyo a vivienda
- PP.25 - Arte Urbano
- PP.26 - Fachadas Vivas en edificios patrimoniales
- PP.27 - Banco de Ideas

6 LÍNEAS ESTRATÉGICAS – MEDIO PLAZO

27 PROYECTOS PILOTO - ACCIONES CORTO PLAZO

PROYECTO CATALIZADOR – BANCO DE IDEAS

BANCO DE IDEAS!

En el actual
BANCO DE ROPA



Temas



Gastronomía



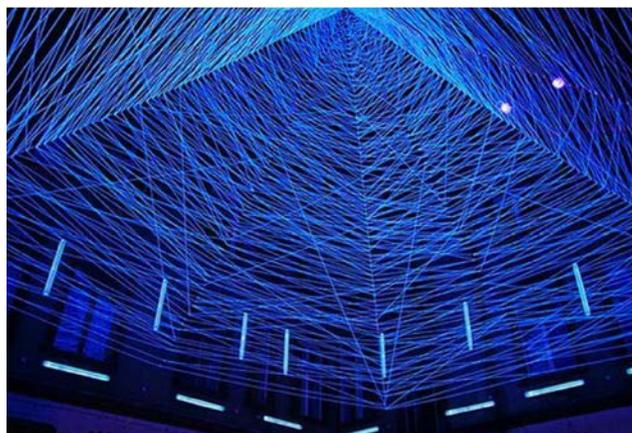
Actividades culturales



Emprendimiento



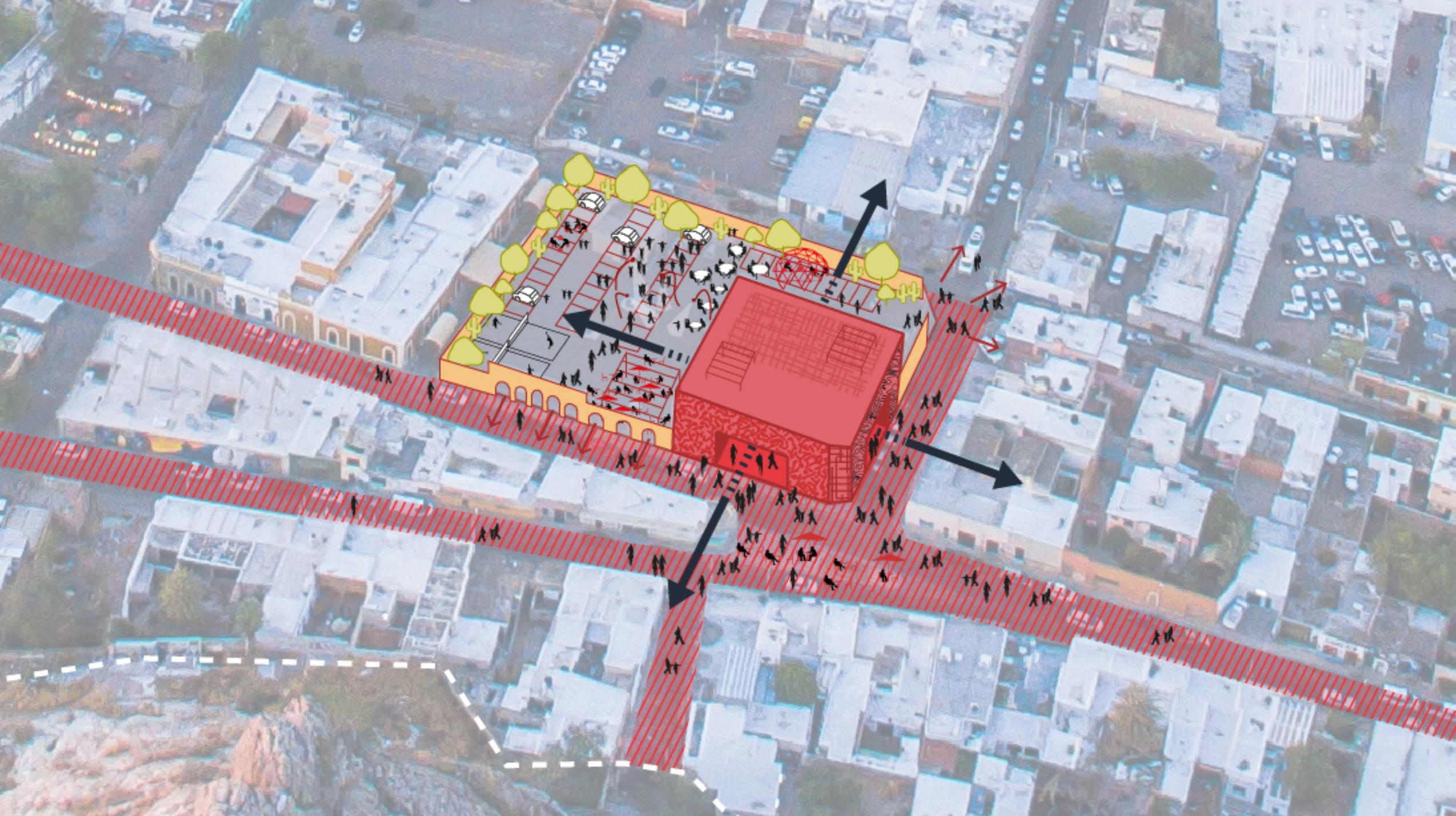
Formación



Nuevas tecnologías



Deporte



GESTIÓN INNOVADORA

EL BANCO DE IDEAS PODRÁ AUTOFINANCIARSE Y MANTENERSE GRACIAS A LA CONVIVENCIA DE INICIATIVAS PRIVADAS Y USOS PÚBLICOS

Otro de los principales retos relacionados con la reactivación del edificio del Banco de Ropa reside en su modelo de gestión. No es suficiente con mejorar su aspecto físico e incorporar nuevos programas si no se desarrolla un modelo de gestión *ad hoc* que garantice su viabilidad económica y al mismo tiempo permita su uso como equipamiento público y de libre acceso.

Por esta razón es necesario contar con el apoyo de diferentes entidades y agentes presentes en la ciudad: emprendedores privados, asociaciones civiles, instituciones locales, fundaciones, ONGs, voluntariado, etc. Cada uno de estos agentes podrá involucrarse de distinta manera para

hacer viable un modelo innovador de gestión que permita lanzar un proceso más ambicioso de revitalización a escala urbana.

Aunque la presencia de inversión privada es necesaria para asegurar la sostenibilidad económica, la participación de otras entidades, públicas o privadas, resulta igualmente relevante. Existen diversas maneras de participar en la gestión que, combinadas, permitirían su puesta en marcha, su viabilidad a corto plazo y su sostenibilidad en el tiempo: la autofinanciación, el patrocinio, la prestación de servicios específicos, el intercambio de competencias y de tiempo, etc.

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

EL BANCO DE IDEAS PODRÁ GESTIONARSE POR UN CONSEJO PLURAL FORMADO POR AGENTES PÚBLICO-PRIVADOS Y UN GRUPO MOTOR CIUDADANO

Para que el Banco de Ideas funcione de manera efectiva y permanente, trascendiendo periodos políticos, se propone que su espacio y programas sean administrados y operados por una organización de carácter civil por medio de una concesión por parte del municipio.

El sector público aportará el inmueble en régimen de concesión y proveerá recursos para la materialización inicial de las transformaciones físicas en espacios interiores y exteriores. Al mismo tiempo facilitará la gestión y operación de los programas con las dependencias públicas involucradas. El objetivo es que, a partir de ese

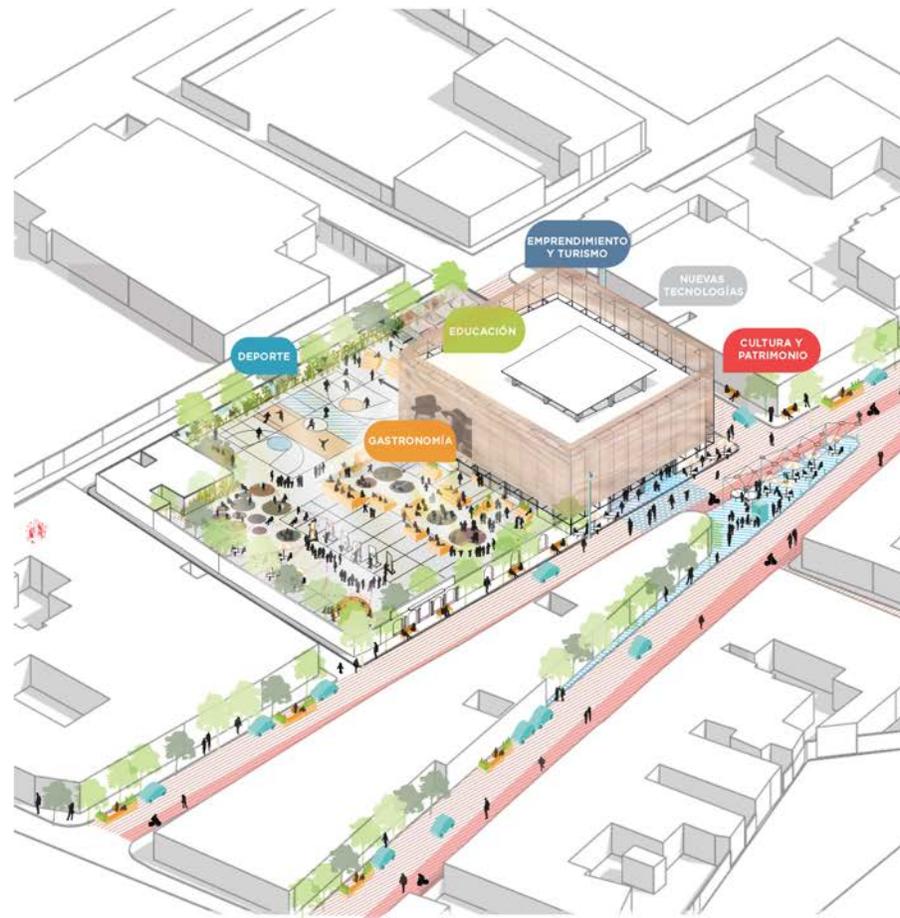
inicio, el Banco de Ideas llegue a ser un proyecto económicamente autosuficiente, sin depender de recursos públicos para su funcionamiento. Los recursos generados por una parte de las actividades se usarían para permitir otras actividades sociales ligadas al interés público.

Para asegurar el funcionamiento del Banco de Ideas se propone la creación de dos entidades:

- *Consejo Ciudadano del Banco de Ideas (CCBI)* Comité administrativo y consultivo.
- *Grupo Motor Banco de Ideas (GMBI)* Entidad de carácter civil que operará la gestión del Bdi en su funcionamiento diario.



→ →
Perfiles idóneos para la co-gestión del Banco de Ideas



GASTRONOMÍA

- Parrilladas
- Platos típicos
- Comida Saludable
- Bar-Cafetería
- Clases de cocina



DEPORTE

- Alquiler de bici
- Excursiones
- Canchas deportivas
- Skatepark
- Escuela de baile



EMPRENDIMIENTO Y TURISMO

- Asociaciones Culturales
- Org. Juveniles
- Punto info.
- Miniferias
- Plan de viajes



CULTURA Y PATRIMONIO

- Proyecciones
- Espectáculos
- Exposiciones
- Inicio visitas culturales
- Concursos



EDUCACIÓN

- Conferencias
- Educación Medioambiente
- Formación
- Talleres
- Clases de música, teatro, arte



NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Free Wi-Fi
- Pantallas informativas
- App BANCO DE IDEAS!
- Talleres (FabLab, DataLab...)
- Plataforma web inclusiva

